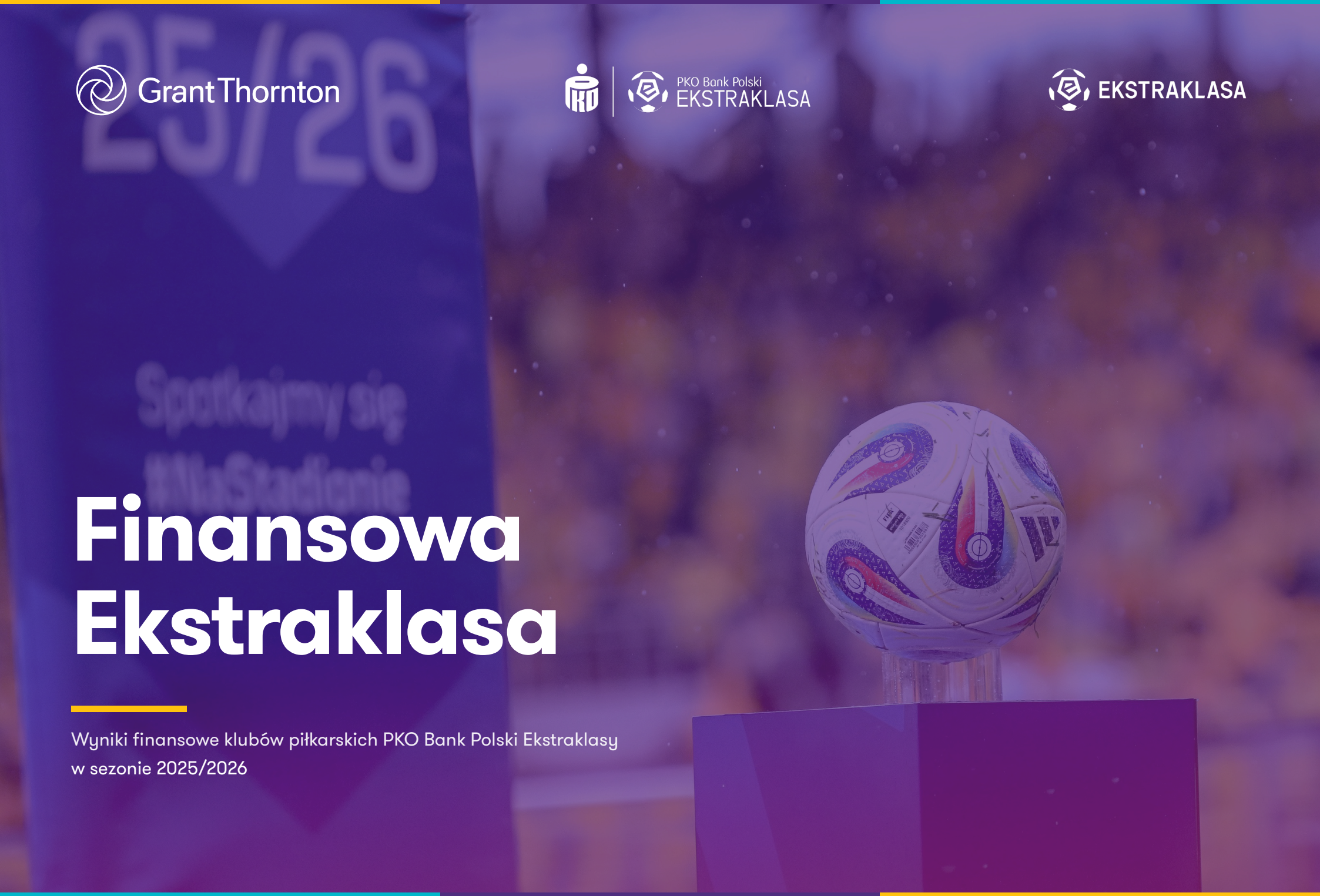
Grant Thornton

PKO Bank Polski EKSTRAKLASA

EKSTRAKLASA



Finansowa Ekstraklasa

Wyniki finansowe klubów piłkarskich PKO Bank Polski Ekstraklasy w sezonie 2025/2026

Spis treści

Finansowa Ekstraklasa — edycja 2025/2026

Kluczowe wnioski	03
Metodyka raportu	04
Jak pokazujemy przychody?	05
Przychody ogółem	08
Transfery	14
Wynagrodzenia	18
Koszty	23
Frekwencja	27
Klubowy ranking przychodów	38



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Kluczowe wnioski

ŁĄCZNE PRZYCHODY KLUBÓW

1 587

mln zł

Łączne przychody klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy w sezonie 2025/2026 przekroczyły próg **1,5 mld zł**. Trend wzrostowy z poprzednich sezonów został utrzymany, a kluby konsekwentnie zwiększają skalę swoich przychodów.

NAJWIĘKSZE WPŁYWY

Legia

Warszawa

Po raz kolejny w klasyfikacji przychodów ogółem zwyciężyła **Legia Warszawa**. Odnotowała łącznie **290 mln zł** przychodów, choć od strony sportowej nie był to dla niej udany sezon – zakończyła go na 6. miejscu. W przychodach z podstawowej działalności wyprzedził ją **Lech Poznań**.

SPRZEDAŻ ZAWODNIKÓW

301

mln zł

Przychody klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy ze sprzedaży zawodników osiągnęły rekordowy poziom – **301 mln zł**. W porównaniu z poprzednim sezonem wzrosły o **81 mln zł**, ustanawiając nowy rekord transferowy ligi.

LICZBA KIBICÓW NA MECZACH EKSTRAKLASY

4,15

mln osób

Tylu kibiców łącznie odwiedziło stadiony klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy w sezonie 2025/2026. To **7%** (**277 tys.**) więcej niż w ubiegłym sezonie.

KOSZTY AKADEMII PIŁKARSKICH

142

mln zł

Tyle kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy przeznaczyły na prowadzenie piłkarskich akademii, w tym **22 mln zł** wyniosły koszty infrastruktury. Kluby zwiększyły nakłady na akademie o **45%** w porównaniu z sezonem poprzednim.

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Metodyka raportu

Przedstawiamy **czwartą edycję** raportu finansowego sporządzoną przez **Grant Thornton** przy współpracy z **Ekstraklasa SA** oraz klubami występującymi w sezonie 2025/2026 w piłkarskiej PKO Bank Polski Ekstraklasie. Dane historyczne do sezonu 2021/2022 włącznie, dotyczące przychodów polskich klubów, zarówno w przypadku danych skumulowanych, jak i poszczególnych zestawień pojedynczych klubów, pochodzą z raportu Piłkarska Liga Finansowa – sezon 2021/2022, opublikowanego przez firmę **Deloitte**.

Dane finansowe zaprezentowane w niniejszym raporcie obejmują okres **od 1 lipca 2025 roku do 30 czerwca 2026 roku** i odpowiadają rozgrywanemu sezonowi 2025/2026 PKO Bank Polski Ekstraklasy. Informacje finansowe zostały udostępnione przez poszczególne kluby.

Okres porównawczy dla uwzględnionych w ramach analiz beniaminków dotyczy okresu, w którym kluby te grały w **1 Lidze**.

W prezentowanych analizach uwzględniono dane finansowe **spółek zależnych od klubów**, których działalność pozostaje bezpośrednio związana z funkcjonowaniem klubów piłkarskich. Dotyczy to między innymi podmiotów odpowiedzialnych za zarządzanie infrastrukturą stadionową, organizację wydarzeń czy świadczenie usług gastronomicznych podczas meczów. Takie podejście pozwala pełniej odzwierciedlić całkowitą skalę działalności gospodarczej związanej z klubami oraz lepiej uchwycić ekonomiczny wymiar współczesnego biznesu piłkarskiego.

W sytuacji wystąpienia wątpliwości w stosunku do przedstawionych informacji były one omawiane bezpośrednio z przedstawicielami klubów piłkarskich w celu możliwie jak najlepszego odzwierciedlenia generowanych przychodów i kosztów, **nie były jednak przez Grant Thornton objęte badaniem** w rozumieniu Ustawy o biegłych rewidentach ani innych regulacji dotyczących badania sprawozdań finansowych.

Dane w raporcie prezentowane są **w zaokrągleniu do milionów złotych**. Ewentualne niezgodności matematyczne mogą wynikać z zaokrągleń i nie mają istotnego wpływu na prezentowane dane oraz wnioski w oparciu o poszczególne wartości liczbowe.

ZAKRES DANYCH

Bruk-Bet Termalica Nieciecza

Bruk-Bet Termalica Nieciecza przekazała **ograniczony zakres danych finansowych**. Część analiz przygotowano na podstawie dostępnych danych zagregowanych, a w wybranych kategoriach szczegółowych klub został wyłączony z porównania.

Ograniczenia dotyczą w szczególności:

- przychodów komercyjnych – pozycja wpływa na przychody z podstawowej działalności oraz przychody ogółem,
- kosztów wynagrodzeń wraz z podziałem na kategorie,
- kosztów operacyjnych ogółem,
- podwyższeń kapitału zakładowego.

W analizach, w których dane klubu nie zostały uwzględnione, wskazano to bezpośrednio przy prezentowanych wynikach.



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Jak pokazujemy przychody?

PRZYCHODY OGÓŁEM

PRZYCHODY Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI

Dzień meczowy

Wpływy ze sprzedaży biletów, karnetów, lóż VIP, a także cateringu na stadionie.

Scentralizowane prawa mediowe i marketingowe

Wpływy wynikające z udziału klubu w PKO Bank Polski Ekstraklasie i europejskich pucharach, a więc z transmisji telewizyjnych i streamingu (krajowych i europejskich), otrzymywane bezpośrednio od Ekstraklasy lub pośrednio przez firmy współpracujące z Ekstraklasą, wpływy od UEFA wynikające z płatności solidarnościowych, transmisji.

Komercyjne

Wpływy z umów sponsorskich i reklam oraz przychody spoza dnia meczowego, np. muzeum, zwiedzanie stadionu, konferencje, sprzedaż gadżetów klubowych, a także inne przychody, np. dotacje z budżetów miast.

Transfery

Wszelkie wpływy ze sprzedaży zawodników, w tym bonusów wypłacanych po spełnieniu określonych w umowie transferowej warunków.

Po raz pierwszy w historii przychody klubów Ekstraklasy przekroczyły próg 1,5 mld zł

Szanowni Państwo!

Pełen emocji sezon 2025/26, który do ostatniej kolejki rozpalał kibiców i ekspertów sportu nie tylko w kraju, ale także poza jego granicami, przyniósł także świetne wyniki pod względem finansowym.

Po raz pierwszy w historii całkowite przychody klubów Ekstraklasy przekroczyły próg 1,5 mld zł, osiągając wartość **1 587 mln zł**. **Lech Poznań**, który sportowo potwierdził swą wysoką formę i w niezwykle konkurencyjnym sezonie obronił tytuł mistrza Polski, z **233,2 mln zł** zajął też pierwszą pozycję w klasyfikacji przychodów z podstawowej działalności, obejmujących przychody komercyjne, z dnia meczu oraz scentralizowanych praw mediowych i marketingowych. Liderem klasyfikacji przychodów ogółem, obejmującej także wpływy transferowe, została **Legia Warszawa**. Do solidnego wyniku z działalności podstawowej 202,1 mln zł Wojskowi dołożyli 88,3 mln zł wpływów z transferów, co zapewniło klubowi **290,5 mln zł** łącznych przychodów. Przychody z transferów wsparły także pozycję **Jagiellonii**, która osiągnęła **169,7 mln zł** całkowitych przychodów i zajęła trzecią pozycję w zestawieniu generalnym za Lechem, który wypracował łącznie 248,4 mln zł. Jaga w spektakularny sposób udowodniła też, że można z sukcesami prowadzić klub sportowy i osiągać zyski, notując **71,1 mln zł** na poziomie netto.

Zaprezentowane w raporcie wyniki potwierdzają konsekwentny, wielowymiarowy rozwój ligi i klubów. Rekordowy poziom odnotowano we wszystkich głównych kategoriach przychodów. Do 478 mln zł wpływów ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych, które w 63% pochodziły z Ekstraklasy SA, kluby dołożyły 530 mln zł z przychodów komercyjnych i 278 mln zł z dnia meczowego, wypracowując w obu kategoriach po 30% wzrostu.

Aż o 37% wzrosły wpływy z transferów, zapewniając klubom **301 mln zł** dodatkowych przychodów. Po raz kolejny powiększyła się też wartość wewnętrznego rynku transferowego – do 44,7 mln zł. To oznacza, że coraz więcej zdolnych zawodników zostaje w naszej lidze. Wysokie przychody transferowe są też dodatkową motywacją dla klubów do rozwijania akademii. Na kształcenie piłkarskich talentów w ostatnim sezonie kluby przeznaczyły aż **142 mln zł** (+45% r/r), przy wsparciu z Ekstraklasy kwotą ponad 25 mln zł.

Rozwój biznesowy i sportowy klubów, którego przejawem jest wyrównany poziom ligi i awans Polski na 12. miejsce w krajowym rankingu UEFA, sprawia, że coraz więcej osób wybiera mecze Ekstraklasy jako formę spędzania wolnego czasu z tysięcy konkurencyjnych ofert. Tylko w minionym sezonie kluby zarejestrowały w swoich bazach ponad 521 tys. nowych kibiców, a frekwencja na meczach PKO Bank Polski Ekstraklasy osiągnęła rekordowy poziom **4,15 mln**. Coraz więcej osób obserwuje też naszą ligę na kanałach social media, co plasuje nas na 8. miejscu wśród europejskich lig. Co szczególnie cieszy, badania potwierdzają coraz większe grono młodych kibiców Ekstraklasy.

Tak dobre wyniki finansowe i operacyjne to rezultat wieloletniej konsekwentnej pracy tysięcy osób w klubach i Ekstraklasie w różnych obszarach. To też efekt zaangażowania naszych partnerów oraz milionów kibiców. Dziękując Państwu za ten wkład, zapraszam do zapoznania się z raportem „Finansowa Ekstraklasa", który w szczegółach naświetla wyniki naszych wspólnych dokonań.



Marcin Animucki

Prezes Zarządu, Ekstraklasa SA

O Grant Thornton

Jako firma audytorsko-doradcza po raz czwarty przygotowujemy raport na temat finansów klubów piłkarskich wspólnie z Ekstraklasą.

Raport przygotowali analitycy Grant Thornton z zespołów:

Audytu

Badanie sprawozdań finansowych
Audyt wewnętrzny i zarządzanie ryzykiem
Doradztwo rachunkowe i MSSF



Łukasz Służ
lukasz.slyz@pl.gt.com
+48 693 973 137

Corporate Finance

Wycena przedsiębiorstw na potrzeby transakcji
Biznesplany i modelowanie finansowe inwestycji
Niezależna analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa



Tomasz Mleczak
tomasz.mleczak@pl.gt.com
+48 661 538 591

Grant Thornton to również:

Doradztwo podatkowe
M&A
Prawo
Dotacje dla firm
Outsourcing kadr, płac i księgowości
Cyberbezpieczeństwo i outsourcing IT
Cyfrowe innowacje dla firm

Grant Thornton

Jak wspieramy sport?

Grant Thornton od lat doradza organizacjom sportowym. Wspieramy kluby piłkarskie w projektach obejmujących prawo sportowe i prawo pracy, doradztwo podatkowe, wyceny spółek i naming rights, a także sprzedaż i transakcje M&A oraz due diligence. Jesteśmy audytorem największych związków sportowych: Polskiego Związku Piłki Nożnej, Polskiego Związku Piłki Siatkowej, Związku Piłki Ręcznej w Polsce. Nadzorujemy też proces licencyjny w Polskiej Lidze Siatkówki.

Od 2026 roku jesteśmy Partnerem Merytorycznym Pierwszej Ligi Piłkarskiej.

Dowiedz się jak możemy wesprzeć Twój Klub



Szymon Laszewicz
Lider branży Sport
T +48 506 401 565
E szymon.laszewicz@pl.gt.com

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Przychody ogółem

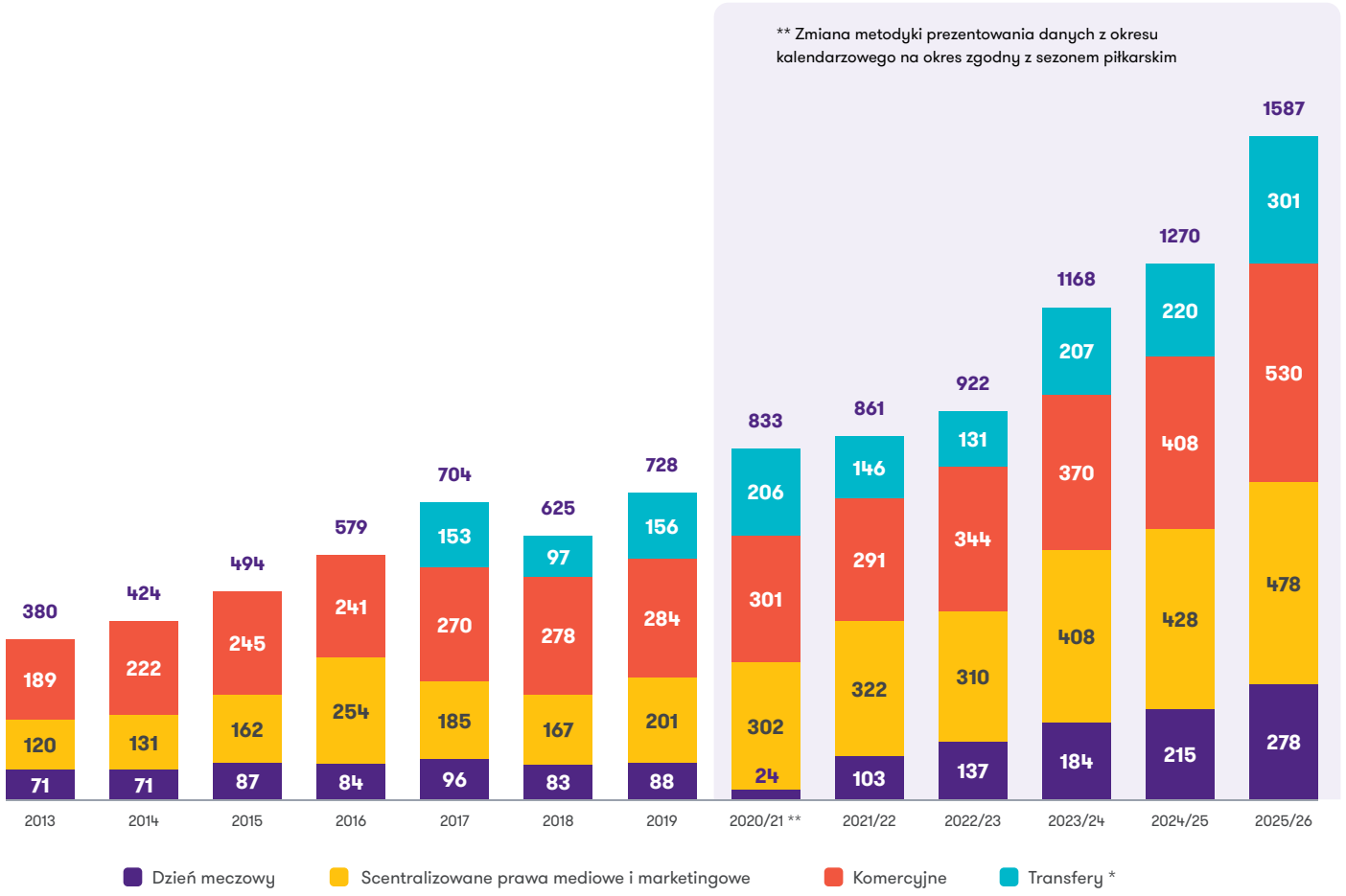
Kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy ustanowiły kolejny historyczny rekord przychodów, osiągając w ostatnim sezonie ponad 1,58 mld zł wpływów. Oznacza to wzrost o prawie 25% w stosunku do sezonu 2024/2025.

Kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy zakończyły sezon 2025/2026 z rekordowymi przychodami w wysokości **1,58 mld zł**. W porównaniu z poprzednimi rozgrywkami oznacza to wzrost o **317 mln zł** i pierwsze w historii przekroczenie granicy 1,5 mld zł.

Na ten wynik złożył się wzrost przychodów w każdym obszarze działalności klubów. Najwięcej, bo o **37%**, zwiększyły się wpływy transferowe. Przychody z dnia meczowego oraz przychody komercyjne wzrosły o niemal **30%**, a przychody ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych o prawie **12%**.

Największe wpływy przyniosły klubom w sezonie 2025/2026 przychody komercyjne **(530 mln zł)**.

Przychody klubów w podziale na segmenty (mln zł)



* Ze względu na brak porównywalnych danych przychody transferowe zostały ujęte wyłącznie od 2017 roku.

Przetasowanie na podium

Legia Warszawa ponownie zajęła fotel lidera z przychodami w wysokości **290,5 mln zł**. Mimo spadku wpływów z podstawowej działalności operacyjnej klub zwiększył przychody ogółem dzięki znaczącemu wzrostowi wpływów transferowych. Przychody ze sprzedaży zawodników wzrosły rok do roku o ponad **78 mln zł** – najwięcej spośród wszystkich klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy – co pozwoliło Legii ustanowić rekord przychodów w historii klubu.

Lech Poznań w sezonie 2025/2026 obronił tytuł **Mistrza Polski** i utrzymał drugie miejsce w rankingu z przychodami ogółem w wysokości **248,4 mln zł**. Kolejorz odnotował wzrost przychodów w każdym obszarze działalności i jako drugi klub w sezonie 2025/2026 przekroczył granicę 200 mln zł, ustanawiając tym samym własny rekord.

Po raz pierwszy w historii Finansowej Ekstraklasy na podium zestawienia znalazła się **Jagiellonia Białystok** z przychodami w wysokości **169,7 mln zł**. W porównaniu z sezonem 2024/2025 klub awansował na trzecie miejsce, wyprzedzając Raków Częstochowa, głównie dzięki drugim najwyższym w lidze przychodom transferowym (w wysokości **64,9 mln zł**). Skala rozwoju Jagiellonii robi wrażenie: jeszcze w sezonie 2022/2023 budżet klubu wynosił 44,9 mln zł, a w ostatnim sezonie same przychody transferowe przewyższyły tę kwotę, przychody ogółem zaś wzrosły ponad trzykrotnie.

Raków Częstochowa, mimo spadku poza podium, utrzymał przychody powyżej 100 mln zł – na poziomie **123,4 mln zł**. Wzrost wpływów z działalności podstawowej, wsparty udziałem w europejskich pucharach, nie zrekompensował jednak znacznie niższych przychodów transferowych niż w Jagiellonii Białystok, co przesądziło o zmianie kolejności obu klubów w rankingu.

Warto zauważyć, że w porównaniu z sezonem 2024/2025 do grona klubów z przychodami powyżej 100 mln zł dołączyły **Górnik Zabrze** oraz **Pogoń Szczecin**.

Ranking przychodów ogółem (z uwzględnieniem transferów) w sezonie 2025/2026 (mln zł) i

MIEJSCE	KLUB	MLN ZŁ
1	Legia Warszawa	290,46
2	Lech Poznań	248,35
3	Jagiellonia Białystok	169,68
4	Raków Częstochowa	123,35
5	Górnik Zabrze	110,97
6	Pogoń Szczecin	101,69
7	Widzew Łódź	67,31
8	KGHM Zagłębie Lubin	66,45
9	Cracovia	59,38
10	Lechia Gdańsk	47,98
11	Motor Lublin	46,75
12	GKS Katowice	46,59
13	Wisła Płock	45,87
14	Piast Gliwice	40,03
15	Korona Kielce	37,44
16	Radomiak Radom	35,97
17	Arka Gdynia	35,37
18	Bruk-Bet Termalica i	13,56

i Przychody Bruk-Bet Termalica Nieciecza nie uwzględniają pełnych danych

Zmiany w porównaniu z poprzednim sezonem

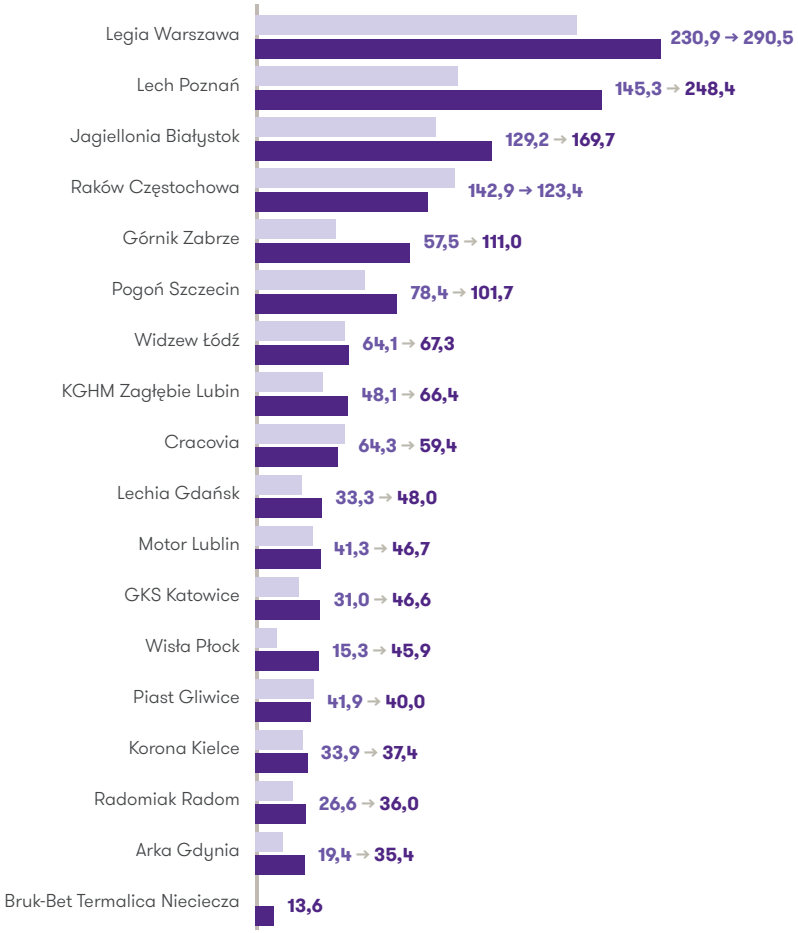
Przychody klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy pozostają mocno zróżnicowane. Czołówka zestawienia notuje wysokie wpływy, między innymi dzięki regularnym występom w europejskich pucharach, podczas gdy pozostała część ligi utrzymuje się na zdecydowanie niższym poziomie.

Sześć najwyżej sklasyfikowanych klubów odpowiadało w sezonie 2025/2026 za prawie **66%** łącznych przychodów PKO Bank Polski Ekstraklasy, co potwierdza silną koncentrację wpływów wśród czołowych zespołów ligi.

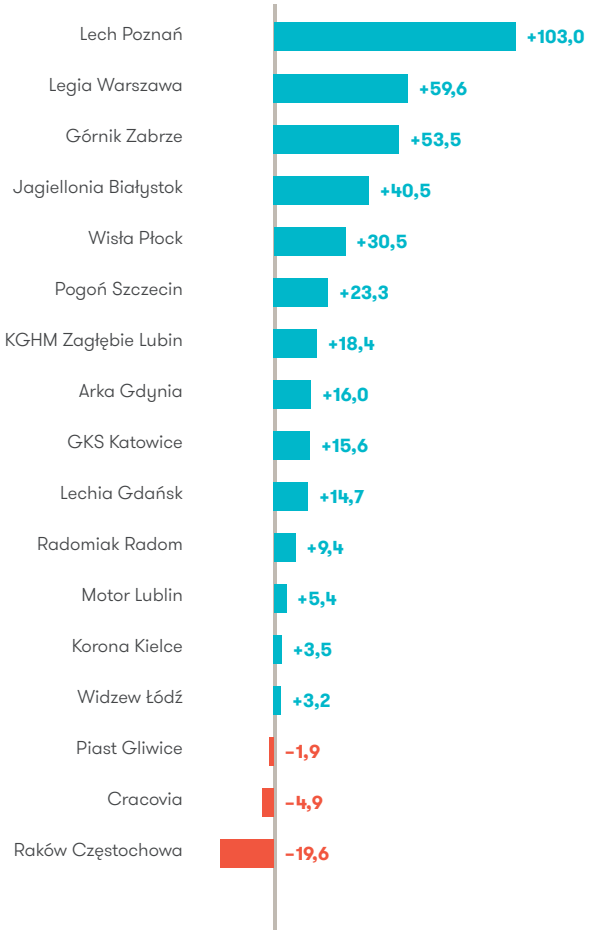
Sezon 2025/2026 przyniósł wyjątkowo duże wzrosty finansowe względem rozgrywek 2024/2025. Aż 14 z 17 zespołów PKO Bank Polski Ekstraklasy (z uwagi na brak danych nie uwzględniamy tu Bruk-Bet Termaliki Nieciecza) odnotowało zwiększenie przychodów rok do roku. Największe zwyżki zanotowały **Lech Poznań** (**+103 mln zł**), **Legia Warszawa** (**+60 mln zł**) oraz **Górnik Zabrze** (**+53 mln zł**). Szczególnie wyróżnia się Górnik Zabrze, który niemal podwoił swoje przychody względem poprzedniego sezonu.

Minimalne spadki przychodów odnotowały **Piast Gliwice** i **Cracovia**, natomiast **Raków Częstochowa** zmniejszył przychody aż o **20 mln zł**, głównie z powodu znacznie niższych niż w sezonie 2024/2025 przychodów transferowych.

Przychody w sezonach 2024/2025 oraz 2025/2026 (mln zł)



Zmiany w wielkości przychodów w sezonie 2025/2026 w porównaniu do 2024/2025 (mln zł)



Przychody Bruk-Bet Termalica Nieciecza nie uwzględniają pełnych danych. Brak danych z sezonu 2024/2025.

Przychody z podstawowej działalności (bez przychodów transferowych)

Ze względu na dużą zmienność i nieprzewidywalność przychodów transferowych najlepszym miernikiem sytuacji finansowej klubów są przychody z pozostałych źródeł, czyli z tzw. działalności podstawowej. Liderem zestawienia po dwóch latach przerwy został Lech Poznań, który wyprzedził Legię o 31 mln zł.

Ranking przychodów z podstawowej działalności (bez uwzględnienia transferów) w sezonie 2025/2026 (mln zł) i

MIEJSCE	KLUB	MLN ZŁ
1	Lech Poznań	233,2
2	Legia Warszawa	202,1
3	Jagiellonia Białystok	104,7
4	Raków Częstochowa	104,4
5	Górnik Zabrze	75,4
6	Pogoń Szczecin	69,9
7	Widzew Łódź	66,4
8	KGHM Zagłębie Lubin	55,2
9	Lechia Gdańsk	47,8
10	Motor Lublin	46,2
11	GKS Katowice	43,5
12	Cracovia	41,9
13	Wisła Płock	38,5
14	Piast Gliwice	38,3
15	Korona Kielce	37,4
16	Arka Gdynia	35,4
17	Radomiak Radom	32,3
18	Bruk-Bet Termalica Nieciecza i	13,6

i Przychody Bruk-Bet Termalica Nieciecza nie uwzględniają pełnych danych

Transfery odgrywają istotną rolę w biznesie piłkarskim, ale przychody z nich są bardzo zmienne i trudne do przewidzenia. Ich ujęcie księgowe jest przez to bardziej złożone niż w przypadku działalności podstawowej – płatności za zawodników często rozkładają się w czasie i zależą od spełnienia określonych warunków, co utrudnia porównywanie między sezonami. Dlatego, podobnie jak w poprzednich edycjach raportu, prezentujemy także ranking oparty wyłącznie na trzech głównych źródłach przychodów – bez transferów.

W rankingu **pierwsze miejsce** po dwóch latach zajął **Lech Poznań**, który obronił Mistrzostwo Polski i zwiększył przychody z działalności podstawowej o **124,9 mln zł** względem poprzedniego sezonu. Klub wypracował 79,6 mln zł ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych (w tym 41 mln zł od UEFA), 91,7 mln zł z działalności komercyjnej oraz 62 mln zł z dnia meczowego. Łącznie od UEFA Lech otrzymał blisko 58 mln zł, głównie dzięki udziałowi w kwalifikacjach do Ligi Mistrzów i Ligi Europy, a następnie występom w fazie ligowej Ligi Konferencji, w której ostatecznie doszedł do 1/8 finału, gdzie przegrał rywalizację z Szachtarem Donieck. Na przychody komercyjne miało również wpływ uwzględnienie przychodów z tytułu zarządzania stadionem.

Drugie miejsce w rankingu zajęła **Legia Warszawa**, osiągając **202,1 mln zł** przychodów z działalności podstawowej (spadek r/r o 18,7 mln zł). Legioniści wypracowali 88,9 mln zł z działalności komercyjnej, 51,6 mln zł ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych (w tym 34 mln zł od UEFA) oraz 61,6 mln zł z dnia meczowego, z czego 10,7 mln zł także pochodziło od UEFA. Legia w poprzednim sezonie rozpoczęła eliminacje od kwalifikacji do Ligi Europy, a ostatecznie zakończyła występy w europejskich pucharach na fazie ligowej Ligi Konferencji.

Trzecie miejsce zajęła **Jagiellonia Białystok**, która tę samą pozycję zajęła również na koniec rozgrywek ligowych. Względem poprzedniego sezonu klub odnotował spadek przychodów z działalności podstawowej o **4,3 mln zł**, co i tak wystarczyło do zamknięcia podium. Jagiellonia uzyskała wysokie przychody ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych (62,7 mln zł), a także 21,7 mln zł z działalności komercyjnej – głównie dzięki występom w fazie grupowej Ligi Konferencji i awansowi do rundy zasadniczej tych rozgrywek.

Przychody z podstawowej działalności w ujęciu historycznym

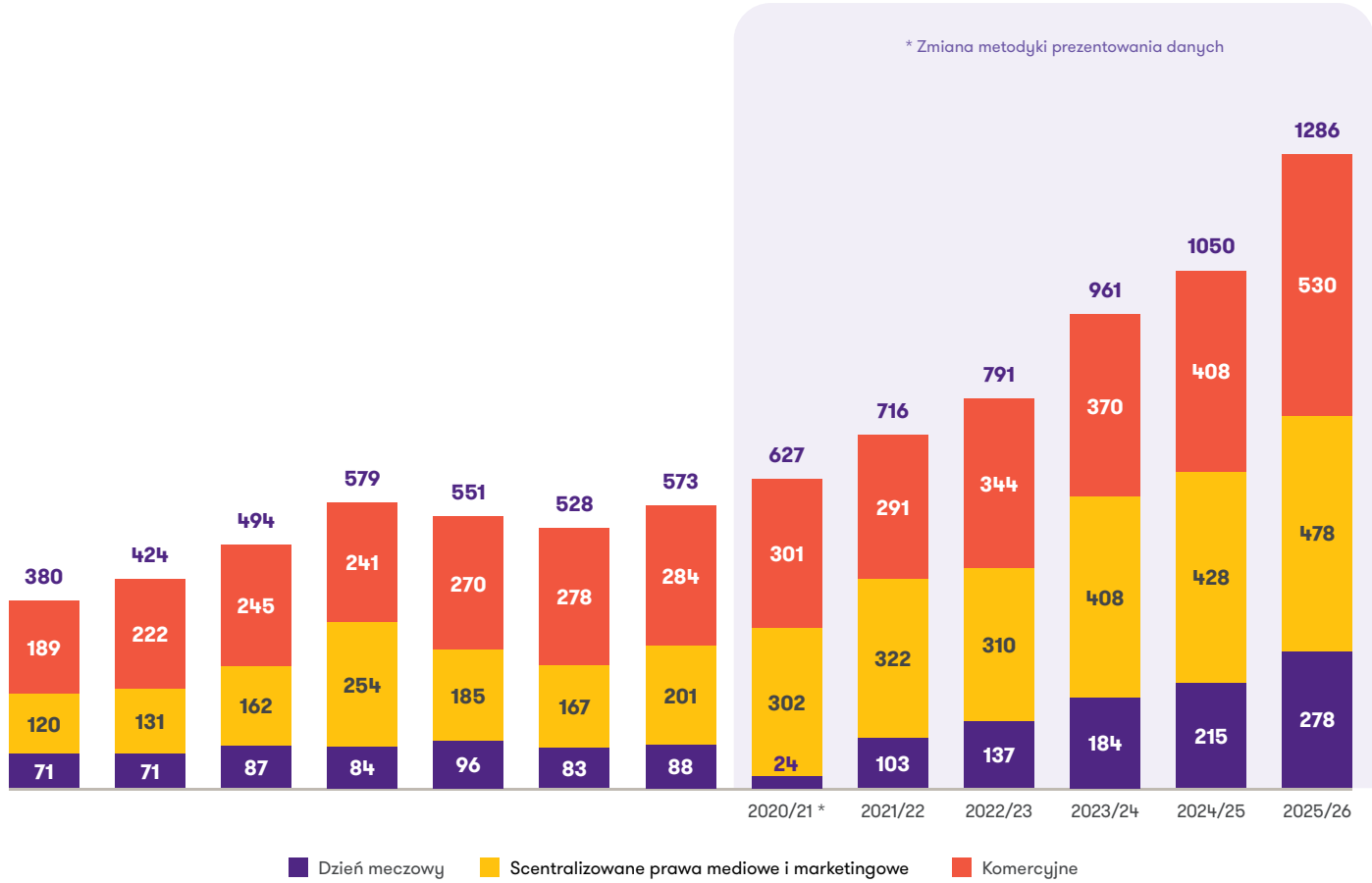
Po lekkim spowolnieniu z sezonu 2024/2025 kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy wróciły w sezonie 2025/2026 do dwucyfrowej dynamiki – przychody z działalności podstawowej wzrosły o 22% do rekordowych 1 286 mln zł.

Podobnie jak rok wcześniej wzrost objął wszystkie kategorie tych przychodów. Największy segment stanowiły przychody komercyjne (głównie ze sponsoringu), które wyniosły **530 mln zł** i odpowiadały za 41% całości.

Drugim co do wielkości źródłem przychodów były scentralizowane prawa mediowe i marketingowe – **478 mln zł** (w tym 34% od UEFA), czyli blisko 37% całości.

Wpływy z dnia meczowego wyniosły **278 mln zł** i odpowiadały za niemal 22% przychodów z działalności podstawowej, a aż 44% jego łącznej wartości zapewniły Legia Warszawa i Lech Poznań, głównie dzięki udziałowi w rozgrywkach europejskich. Był to jednocześnie segment o najwyższej dynamice wzrostu, który zwiększył swoją wartość o blisko 30%.

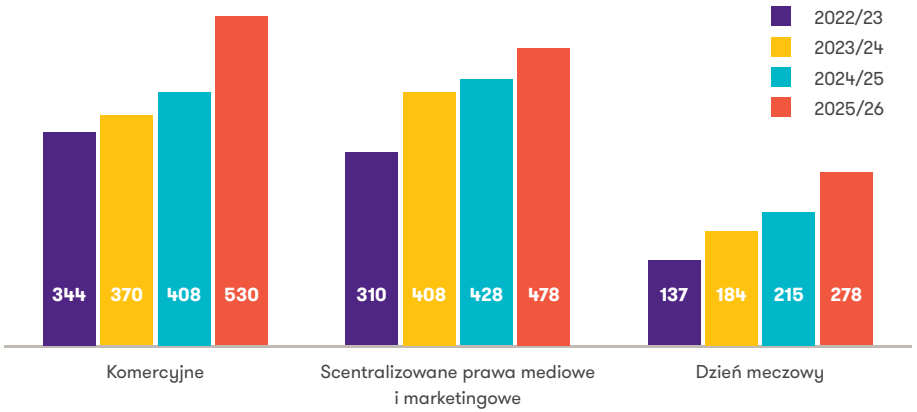
Suma przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy z podstawowej działalności (bez przychodów transferowych) w podziale na segmenty (mln zł)



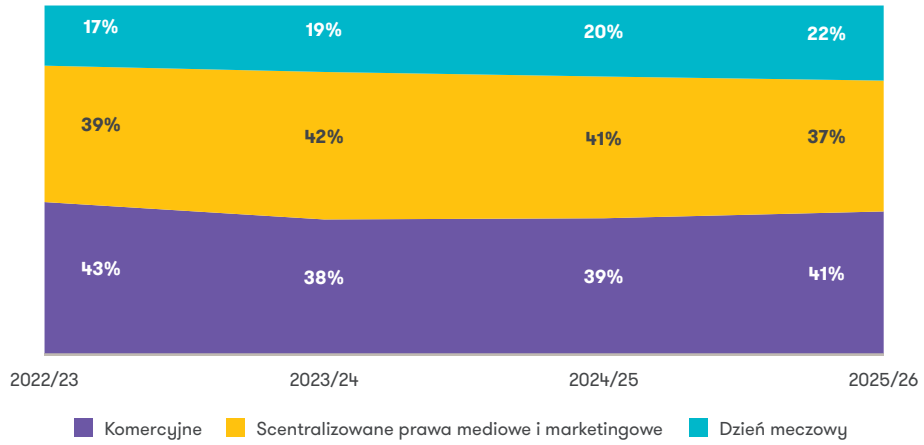
* od roku 2020 zmieniona została metoda prezentowania danych z okresu kalendarzowego na okres zgodny z sezonem piłkarskim

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Przychody z poszczególnych kategorii w ostatnich 4 sezonach (mln zł)



Udział % poszczególnych kategorii w ostatnich 4 sezonach (procenty zaokrąglone, mogą nie sumować się do 100)



Wielkość przychodów w podziale na segmenty (mln zł)

Wyszczególnienie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Komercyjne	222	245	241	270	278	284	301	291	344	370	408	530
Scentralizowane prawa mediowe i marketingowe	131	162	254	185	167	201	302	322	310	408	428	478
Dzień meczowy	71	87	84	96	83	88	24	103	137	184	215	278
Suma	**424**	**494**	**579**	**551**	**528**	**572**	**627**	**715**	**791**	**962**	**1 050**	**1 286**

Dynamika przychodów w podziale na segmenty (%, r/r)

Wyszczególnienie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Komercyjne	17%	10%	-2%	12%	3%	2%	6%	-3%	18%	8%	10%	30%
Scentralizowane prawa mediowe i marketingowe	9%	24%	57%	-27%	-10%	20%	50%	7%	-4%	32%	5%	12%
Dzień meczowy	0%	23%	-3%	14%	-14%	6%	-72%	324%	33%	34%	17%	30%
Suma	**12%**	**17%**	**17%**	**-5%**	**-4%**	**8%**	**10%**	**14%**	**11%**	**22%**	**9%**	**22%**

Udział poszczególnych segmentów w przychodach (%)

Wyszczególnienie	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Komercyjne	52%	50%	42%	49%	53%	50%	48%	41%	43%	38%	39%	41%
Scentralizowane prawa mediowe i marketingowe	31%	33%	44%	34%	32%	35%	48%	45%	39%	42%	41%	37%
Dzień meczowy	17%	18%	15%	17%	16%	15%	4%	14%	17%	19%	20%	22%

Transfery

Kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy w sezonie 2025/2026 wygenerowały przychody transferowe rzędu 301 mln zł, przebijając dotychczasowy rekord z sezonu 2024/2025. To wynik znacznie powyżej średniej z ostatnich lat.

W sezonie 2025/2026 przychody z **transferów zagranicznych** wyniosły **256 mln zł**, a przychody z **transferów krajowych 45 mln zł**. Same wpływy z transferów zagranicznych przewyższyły więc łączną kwotę z poprzedniego sezonu. **Sumarycznie przychody transferowe wzrosły rok do roku o 37%, pierwszy raz w historii przebijając próg 300 mln zł.**

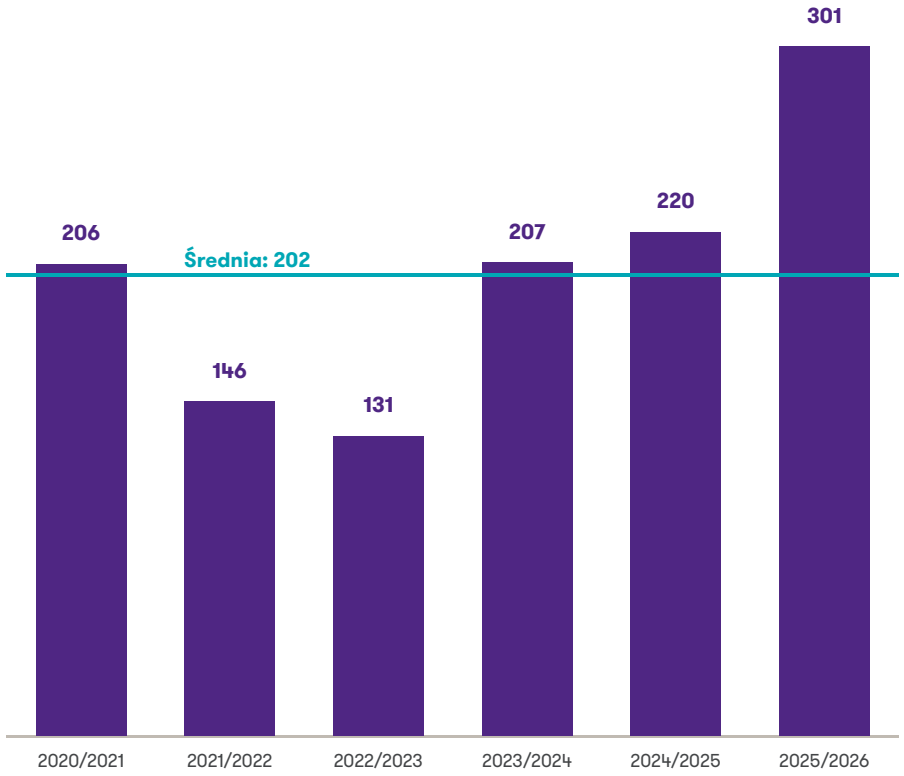
W sezonie 2025/2026 wpływy z transferów odpowiadały za **19%** przychodów ogółem, czyli o 1,7 p.p. więcej niż przed rokiem. Pozostają one istotnym składnikiem budżetów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy i jednym z głównych motorów ich wzrostu.

Przychody transferowe są z roku na rok trudne do przewidzenia i bardzo zmienne, dlatego nie należy zakładać, że będą – tak jak wpływy z pozostałych źródeł – systematycznie rosły wraz z rozwojem ligi. Wartość rynkowa zawodników zależy od ich umiejętności, potencjału, sukcesów i statystyk indywidualnych, a także od czynników zewnętrznych: postrzegania polskiej piłki na świecie, wyników reprezentacji oraz kursu złotego do euro (w raporcie prezentujemy wartości w złotych).

Jednorazowe skoki i spadki są więc naturalne, a z danych jednostkowych z sześciu ostatnich lat nie należy wyciągać daleko idących wniosków. Ważniejszy jest trend długoterminowy: w tym okresie przychody transferowe w PKO Bank Polski Ekstraklasie utrzymywały się na średnim poziomie około **202 mln zł**, a wyniki trzech ostatnich sezonów były wyższe od tej średniej i konsekwentnie rosły, co pozwala patrzeć w przyszłość z optymizmem.

256 mln zł	**45 mln zł**	**+37%**	**19%**
z transferów zagranicznych	z transferów krajowych	wzrost rok do roku	udział w przychodach ogółem

Przychody z transferów w sezonach 2020/2021-2025/2026 (mln zł)



Transfery krajowe vs. zagraniczne

W sezonie 2025/2026 struktura przychodów transferowych zmieniła się nieznacznie. Zdecydowaną większość ich wartości wciąż stanowią **transfery zagraniczne**, które odpowiadają za **85%** wpływów – o 3 p.p. więcej niż w sezonie 2024/2025. **Udział transferów krajowych spadł, ale wyłącznie za sprawą silnego wzrostu wartości transferów zagranicznych. W ujęciu kwotowym wpływy z rynku wewnętrznego wzrosły rok do roku o 10%.**

Rynek wewnętrzny wyraźnie zyskuje więc na znaczeniu i dynamicznie się rozwija, jednak kluby zagraniczne zwykle dysponują większym kapitałem, dlatego transfery międzynarodowe prawdopodobnie nadal będą stanowić większość rynku.

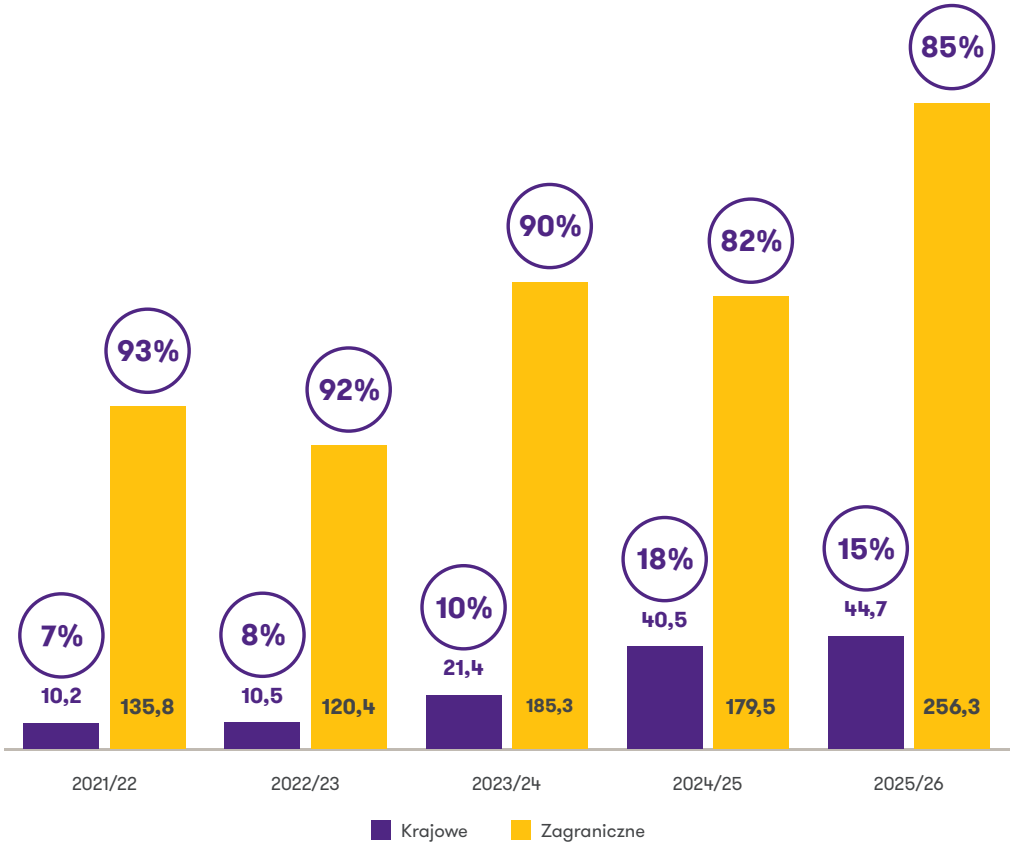
Zagranica dostrzega młode talenty

Średnia wieku zawodników PKO Bank Polski Ekstraklasy odchodzących do innych klubów w sezonie 2025/2026 wyniosła **23 lata i 11 miesięcy**. To wynik zbliżony do ubiegłorocznego, choć nieco niższy – w sezonie 2024/2025 średnia sięgała **24 lat i 5 miesięcy**.

W poprzednich sezonach średnia ta utrzymywała się na poziomie około 24 lat, wahając się o kilka miesięcy w górę lub w dół. Tak niewielkie różnice nie pozwalają wnioskować o poprawie ani o pogorszeniu zdolności ligi do zatrzymywania młodych talentów.

Rosnące zainteresowanie klubów krajowych i zagranicznych piłkarzami kształconymi w polskich akademiach oraz coraz wyższe kwoty ich transferów dowodzą natomiast, że inwestowanie w szkolenie młodzieży staje się coraz bardziej opłacalne.

Rozkład przychodów z transferów oraz ich udział w wartości ogółem



23 lata
11 miesięcy

Tyle wynosi średni wiek piłkarza odchodzącego do innego klubu

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

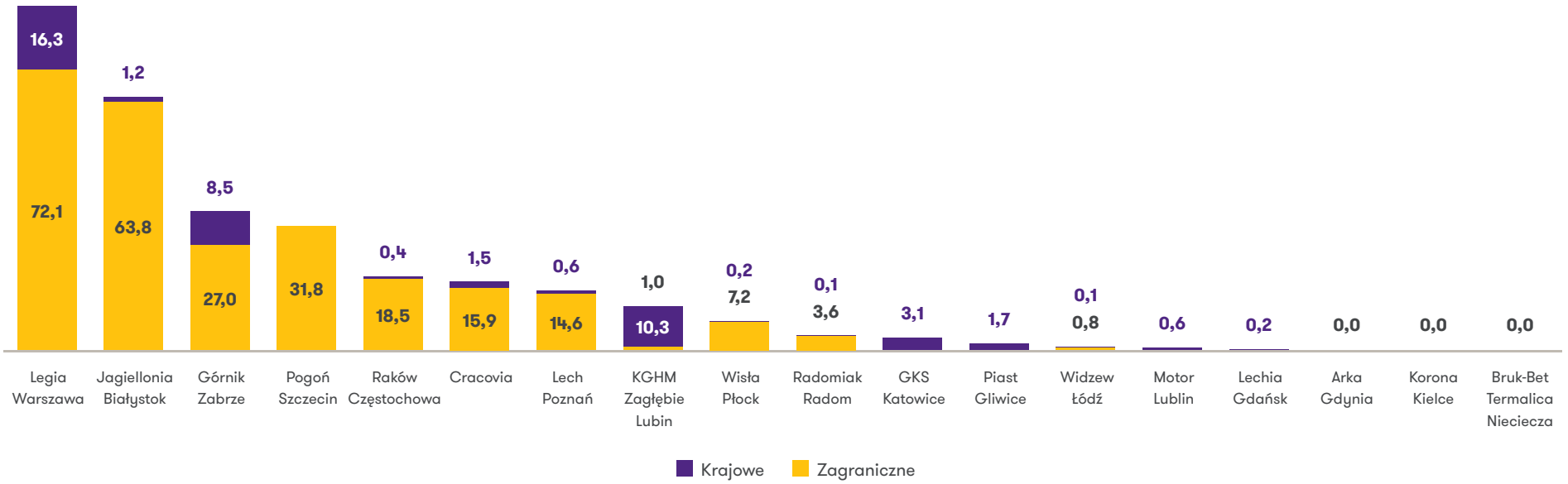
Przychody transferowe klubów

Pierwsze miejsce w rankingu przychodów transferowych 2025/2026 zajęła **Legia Warszawa**, generując na transferach łącznie **88,3 mln zł** przychodu. To o 78,3 mln zł więcej niż przed rokiem, dzięki czemu Legia utrzymała fotel lidera ogólnej klasyfikacji, mimo niższych wpływów z działalności podstawowej. Złożyła się na to przede wszystkim sprzedaż młodych polskich talentów: Jan Ziółkowski trafił do AS Roma, a Maxi Oyedele przeszedł do RC Strasbourg. Na wynik złożyły się także odejścia kluczowych Legionistów z poprzednich sezonów: Ryoya Morishita trafił do Blackburn, natomiast Steve Kapuadi przeniósł się do Widzewa Łódź.

Drugie miejsce zajęła tym razem **Jagiellonia Białystok**, w przypadku której wpływy ze sprzedaży zawodników wyniosły rekordowe **64,9 mln zł**, czyli 38% przychodów ogółem. Złożyły się na nie przede wszystkim transfery Oskara Pietuszewskiego (wychowanek klubu) do portugalskiego FC Porto za kwotę około 32 mln zł oraz Bartosza Mazurka do RB Salzburg za około 28 mln zł.

Trzecie miejsce w rankingu transferów zajął **Górnik Zabrze**, który uzyskał ze sprzedaży zawodników **35,6 mln zł**. Największy udział miały w tym transfery: Dominik Sarapata przeniósł się do FC Kopenhagi za około 17 mln zł oraz Ousmane Sow odszedł do Brøndby IF za około 11 mln zł.

Przychody z transferów w sezonie 2025/2026 (mln zł)



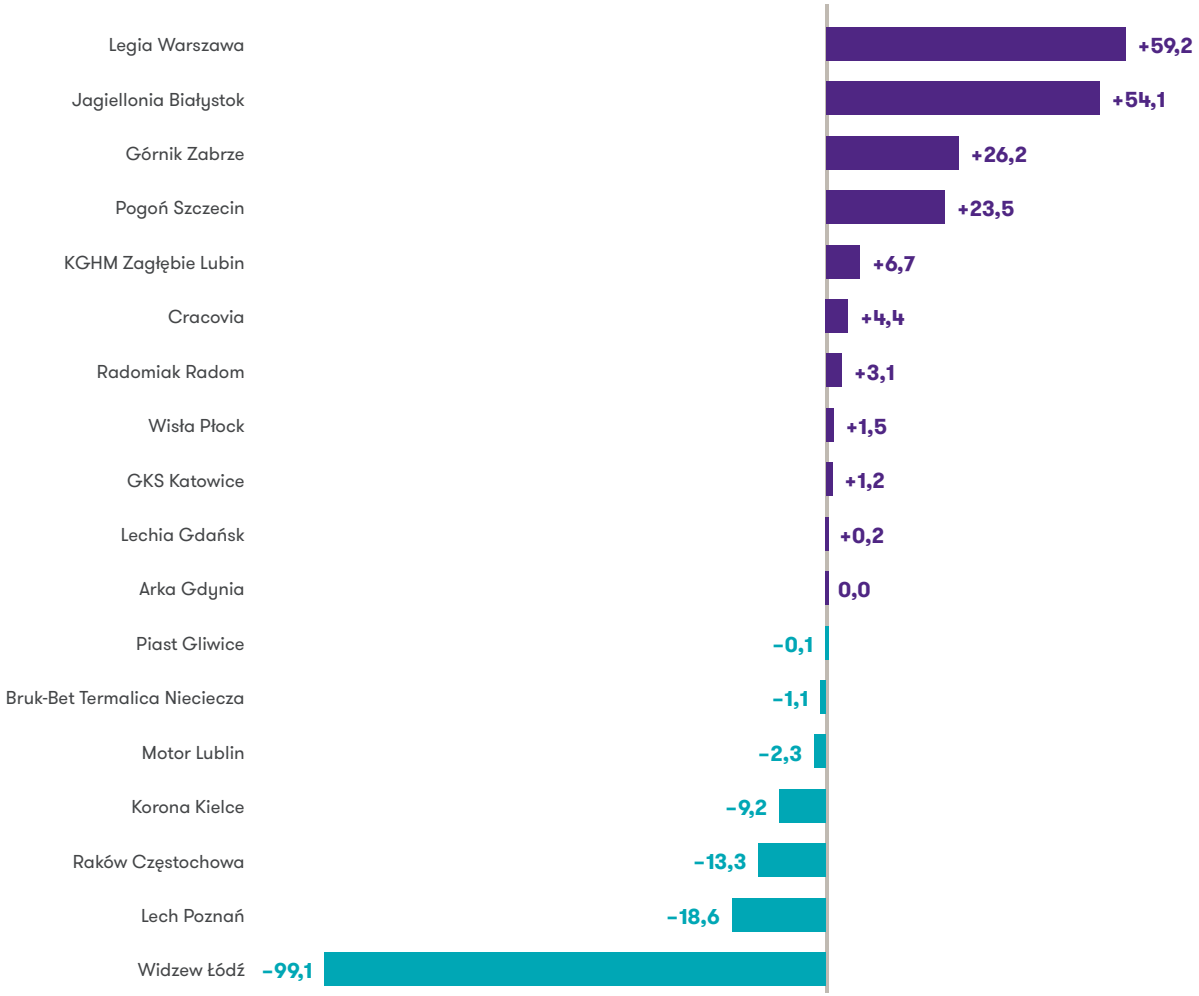
Bilans transferowy klubów

Wpływy z transferów pozwalają klubom PKO Bank Polski Ekstraklasy stabilizować sytuację finansową, sprawniej funkcjonować i podnosić jakość sportową. Ponieważ gotówkowe odejścia dotyczą z reguły kluczowych zawodników, część tych środków – podobnie jak przychodów z działalności podstawowej – jest reinwestowana w zakup nowych piłkarzy. Wykres obok przedstawia bilans transferowy klubów, czyli różnicę między przychodami transferowymi a kwotami wydanymi na nowych zawodników.

Najlepszy wynik w bilansie transferowym uzyskała **Legia Warszawa** z saldem dodatnim na poziomie **59,2 mln zł**. Klub uzyskał w sezonie 2025/2026 bardzo wysokie wpływy ze sprzedaży swoich największych talentów i kilku kluczowych zawodników. Najwyższe w lidze przychody transferowe z nadwyżką pokryły wydatki na nowych piłkarzy (29,1 mln zł), stąd tak korzystny wynik. W czołówce zestawienia znalazły się również **Jagiellonia Białystok** (54,1 mln zł), **Górnik Zabrze** (26,2 mln zł) i **Pogoń Szczecin** (23,5 mln zł) – to jedyne kluby z dodatnim dwucyfrowym bilansem.

Najniższy wynik w bilansie transferowym zanotował **Widzew Łódź**, kończąc sezon z saldem ujemnym na poziomie **99,1 mln zł**. To jednak skutek przede wszystkim świadomego wzmacniania kadry, czyli niskich przychodów z transferów (zachowywanie ważnych zawodników) i jednocześnie wysokich nakładów na zakup nowych graczy, możliwych dzięki dokapitalizowaniu klubu przez nowego właściciela.

Bilans transferowy klubów w sezonie 2025/2026 (mln zł)

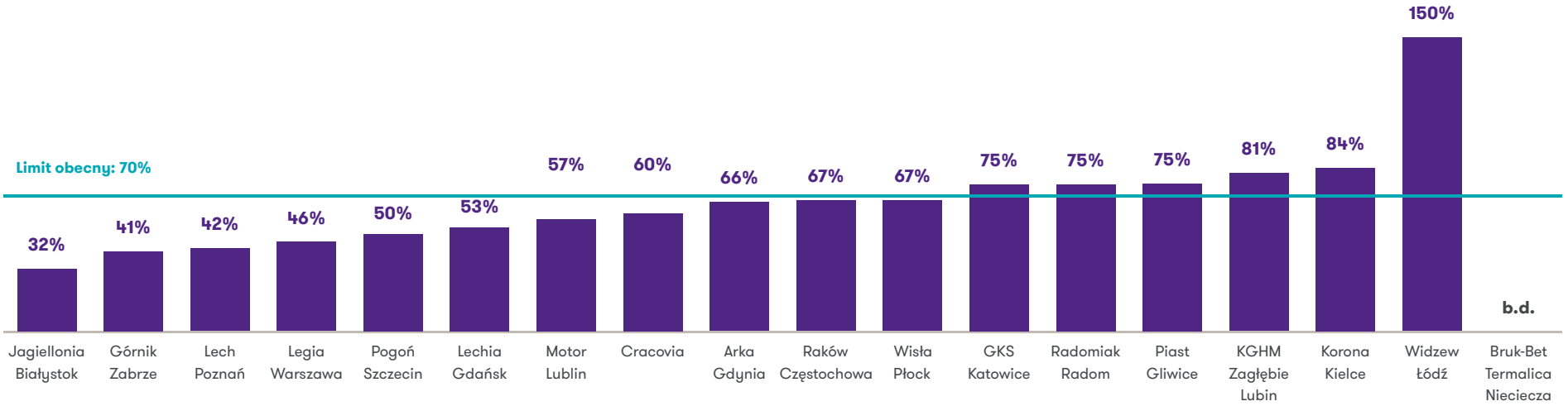


Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Wynagrodzenia

Budżet wynagrodzeń to kluczowy element finansów każdego klubu piłkarskiego. Z jednej strony klub musi oferować konkurencyjne płace, by zatrudniać wartościowych zawodników, z drugiej – pilnować, by wydatki na ten cel nie zagroziły jego stabilności finansowej i pozostawały zgodne z przepisami UEFA dotyczącymi kontroli kosztów.

Wskaźnik udziału wynagrodzeń (z uwzględnieniem amortyzacji zawodników) w przychodach ogółem w sezonie 2025/2026



Koszty wynagrodzeń to jedna z głównych pozycji w budżetach klubów piłkarskich. Pensje zawodników zależą od wielu czynników, a utrzymanie właściwej relacji płac do przychodów decyduje o stabilności finansowej klubu. Zgodnie z harmonogramem wdrażania regulacji UEFA od sezonu 2025/2026 obowiązuje mechanizm ograniczający wydatki na wynagrodzenia do **70% przychodów**.

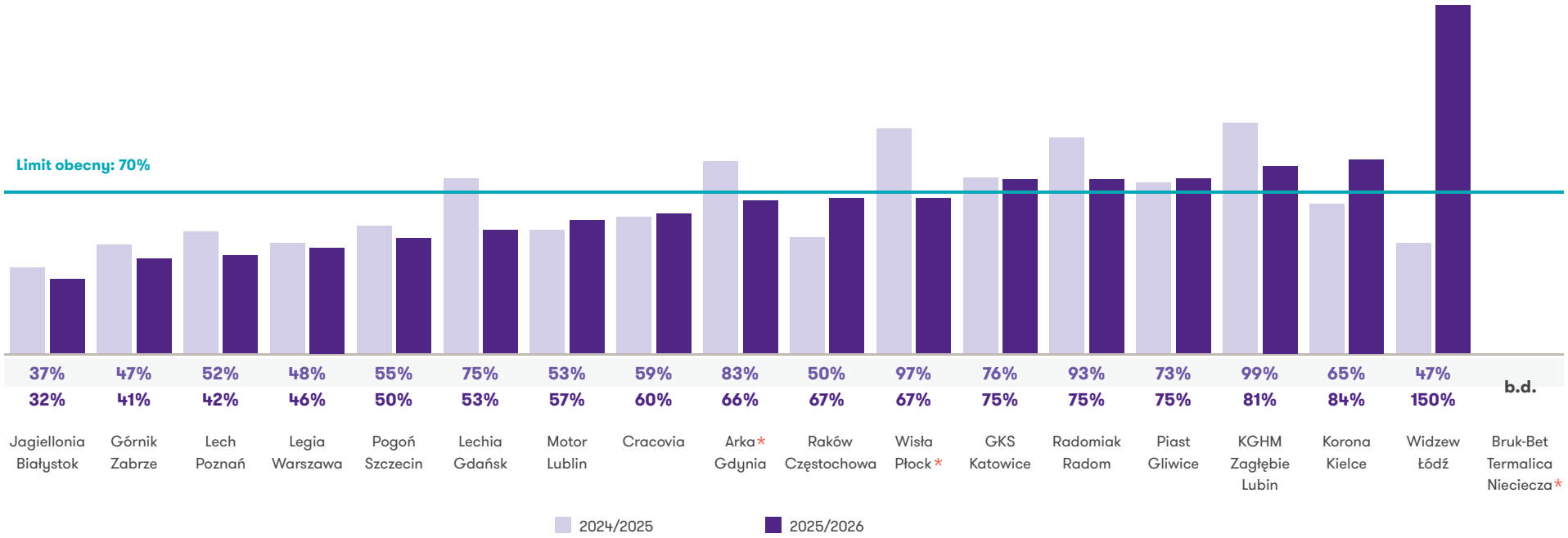
Współczynnik wynagrodzeń obliczyliśmy na wzór metodyki UEFA, z tą jedynie różnicą, że w naszej kalkulacji podstawą obliczeń jest suma wynagrodzeń w klubie, natomiast wytyczne UEFA odnoszą współczynnik wyłącznie do kosztów wynagrodzeń pierwszej drużyny, pierwszego trenera i ewentualnych zobowiązań wobec byłych trenerów czy zawodników wypożyczonych. W tak ujętym zestawieniu najlepiej wypada **Jagiellonia Białystok**, która przeznaczyła na płace zaledwie ok. **32% przychodów**. To relacja zdrowa finansowo, a przy tym dobrze przełożyła się na wyniki sportowe: w sezonie 2025/2026 klub zajął drugi raz z rzędu 3. miejsce w tabeli PKO Bank Polski Ekstraklasy i dotarł do rundy zasadniczej Ligi Konferencji UEFA.

Wskaźnik poniżej 70% osiągnęło **11 klubów** wobec takiej samej liczby zespołów w roku poprzednim, co w skali całej ligi oznacza utrzymanie relacji kosztów płac do przychodów. Co więcej, wskaźnik Jagiellonii obniżył się względem poprzedniego sezonu o 5 p.p., mimo wyższych nominalnych płac – przychody rosły bowiem szybciej niż wynagrodzenia. Największe obciążenie budżetu wynagrodzeniami zanotował **Widzew Łódź**, w którym wynagrodzenia sięgnęły **150% przychodów** klubu.

Zmiana budżetu wynagrodzeń w porównaniu z poprzednim sezonem

W porównaniu z poprzednim sezonem wskaźnik wynagrodzeń obniżył się w **11 klubach** PKO Bank Polski Ekstraklasy. **Silne spadki** zanotowali beniaminkowie – **Arka Gdynia** i **Wisła Płock** – oraz Lechia Gdańsk, KGHM Zagłębie Lubin i Radomiak Radom. **Największy wzrost** wyraźnie widoczny jest w przypadku **Widzewa Łódź**. Złożył się na to ponad **230-procentowy wzrost** wynagrodzeń przy zaledwie 5-procentowym wzroście przychodów względem sezonu 2024/2025.

Wskaźnik udziału wynagrodzeń (z uwzględnieniem amortyzacji zawodników) w przychodach ogółem w sezonie 2024/2025 i 2025/2026



* Współczynnik wynagrodzeń za sezon 2024/2025 dotyczy sezonu rozgrywanego w 1 Lidze

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Zmiana budżetu wynagrodzeń z uwzględnieniem dokapitalizowania przez właściciela

Wysokość wynagrodzeń nie zawsze przekłada się na sukcesy sportowe, jednak sprowadzenie do polskich klubów zawodników wysokiej jakości wymaga znaczących nakładów – zarówno na kwoty odstępnego, jak i na oferowane płace. Warto więc zauważyć, że część klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy otrzymała od swoich akcjonariuszy wsparcie w postaci podwyższenia kapitału własnego. Zgodnie z metodyką raportu środków tych nie ujęliśmy w przychodach klubów – trudno bowiem uznać taki zastrzyk finansowy za przychód wypracowany przez spółkę – mają one jednak istotny wpływ na funkcjonowanie klubu.

Po uwzględnieniu podwyższeń kapitału tylko **Korona Kielce** przekroczyła rekomendowany przez UEFA próg **70%**. Szczególnie wyróżnia się **Widzew Łódź**, który otrzymał **143,6 mln zł** dokapitalizowania na finansowanie bieżącej działalności. Pochodziły one od większościowego akcjonariusza, konsekwentnie zwiększającego swoje zaangażowanie w rozwój klubu. Dzięki temu wskaźnik wynagrodzeń Widzewa po uwzględnieniu podwyższenia kapitału wyniósł zaledwie **48%**, wyraźnie poniżej średniej ligowej sięgającej **53%**.

Wskaźnik udziału wynagrodzeń w przychodach ogółem w sezonie 2025/2026 z uwzględnieniem podwyższeń kapitału w klubach

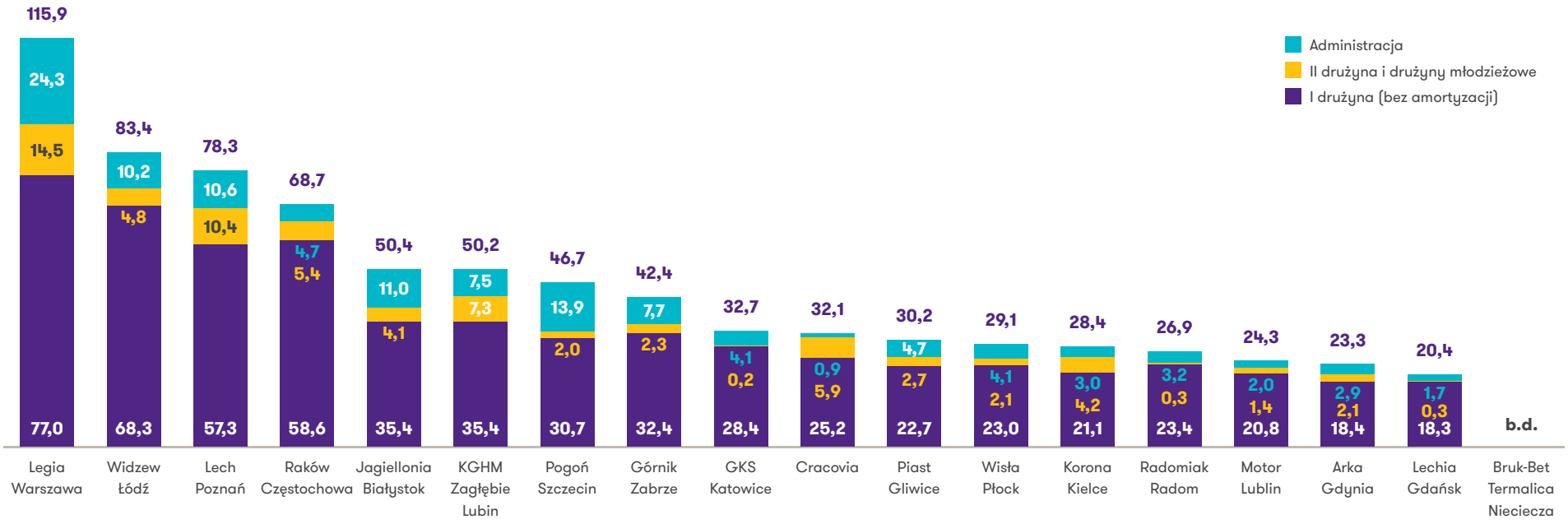
Klub	Suma wynagrodzeń (z uwzględnieniem amortyzacji zawodników)	Przychody ogółem (z transferami)	Współczynnik wynagrodzeń	Podwyższenie kapitału zakładowego	Współczynnik wynagrodzeń z uwzględnieniem podwyższenia
Widzew Łódź	101,1	67,3	150%	143,6	**48%**
Pogoń Szczecin	50,4	101,7	50%	13,1	**44%**
Wisła Płock	30,6	45,9	67%	9,5	**55%**
GKS Katowice	34,9	46,6	75%	9,0	**63%**
Górnik Zabrze	45,2	111,0	41%	4,5	**39%**
Korona Kielce	31,3	37,4	84%	3,0	**77%**

Struktura wynagrodzeń w sezonie 2025/2026 (bez amortyzacji zawodników)

Na wynagrodzenia klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy w większości składają się wynagrodzenia piłkarzy oraz sztabu I drużyny, średnio stanowiąc **78% całości** wynagrodzeń. Drugą pod względem wartości kategorią wynagrodzeń są wynagrodzenia przeznaczane na administrację klubu, które średnio odpowiadają w klubach za **14% wynagrodzeń**. Wynagrodzenia sztabu i piłkarzy II drużyny stanowią średnio najmniejszą część wynagrodzeń klubów – 8%. Analiza struktury wydatków na wynagrodzenia w poszczególnych klubach pokazuje wyraźne zróżnicowanie. Pierwsze cztery zespoły analizowanego rankingu wydają na wynagrodzenia powyżej 60 mln zł rocznie, w tym **Legia Warszawa** przekroczyła barierę **100 mln zł**. Należy jednak podkreślić, że prezentowane wartości nie uwzględniają amortyzacji zawodników, czyli stopniowego rozliczania w kosztach wartości praw do ich rejestracji. UEFA zalicza ten koszt do kosztów zespołu jako element kalkulacji współczynnika wynagrodzeń.

Duży wpływ na wskaźnik wynagrodzeń do przychodów ma wielkość i poziom organizacyjny klubu. Większe z nich, ze względu na rozbudowane struktury i większą liczbę pracowników administracyjnych, wykazują wyższy udział kosztów administracyjnych w całkowitych wydatkach. Zróżnicowanie w strukturze kosztów odzwierciedla różne strategie zarządzania. Duże kluby inwestują w rozwój infrastruktury i administracji, mniejsze maksymalizują nakłady na aspekt sportowy. Większość klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy utrzymuje jednak poziom łącznych wydatków na wynagrodzenia w przedziale od 20 mln zł do 50 mln zł za sezon.

Struktura wynagrodzeń (bez amortyzacji zawodników) klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy w sezonie 2025/2026



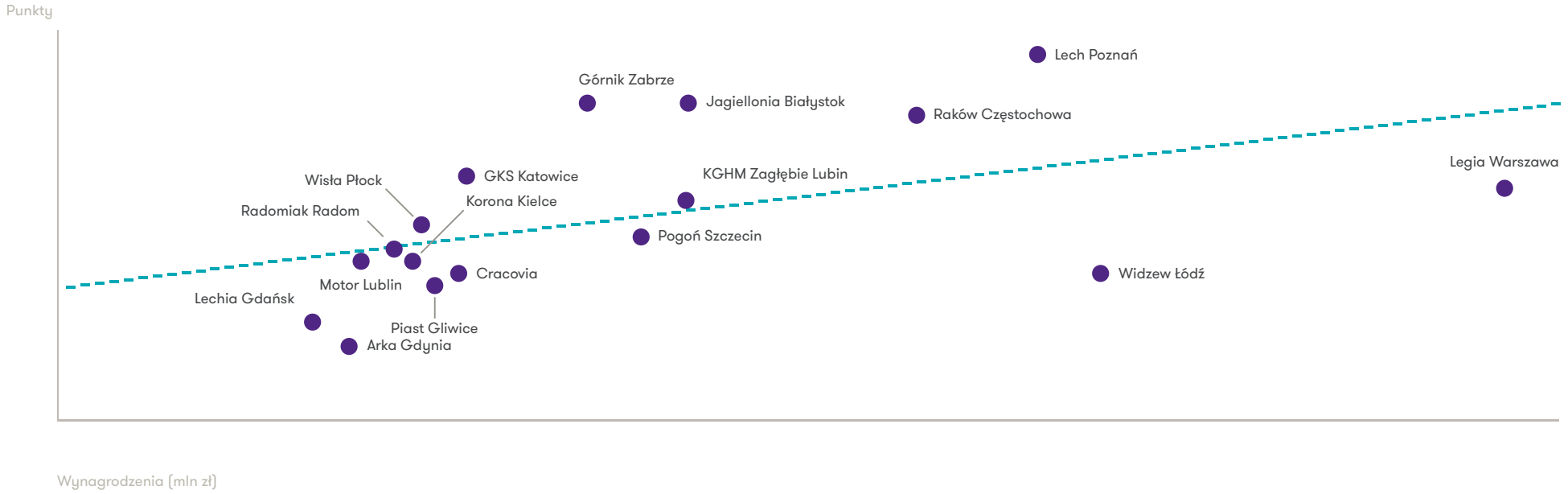
Budżet wynagrodzeń a wynik sportowy

Wysokie wynagrodzenia, duże przychody czy dobra kondycja finansowa klubu nie muszą przekładać się na sukcesy sportowe. Pokazał to już sezon 2022/2023, w którym po mistrzostwo Polski sięgnął **Raków Częstochowa** mimo stosunkowo skromnego budżetu wynagrodzeń. Podobnie było rok później, gdy tytuł mistrzowski i wicemistrzowski wywalczyły **Jagiellonia Białystok** i **Śląsk Wrocław**. Pozytywnym zaskoczeniem sezonu 2025/2026 okazał się z kolei **Górnik Zabrze**, który zdobył wicemistrzostwo, dysponując budżetem znacznie mniejszym niż kluby o najwyższych przychodach w lidze.

Zestawienie wydatków na wynagrodzenia (bez amortyzacji zawodników) z wynikami sportowymi ujawnia wyraźne różnice w efektywności klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. W sezonie 2025/2026 najwyższy teoretyczny koszt zdobycia punktu poniosła **Legia Warszawa** (**2,36 mln zł**), a tuż za nią **Widzew Łódź** (**1,99 mln zł**). W obu przypadkach wysokie nakłady nie przyniosły oczekiwanych rezultatów – żaden z tych zespołów nie wywalczył miejsca w kwalifikacjach do europejskich pucharów. Dla porównania mistrz Polski **Lech Poznań** zdobywał punkt kosztem **1,31 mln zł**.

Naniesiona na wykres linia trendu pokazuje, które drużyny zdobyły więcej, a które mniej punktów, niż wynikałoby z ich budżetu wynagrodzeń – zespoły powyżej linii cechuje wysoka efektywność, poniżej zaś niska. Najlepiej wypadł pod tym względem **Górnik Zabrze**, a na uwagę zasługują także Jagiellonia Białystok, Lech Poznań, GKS Katowice i Raków Częstochowa.

Koszt wynagrodzeń (bez amortyzacji zawodników) a liczba zdobytych punktów w sezonie 2025/2026



Brak danych od Bruk-Bet Termalica Nieciecza.

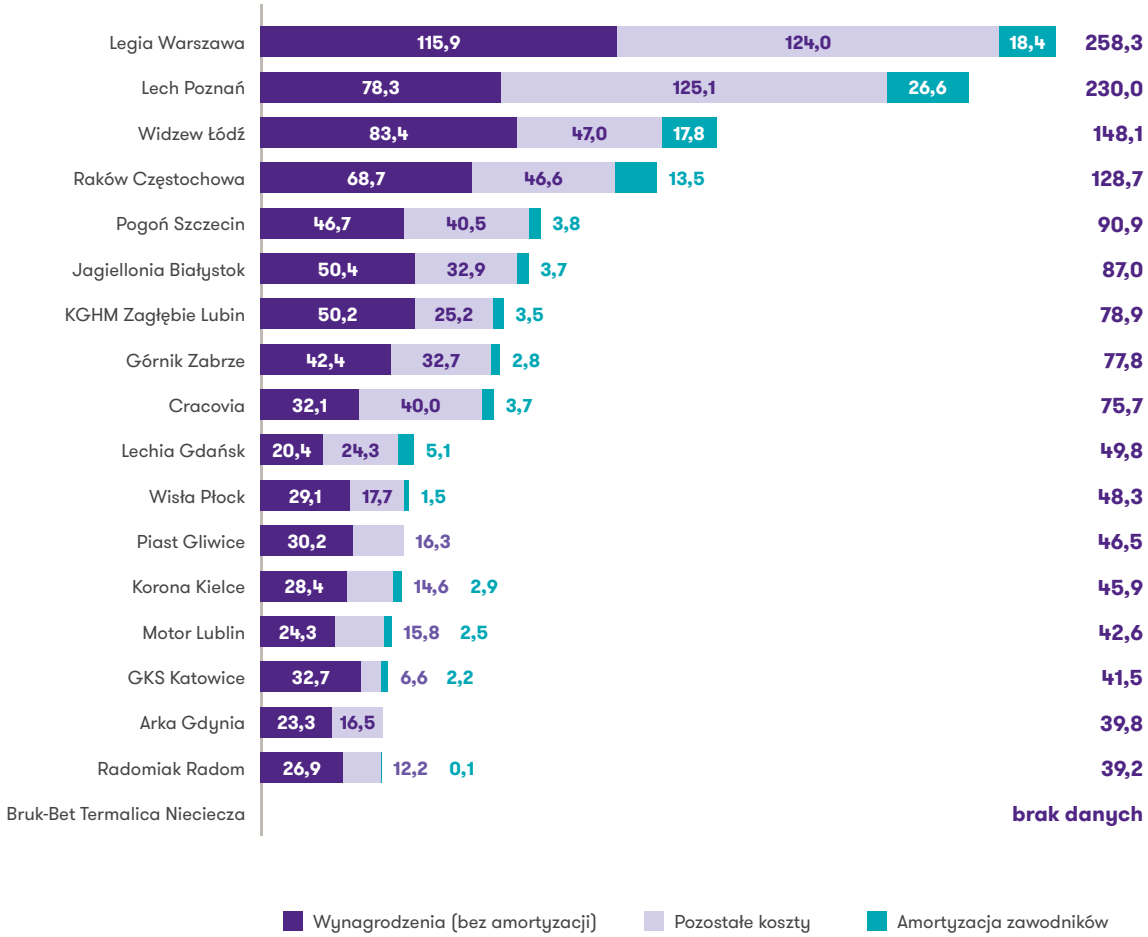
Koszty operacyjne

Wynagrodzenia to kluczowy element kosztów operacyjnych klubów piłkarskich. Największą część stanowią pensje zawodników i sztabu szkoleniowego, jednak kluby generują również inne koszty, a ich odpowiednie dopasowanie do poziomu przychodów jest niezbędne dla finansowej stabilności i długoterminowego rozwoju.

Największe koszty operacyjne w sezonie 2025/2026 poniosła **Legia Warszawa**, przy czym wynagrodzenia (bez uwzględnienia amortyzacji) stanowiły ok. **45%** całości kosztów. Koszty operacyjne **Lecha Poznań** były o około 28 mln zł niższe, a udział wynagrodzeń w kosztach operacyjnych wyniósł **34%**, co było najlepszym wynikiem w zestawieniu. Pomimo najwyższych kosztów, zarówno Legia Warszawa, jak i Lech Poznań utrzymują udział wynagrodzeń w kosztach operacyjnych na jednym z najniższych poziomów w lidze. Niskim udziałem wynagrodzeń w kosztach operacyjnych mogą pochwalić się również Lechia Gdańsk (41%) oraz Cracovia (42%). Na drugim biegunie znalazł się **Radomiak Radom**, który poniósł najniższe koszty operacyjne w lidze, na poziomie **39 mln zł**. Średni udział wynagrodzeń w kosztach operacyjnych dla całej PKO Bank Polski Ekstraklasy wyniósł 56%.

Kontrola poziomu kosztów ma kluczowe znaczenie dla długoterminowej stabilności finansowej klubu. Okresowe nadwyżki kosztów nie stanowią zagrożenia, jednak w dłuższym okresie kluby jako podmioty gospodarcze powinny konsekwentnie dążyć do osiągania zysku. Na poziomie całej ligi wygenerowano **1 529 mln zł** kosztów, co jest wartością zbliżoną do poziomu przychodów z działalności podstawowej i transferowej.

Koszty operacyjne w sezonie 2025/2026 (mln zł)



Koszty prowadzenia akademii

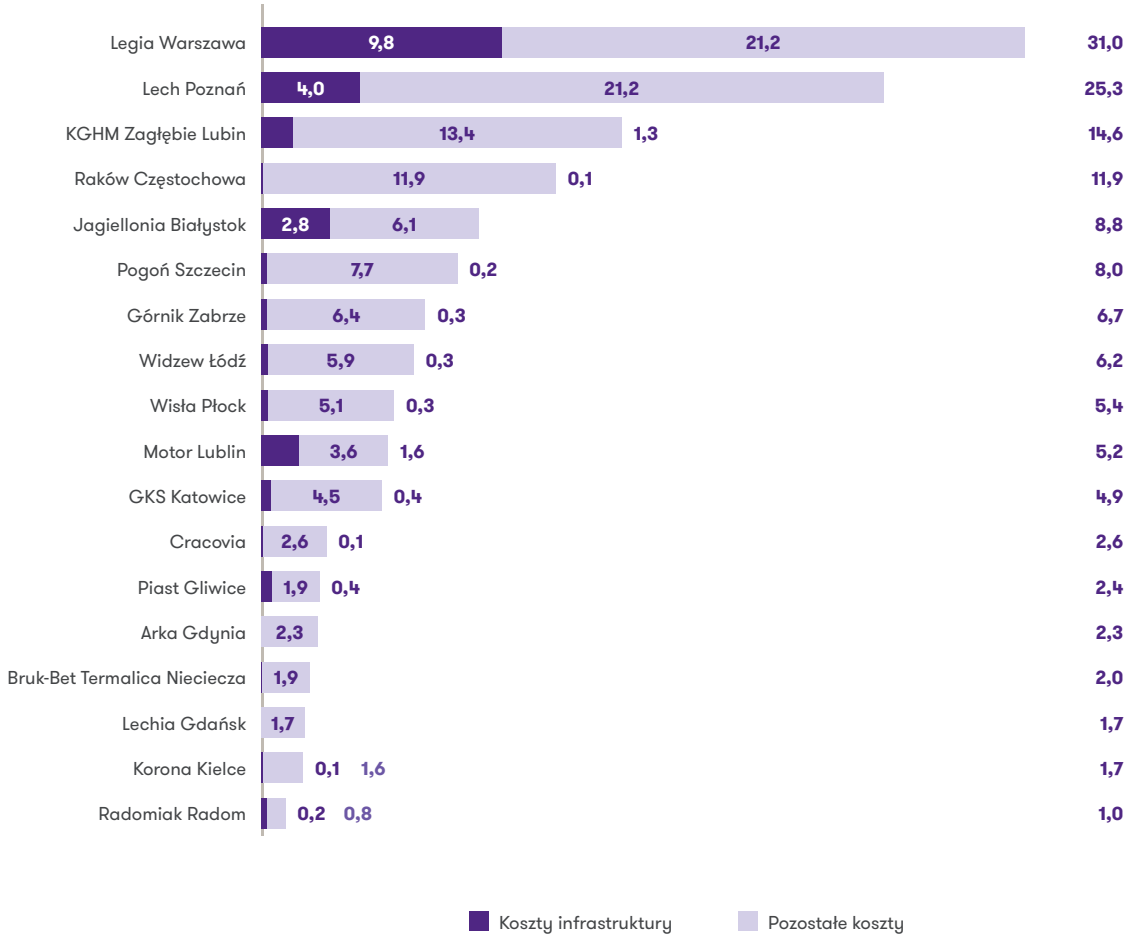
Prowadzenie akademii piłkarskich stanowi kluczowy element strategii rozwoju wielu klubów, choć wiąże się z istotnymi wydatkami. W sezonie 2025/2026 łącznie kluby przeznaczyły na ten cel o 45% środków więcej niż w sezonie poprzednim i całkowita kwota tych wydatków wyniosła 142 mln zł. Koszty te obejmują inwestycje w infrastrukturę, szkolenie trenerów oraz codzienne funkcjonowanie akademii.

W porównaniu z sezonem 2024/2025 doszło do zmiany lidera najmocniej inwestującego w młode talenty. Najwięcej na prowadzenie akademii w sezonie 2025/2026 wydała **Legia Warszawa** – **31 mln zł**, czyli o 80% więcej niż rok wcześniej.

Lech Poznań zajął drugie miejsce pod względem wydatków na akademię piłkarską, przeznaczając na nią w sezonie 2025/2026 **25,25 mln zł**, o 26% więcej niż w poprzedniej kampanii. Jego akademia należy do największych i najbardziej renomowanych w Polsce, a klub czerpie z niej podwójne korzyści – wzmacnia własny skład perspektywicznymi zawodnikami i uzyskuje znaczące przychody ze sprzedaży wychowanków do zagranicznych klubów. Warto też zauważyć, że jeśli wyłączymy z analizy koszty infrastruktury, pozostawiając bieżące wydatki, Lech Poznań nieznacznie wyprzedzi Legię (21,24 mln zł wobec 21,23 mln zł).

Podium, podobnie jak przed rokiem, zamyka **KGHM Zagłębie Lubin**, który zwiększył nakłady o 1,41 mln zł, do **14,63 mln zł** (+11%). To jednak wolniejsze tempo wzrostu niż w sezonie poprzednim, gdy sięgnęło 26%. Najmniej na swoje akademie wydają ponownie **Radomiak Radom** (0,98 mln zł) oraz **Korona Kielce** (1,69 mln zł). W zestawieniu uwzględniono także koszty akademii prowadzonych przez odrębne podmioty powiązane z klubem, np. fundacje.

Koszty prowadzenia akademii w sezonie 2025/2026 (mln zł)



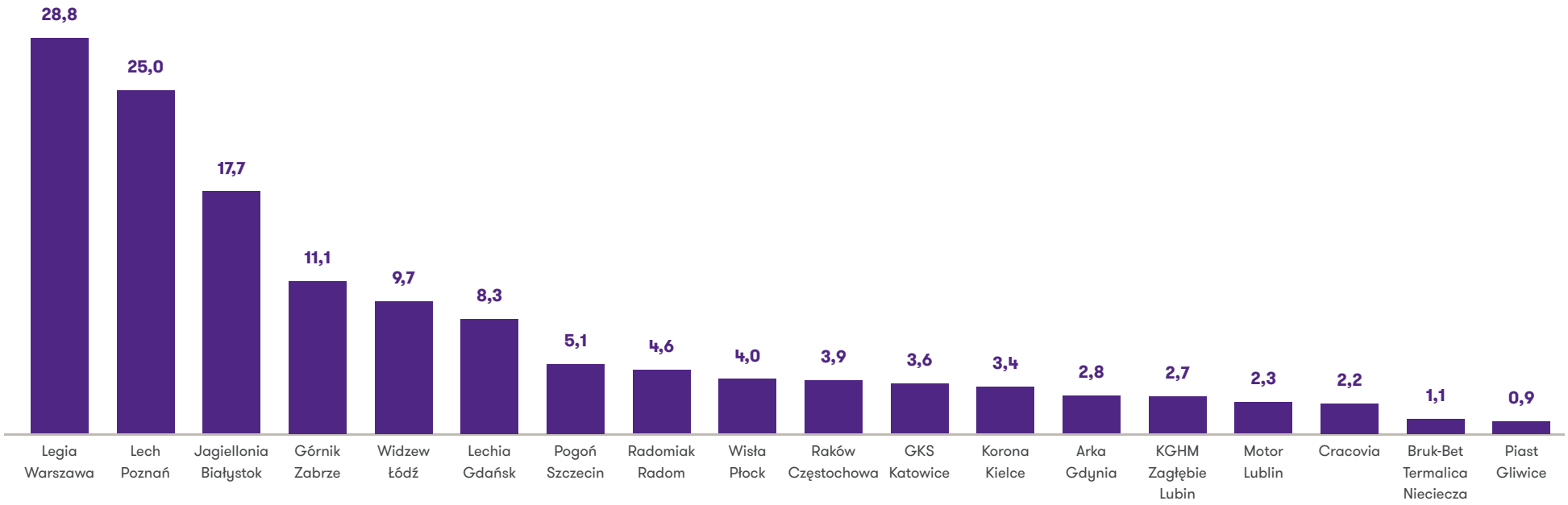
Koszty organizacji meczów

Dzień meczowy to nie tylko generowanie przychodów ze sprzedaży biletów, karnetów czy cateringu stadionowego. Wydarzenie niesie ze sobą również znaczne koszty, na które składa się np. zapewnienie bezpieczeństwa, zużycie mediów czy najem stadionu.

Największe koszty wynikające z organizacji dnia meczowego odnotowała w minionym sezonie **Legia Warszawa: 28,8 mln zł** za sezon. **Lech Poznań** zajął drugie miejsce w zestawieniu z kosztami na poziomie **25 mln zł**, a za Lechem na trzecim miejscu uplasowała się **Jagiellonia Białystok** z wynikiem **17,7 mln zł**.

Na kolejnych pozycjach pod względem kosztów organizacji dnia meczowego znalazły się **Górnik Zabrze** oraz **Widzew Łódź**. Są to drużyny z dużą i lojalną bazą kibicowską oraz stadionami, których atutami są duża pojemność oraz wysoki procent ich zapełnienia w trakcie sezonu. Najmniejsze koszty organizacji dnia meczowego w sezonie 2025/2026 poniosły **Piast Gliwice** oraz **Bruk-Bet Termalica Nieciecza**.

Koszt organizacji dnia meczowego w sezonie 2025/2026 (mln zł)



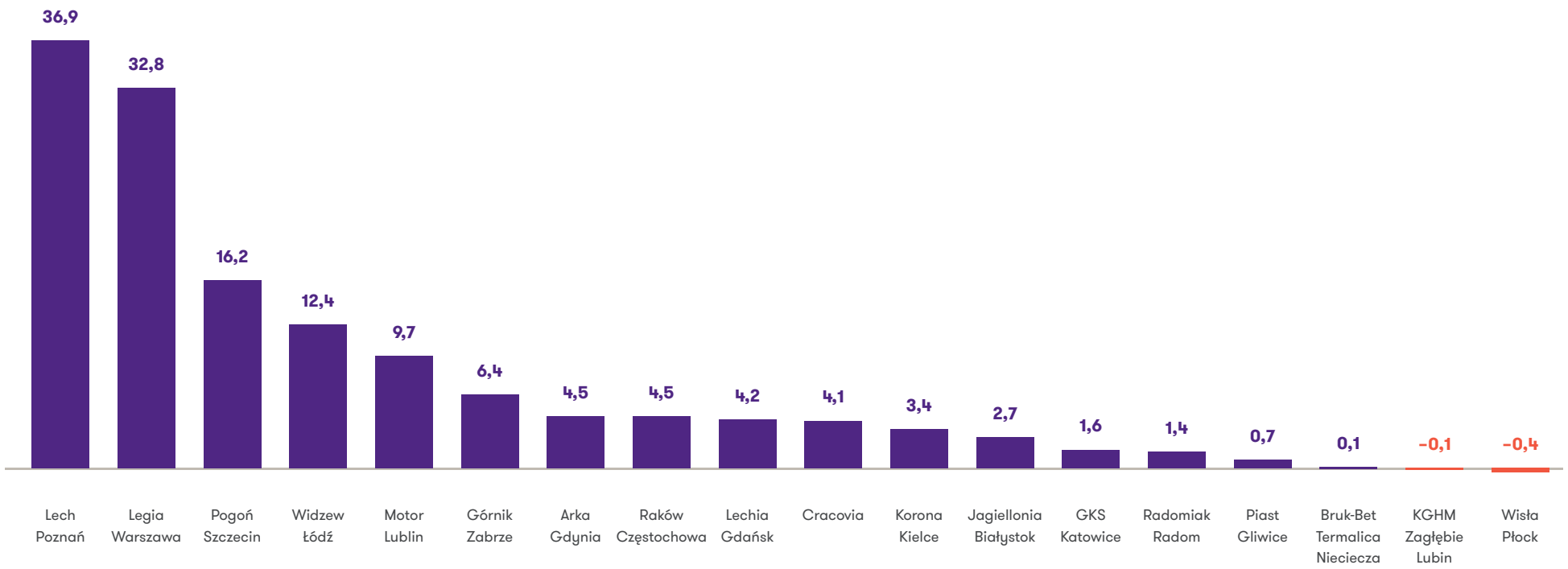
Bilans finansowy organizacji meczu

Analiza obejmuje przychody z dnia meczowego oraz koszty organizacji meczu rozumianego jako wydarzenie sportowe. Zestawienie nie uwzględnia natomiast kosztów utrzymania obiektu poza dniem meczowym ani nakładów na jego modernizację, a także przychodów i kosztów wynikających z komercyjnego wykorzystania stadionu w innych celach niż mecze.

Bezkonkurencyjnymi liderami rankingu ponownie są **Lech Poznań** i **Legia Warszawa**, które na dniu meczowym zarobiły odpowiednio **36,9 mln zł** i **32,8 mln zł**. Trzecie miejsce zajęła **Pogoń Szczecin** z wynikiem **16,2 mln zł**, a tuż za podium uplasował się **Widzew Łódź** (**12,4 mln zł**). Wysokie pozycje tych klubów wynikają zarówno z wysokiej frekwencji, jak i z rozbudowanej oferty komercyjnej w dniu meczowym.

Dodatni wynik na organizacji meczów osiągnęło **16 spośród 18 klubów** – to pozytywny wniosek pokazujący, że ekstraklasowe kluby potrafią przekuwać obecność kibiców na trybunach w realny wynik finansowy.

Bilans dnia meczowego (przychody pomniejszone o koszty organizacji meczu) w sezonie 2025/2026 (mln zł)



Frekwencja

Coraz więcej kibiców ogląda z trybun mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy. W sezonie 2025/2026 średnia frekwencja wyniosła rekordowe 13 577 osób na mecz, 909 więcej niż rok wcześniej. Na stadiony trafiają przy tym nowi widzowie – odpowiadają oni za blisko 10% całkowitej frekwencji.

Niezmiennie od czterech sezonów **Lech Poznań** notuje najwyższą średnią frekwencję na meczach PKO Bank Polski Ekstraklasy – goszcząc średnio na meczach **31 065** kibiców. Poznański klub zgromadził również najwięcej kibiców w całym sezonie, licząc mecze ligowe, Puchar Polski i rozgrywki europejskie – spotkania Kolejorza obejrzało z trybun **796 207** widzów. **Górnik Zabrze** zajął drugie miejsce pod względem średniej frekwencji, przyciągając na swoje mecze przeciętnie **23 888** kibiców. Szło to w parze z jednym z najwyższych w lidze wskaźników zapełnienia stadionu – **85%**. Dzięki temu zabrzanie wyprzedzili **Legię Warszawa**, której spotkania oglądało średnio 23 490 widzów. Za sprawą występów w europejskich pucharach stołeczny klub osiągnął jednak wyraźnie wyższą frekwencję całkowitą niż Górnik.

Pod względem liczby nowych kibiców na trybunach wyróżnił się przede wszystkim Lech Poznań. Stadion Kolejorza odwiedziło blisko **129 tys.** osób, które wcześniej na nim nie były (nie figurowały w bazach ticketingowych) – aż **16%** całkowitej frekwencji klubu w minionym sezonie. Dobry wynik osiągnęła też Legia Warszawa, której mecze przyciągnęły ponad 80 tys. nowych kibiców, odpowiadających za 15% widowni.

Ranking sumy frekwencji na meczach PKO Bank Polski Ekstraklasy

Klub	Średnia frekwencja 2025/2026 w Ekstraklasie	Pojemność stadionu	Średnie zapełnienie stadionu	Łączna frekwencja na meczach Ekstraklasy	Frekwencja: suma z uwzględnieniem meczów w Pucharze Polski i europejskich pucharach	Liczba nowych kibiców na stadionie
Lech Poznań	31 065	41 609	75%	528 109	796 207	128 625
Górnik Zabrze	23 888	28 236	85%	406 093	406 093	38 261
Legia Warszawa	23 490	30 720	76%	399 334	547 756	80 165
Pogoń Szczecin	18 017	21 163	85%	306 284	323 208	27 161
Jagiellonia Białystok	17 758	22 372	79%	301 891	418 741	35 706
Widzew Łódź	17 243	18 008	96%	293 133	309 520	29 296
Lechia Gdańsk	14 911	41 620	36%	253 493	259 995	7 210
Motor Lublin	12 251	15 200	81%	208 264	208 264	14 209
GKS Katowice	12 038	15 048	80%	204 654	224 633	24 990
Cracovia	11 903	14 194	84%	202 307	202 357	31 526
Korona Kielce	11 731	15 500	76%	199 430	199 430	5 909
Arka Gdynia	10 610	15 139	70%	180 362	191 706	14 326
Radomiak Radom*	7 913/11 706	8 570/13 982	92%/84%	168 661	172 972	22 362
Wisła Płock	9 094	15 000	61%	154 591	154 591	17 446
KGHM Zagłębie Lubin	6 436	16 086	40%	109 404	109 404	23 346
Raków Częstochowa	5 345	5 500	97%	90 862	150 738	7 939
Piast Gliwice	4 907	9 736	50%	83 426	86 937	11 701
Bruk-Bet Termalica Nieciecza	3 772	4 595	82%	64 125	67 249	1 076
RAZEM	**13 577**	**344 166**	**73%**	**4 154 473**	**4 829 801**	**521 304**

* Zgodnie z informacjami uzyskanymi od Radomiaka Radom, klub od 28.11.2025 rozgrywał mecze domowe na stadionie posiadającym cztery w pełni funkcjonujące trybuny. Dane zaprezentowane w tabeli ukazują analizę frekwencji przed otwarciem trzeciej i czwartej trybuny oraz po ich otwarciu.

Źródła: „Raport PZPN dotyczący organizacji i stanu bezpieczeństwa meczów piłki nożnej szczebla centralnego", Polski Związek Piłki Nożnej; Transfermarkt oraz strony internetowe klubów

Przychód z dnia meczowego

Kolejny sezon z rzędu **Raków Częstochowa** może poszczycić się najwyższym współczynnikiem średniego zapełnienia stadionu. Wynika to jednak głównie z faktu, że stadion w Częstochowie ma niewielką pojemność w porównaniu do drużyn z frekwencyjnego podium.

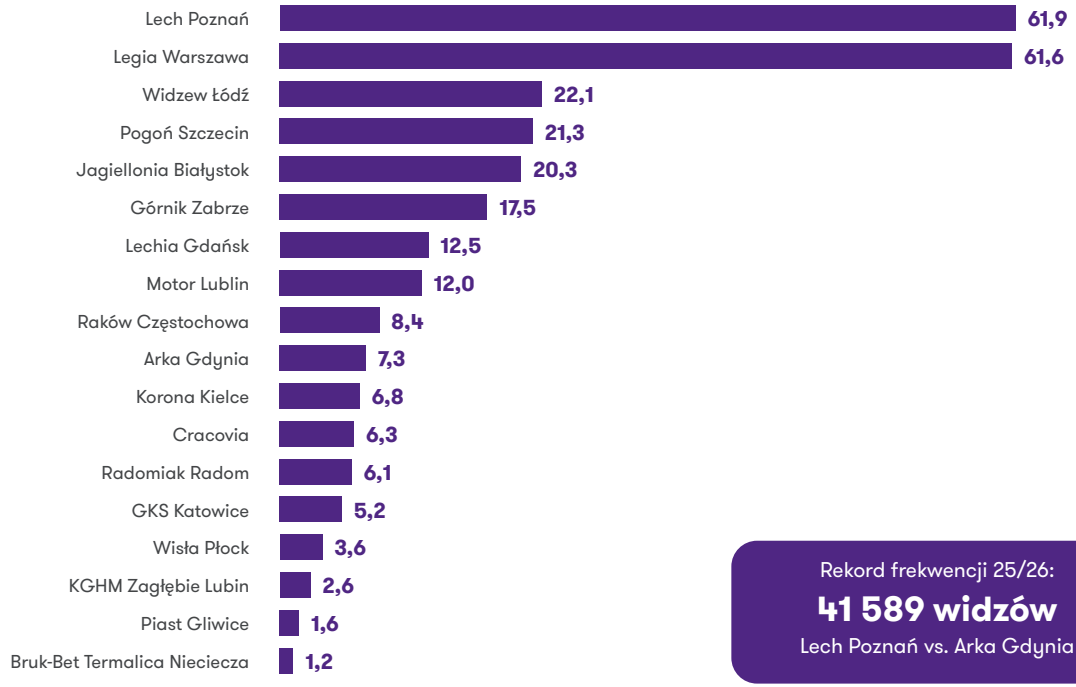
Frekwencja na meczach piłkarskich jest zdecydowanie najważniejszym czynnikiem mającym wpływ na generowanie przychodów klubów w PKO Bank Polski Ekstraklasie i w ligach na całym świecie. Zapełnione trybuny wpływają nie tylko na wysokość przychodów ze sprzedaży biletów, ale także na wzrost wartości marki klubu. W rezultacie, kluby mogą liczyć na większe przychody z umów sponsorskich oraz innych źródeł finansowania. Wysoka frekwencja na meczach oraz rozbudowana baza kibicowska ma zatem istotne znaczenie dla sukcesu zarówno sportowego, jak i finansowego drużyny.

Od czasów pandemii możemy zaobserwować ciągły wzrost przychodów z dnia meczowego. W sezonie 2025/2026 wzrosły o **64 mln zł** (30%) do poziomu **278 mln zł**, istotnie przebijając poziom ćwierć miliarda.

W sezonie 2025/2026 największe przychody z dnia meczowego uzyskał **Lech Poznań** z wynikiem **61,9 mln zł**, wyprzedzając tym samym lidera tego zestawienia w dwóch ostatnich sezonach – **Legię Warszawa**. Na sukces Kolejorza złożyło się kilka czynników. Po pierwsze, świetna dyspozycja zespołu, pozwalająca na obronienie tytułu Mistrza Polski. Po drugie, udział w rozgrywkach europejskich, z tytułu których klub uzyskał **16,8 mln zł** od UEFA. Po trzecie, udział w walce o Puchar Polski. Lech Poznań osiągnął w sezonie 2025/2026 najwyższe w lidze przychody ze sprzedaży biletów. Drugie miejsce w zestawieniu zajęła Legia Warszawa, która w sezonie 2025/2026 uzyskała z dnia meczowego **61,6 mln zł** wpływów. Oddana, duża baza kibicowska Legii nie wystarczyła jednak, żeby utrzymać pierwsze miejsce w zestawieniu. Choć **Widzew Łódź** i **Pogoń Szczecin** zajęły wysokie, odpowiednio trzecią i czwartą lokatę w zestawieniu, skala przychodów z dnia meczowego osiąganych przez dwa pierwsze kluby pozostaje zdecydowanie większa. Generują one niemal trzykrotnie wyższe niż Widzew i Pogoń przychody z dnia meczowego.

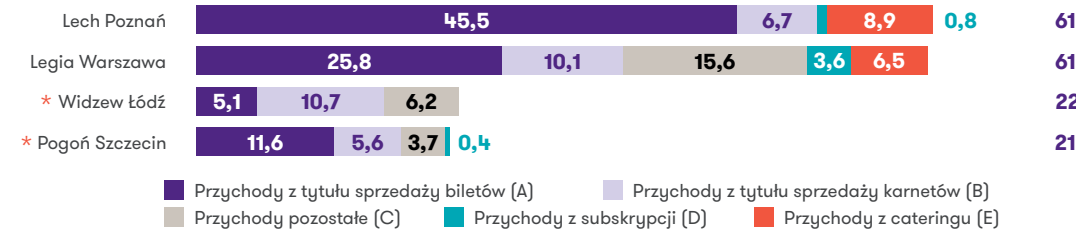
* Widzew Łódź nie generuje przychodów z cateringu stadionowego, natomiast Pogoń Szczecin ujmuje wyłącznie prowizję od świadczonych usług.

Przychód z dnia meczowego (mln zł)



Rekord frekwencji 25/26:
41 589 widzów
Lech Poznań vs. Arka Gdynia

Przychód z dnia meczowego w podziale na segmenty w poszczególnych klubach (mln zł)



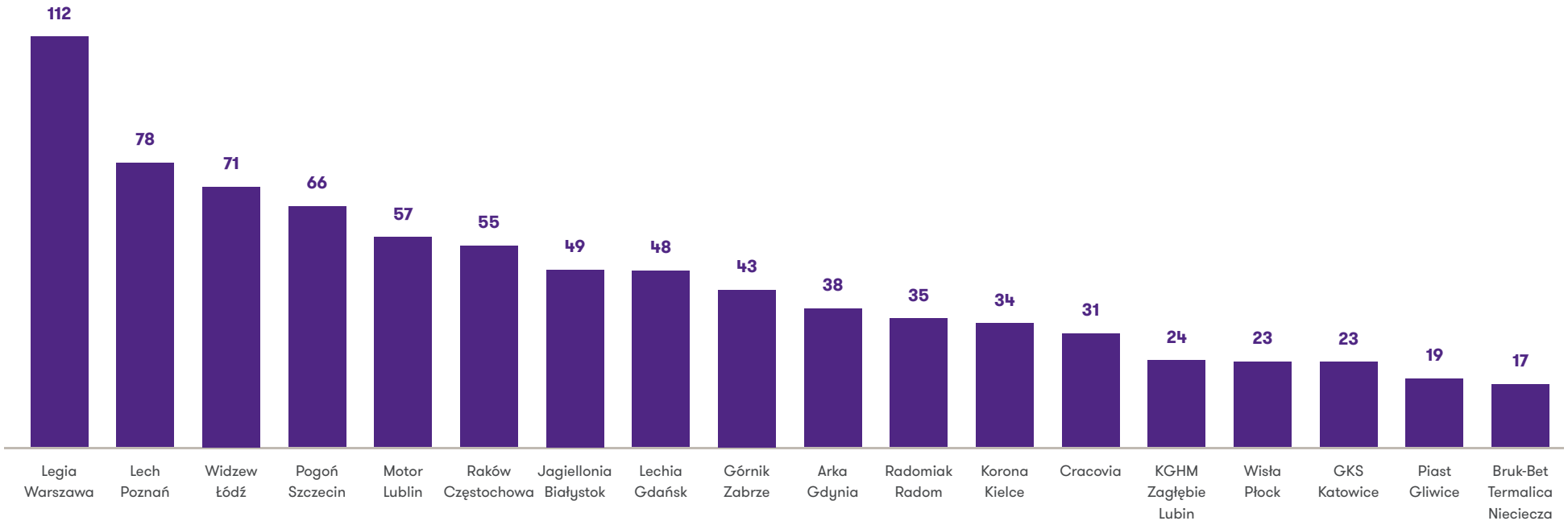
Przychód w przeliczeniu na jednego kibica

W zestawieniu średniego przychodu z dnia meczowego w przeliczeniu na widza po raz kolejny prowadzi **Legia Warszawa** – osiągnęła tak liczony wpływ na poziomie **112 zł**. Na drugie miejsce awansował **Lech Poznań** z wynikiem **78 zł**, wyprzedzając **Widzew Łódź** – **71 zł**.

W skali całej PKO Bank Polski Ekstraklasy wskaźnik ten wzrósł z **40 zł** w sezonie 2024/2025 **do 46 zł** rok później. Rosły więc jednocześnie przychody na widza i frekwencja na trybunach, przy czym liczba kibiców zwiększała się wolniej (**+13%**) niż wpływy z dnia meczowego (**+30%**).

Świadczy to o rosnącej efektywności klubów w organizacji dnia meczowego i lepszym wykorzystaniu potencjału przychodowego kibiców na stadionie.

Średni przychód z dnia meczowego na kibica (w zł)



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Podsumowanie

W analizowanym sezonie kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy wypracowały łącznie **1 587 mln zł** przychodów ogółem – to kolejny rekord i pierwsze przekroczenie granicy półtora miliarda złotych. Wzrost objął wszystkie grupy, ale najsilniejszy był w dwóch segmentach: przychody komercyjne zwiększyły się o **122,0 mln zł** (do **529,7 mln zł**), a wpływy z dnia meczowego o **63,5 mln zł** (do **278,1 mln zł**). Złożyła się na to przede wszystkim rosnąca atrakcyjność ligi – zarówno frekwencyjna, jak i marketingowa. W sezonie 2025/2026 aż **sześć klubów** przekroczyło **100 mln zł** przychodów ogółem, a Lech i Legia znalazły się wyraźnie powyżej 200 mln zł. Na uwagę zasługuje również **Jagiellonia Białystok**, która odnotowała **71,1 mln zł** zysku netto, co dowodzi, że piłkarski biznes może generować wysoką rentowność.

Pod względem przychodów ogółem w tegorocznej edycji raportu ponownie prowadzi **Legia Warszawa** osiągając **290 mln zł**. Stołeczny klub utrzymał pozycję lidera mimo spadku wpływów z podstawowej działalności, a przesądziły o tym przychody transferowe sięgające **88,3 mln zł**.

Kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy wygenerowały łącznie **301 mln zł** przychodów ze sprzedaży zawodników, przede wszystkim dzięki transferom za granicę za sumę **256,3 mln zł**, czyli **85%** wpływów transferowych. Pozostałe 15%, o wartości 44,7 mln zł, przypadło na transfery krajowe. Przychody te stanowiły istotny składnik klubowych budżetów.

W przychodach z podstawowej działalności najlepszy okazał się **Lech Poznań** z wynikiem **233 mln zł**. Kolejorz zawdzięcza to wzrostom w każdej kategorii przychodowej, w tym wpływom z UEFA w wysokości **57,8 mln zł** oraz uwzględnieniu przychodów z tytułu zarządzania stadionem przy Bułgarskiej.

Łączna frekwencja na meczach klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy we wszystkich rozgrywkach przekroczyła **4,15 mln widzów**, co oznacza wzrost rok do roku o blisko **13%**. Co więcej, prawie **11%** kibiców odwiedziło stadion w sezonie 2025/2026 po raz pierwszy (po raz pierwszy pojawili się w klubowej bazie).

1 587 mln zł
przychodów ogółem

301 mln zł
przychodów ze sprzedaży zawodników

4,15 mln
widzów na trybunach

71,1 mln zł
zysk netto Jagiellonii Białystok

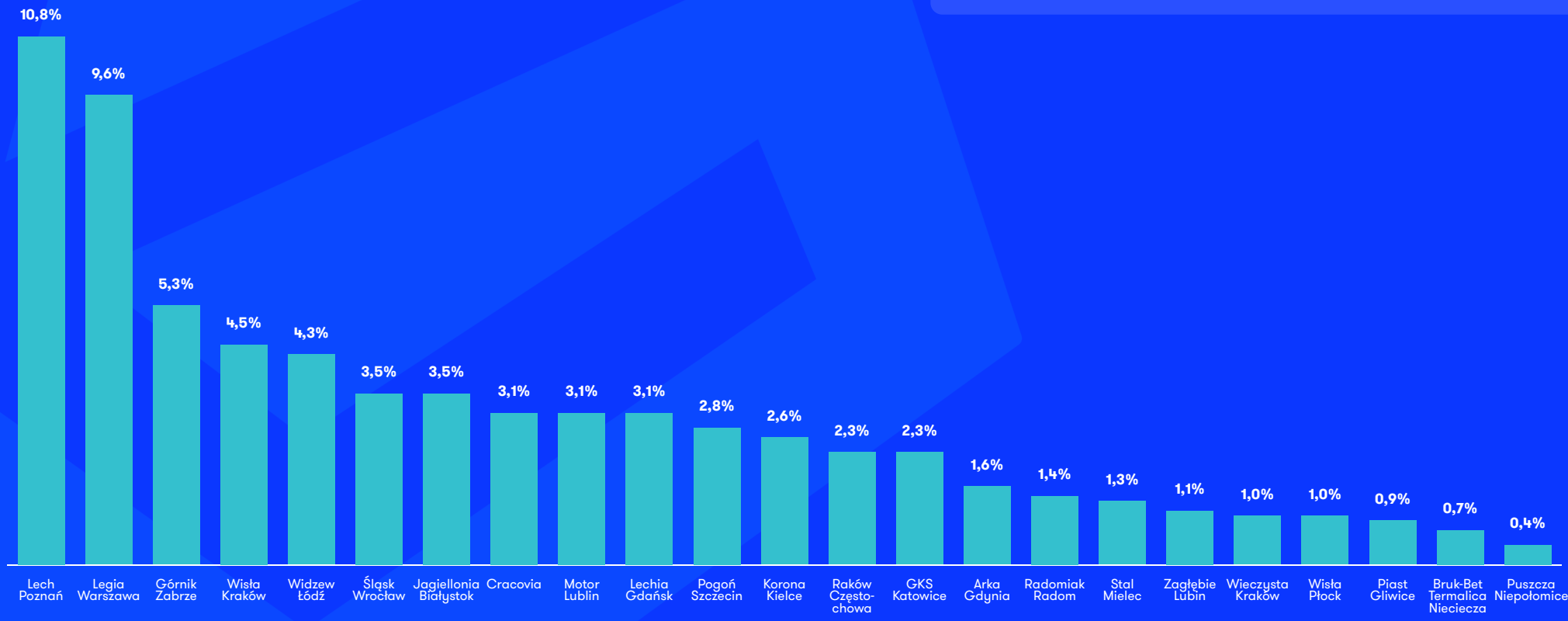
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Baza kibiców PKO BP Ekstraklasy w Polsce

Któremu klubowi, który gra obecnie lub grał w ostatnich trzech sezonach w PKO Bank Polski Ekstraklasie kibicujesz?

13,77 mln

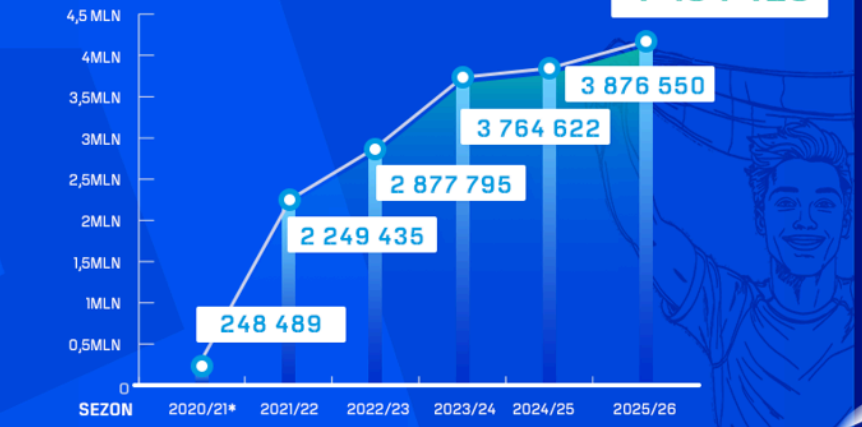
Polaków kibicuje klubom rywalizującym w PKO BP Ekstraklasie



Wyniki badania przeprowadzonego przez instytut badawczy Pollster na zlecenie Ekstraklasy w dniach 24–26 sierpnia 2026 r., na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie n=1035 osób, reprezentatywnej dla populacji Polski pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania, województwa oraz wykształcenia. Badanie przeprowadzono metodą CAWI.

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

FREKWENCJA



*ZE WZGLĘDU NA PANDEMIĘ COVID MECZE ODBYWAŁY SIĘ Z OGRANICZONĄ LICZBĄ WIDZÓW.

RANKING KRAJOWY UEFA



FREKWENCJA W EUROPIE**



**FREKWENCJA SUMARYCZNA NA TLE NAJWYŻSZYCH LIG W EUROPIE.

PRZYCHODY KLUBÓW (PLN MLN)



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Środki wypłacane klubom

Środki wypłacane klubom przez Ekstraklasę po raz pierwszy w historii przebiły próg 300 mln, osiągając w sezonie 2025/2026 rekordową wartość 301,1 mln zł.

Ekstraklasa wypłaciła pucharowiczom 132,7 mln zł, w tym 45,6 mln zł w ramach bezpośredniej premii.

Do klubów trafiło z ligi ponad 25 mln zł na projekty związane z kształceniem dzieci i młodzieży (18 mln zł wypłacono klubom na funkcjonowanie akademii piłkarskich oraz 7,3 mln zł w ramach programu Młodzieżowiec 2.0). Ligowa spółka przekazała też 1,5 mln zł na współfinansowanie programu Double Pass.

Środki wypłacane klubom przez Ekstraklasę (w mln zł)



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Rozwój technologiczny

Ekstraklasa kontynuowała inwestycje w rozwój technologiczny. W maju 2026 r. dokonano wmurowania kamienia węgielnego pod budowę **nowoczesnego centrum mediowego**, które ma na kolejne lata ugruntować pozycję Ekstraklasy jako jednej z najbardziej zaawansowanych technologicznie lig w Europie. Nowe centrum mediowe, na które Ekstraklasa planuje przeznaczyć **20 mln euro**, umożliwi zdalną produkcję meczów, będzie też dostosowane do obsługi VAR czy studiów telewizyjnych na rzecz partnerów ligi.

Spółka technologiczna Ekstraklasy – Live Park – która odpowiada za produkcję sygnału ze wszystkich meczów i jego dystrybucję do nadawców w kraju i za granicą, w trakcie sezonu 2025/2026 wdrożyła też szereg innowacji w transmisjach meczowych, jak ujęcia z perspektywy sędziego przez system RefCam czy z okolic chorągiewki w narożniku boiska i wnętrza bramki. Na stadionach zamontowano dodatkowe kamery dla celów transmisyjnych i statystycznych.

Na jesień 2026 zaplanowano wdrożenie technologii umożliwiającej wyznaczanie linii półautomatycznego spalonego we współpracy z Hawk-Eye Innovations. Pozwoli ona też na pozyskiwanie zaawansowanych danych fitnessowych, wspierających rozwój sportowy w klubach.

Wszystkie inwestycje technologiczne ligi są realizowane przez spółkę zależną Ekstraklasy – Live Park, która od **2011 roku** produkuje sygnał ze wszystkich meczów w lidze, dostarczając go nadawcom w kraju i za granicą. Od 2019 r. Live Park co najmniej **100 meczów w sezonie** realizuje w najwyższej światowej jakości **4K/HDR**.

20 mln EUR
wartość nowego centrum mediowego

100 meczów
rocznie w jakości 4K/HDR od 2019 r.

od 2011 r.
Live Park produkuje sygnał z całej ligi



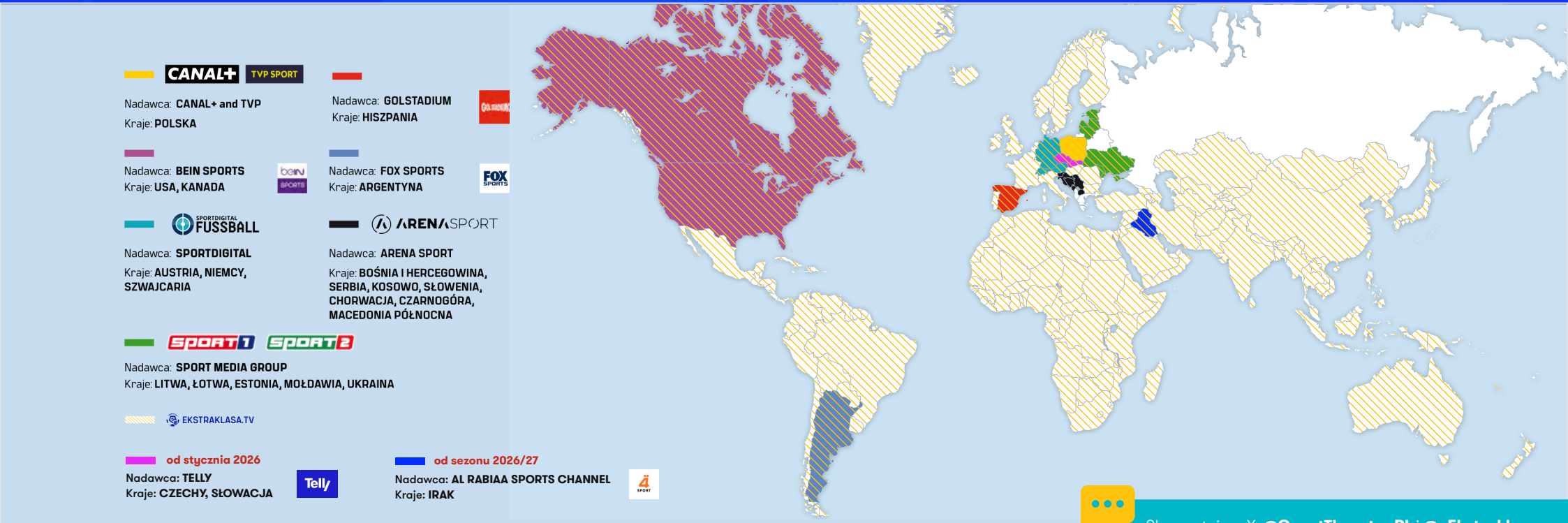


Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Ekspansja międzynarodowa

Sezon 2025/2026 obfitował w nowe kontrakty dotyczące zagranicznych transmisji meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Dzięki umowie z beIN Sports mecze zaczęły być transmitowane w USA i Kanadzie, zaś na bazie współpracy z Mediapro w Argentynie i w Hiszpanii. Ekstraklasa odnowiła także kontrakt ze Sportdigital na transmisje w Niemczech, Austrii i Szwajcarii oraz podpisała umowę z TELLY, dotyczącą transmisji w Czechach i na Słowacji. Na bazie wcześniejszych umów mecze były pokazywane także w krajach bałkańskich, na Litwie, Łotwie, w Estonii, Mołdawii i Ukrainie.

W sumie w sezonie 2025/2026 mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy były transmitowane na 21 rynkach zagranicznych przez współpracujących z ligą nadawców oraz na całym świecie za pośrednictwem ligowej platformy OTT – Ekstraklasa.TV (z wyjątkiem Rosji i Białorusi oraz krajów objętych wyłącznymi umowami licencyjnymi).



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Piramida sponsorska

Ekstraklasa wkroczyła w sezon 2026/2027 z wypełnioną piramidą sponsorską w oparciu o silne marki polskie i międzynarodowe.

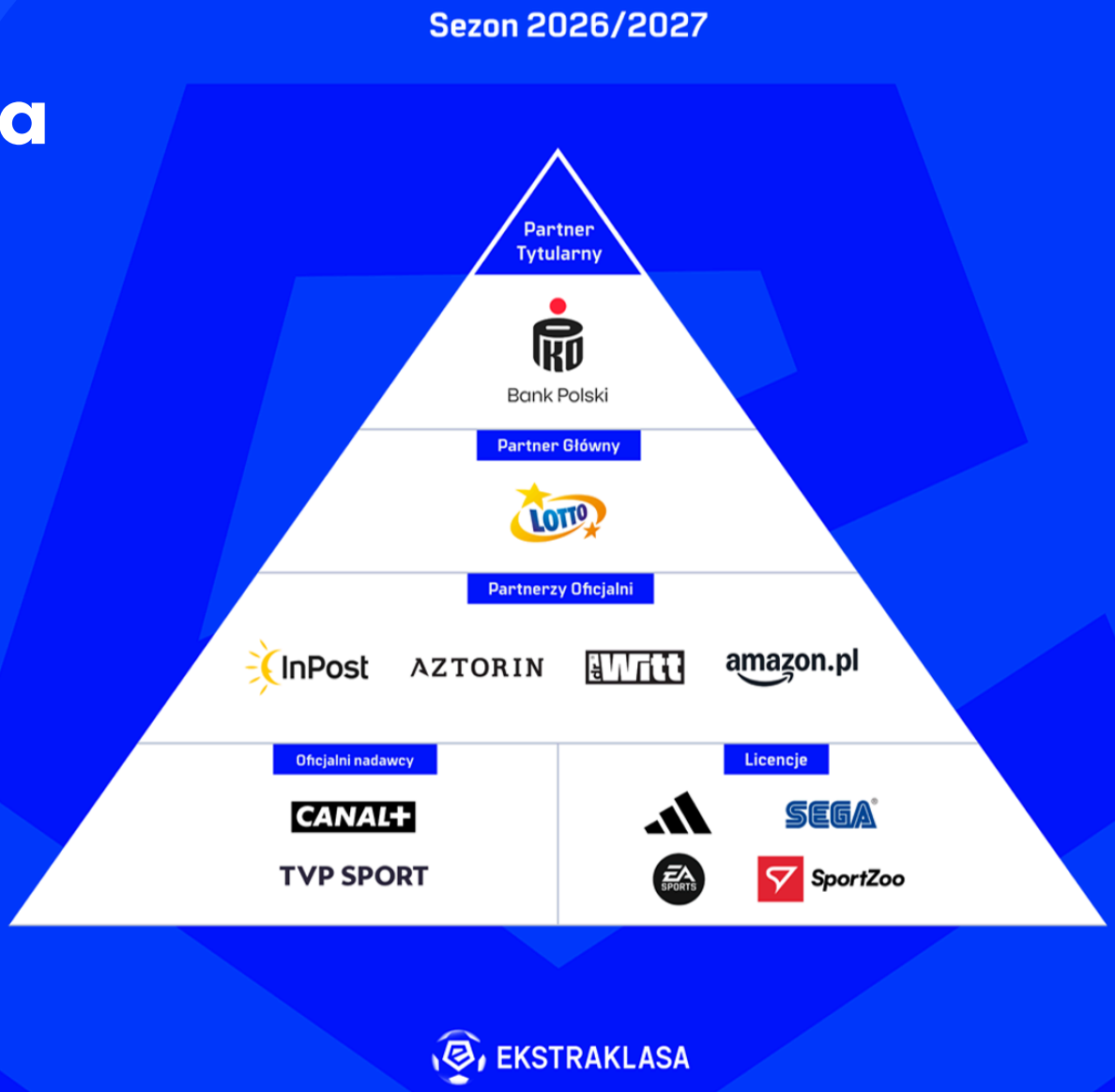
Podobnie jak w latach ubiegłych, głównym nadawcą ligi jest Canal+, który sublicencjonuje jeden mecz w kolejce TVP.

Partnerem tytularnym rozgrywek pozostał PKO Bank Polski, zaś partnerem głównym należąca do Totalizatora Sportowego marka LOTTO.

Do grona partnerów oficjalnych ligi, obok Aztorin (marka należąca do Apart) i Dr Witt, dołączyły kolejne silne firmy: InPost oraz Amazon.pl.

Kluczowym partnerem technicznym Ekstraklasy jest Adidas jako Oficjalny Dostawca Piłek.

Z licencji Ekstraklasy korzystają: EA Sports (gra EA Sports FC26), SEGA (gra Football Manager 2026) oraz SportZoo (karty kolekcjonerskie).



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Social media

Media społecznościowe są jednym z najważniejszych kanałów komunikacji Ekstraklasy z kibicami, partnerami oraz środowiskiem piłkarskim. Liga i tworzące ją kluby są obecne na najważniejszych platformach cyfrowych, notując stały wzrost fanów i zainteresowania publikowanymi treściami.

Pod względem zaangażowania kibiców w mediach społecznościowych Ekstraklasa na tle europejskich lig w sezonie 2025/2026 zajmowała:

6. miejsce pod względem liczby wyświetleń publikowanych treści

6. miejsce pod względem liczby reakcji użytkowników

7. miejsce pod względem zasięgu

8. miejsce pod względem liczby obserwujących

8. miejsce pod względem liczby wyświetleń materiałów wideo.

W komunikacji social media Ekstraklasa stawia przede wszystkim na dialog z młodymi kibicami, przygotowując angażujące formaty oraz treści dostosowane do ich sposobu konsumpcji mediów. Prowadzone działania przekładają się na coraz większe zainteresowanie rozgrywkami wśród kibiców, w tym wśród młodego pokolenia. Ekstraklasie kibicuje dwóch na trzech Polaków w wieku 18–24 lata (66%) i w wieku 25–34 lata (65%).

Źródło: do uzupełnienia.

Liczba obserwujących konta 10 największych lig europejskich

LP	LIGA	KRAJ	OBSERWUJĄCY (MLN)
1	PREMIER LEAGUE	ENG	234,6
2	LA LIGA	ESP	219,9
3	LIGUE 1	FRA	56,1
4	BUNDESLIGA	GER	49,5
5	SERIE A	ITA	36,8
6	LIGA PORTUGAL	POR	2,2
7	SUPER LIG	TUR	2,0
8	**EKSTRAKLASA**	**POL**	**1,9**
9	EREDIVISIE	NED	1,8
10.	PREMIER LEAGUE	SCO	1,2

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Ranking klubów – przychody ogółem

Przychody klubów ogółem w sezonie 2025/2026 (mln zł)

1	Legia Warszawa	290,46
2	Lech Poznań	248,35
3	Jagiellonia Białystok	169,68
4	Raków Częstochowa	123,35
5	Górnik Zabrze	110,97
6	Pogoń Szczecin	101,69
7	Widzew Łódź	67,31
8	KGHM Zagłębie Lubin	66,45
9	Cracovia	59,38
10	Lechia Gdańsk	47,98
11	Motor Lublin	46,75
12	GKS Katowice	46,59
13	Wisła Płock	45,87
14	Piast Gliwice	40,03
15	Korona Kielce	37,44
16	Radomiak Radom	35,97
17	Arka Gdynia	35,37
18	Bruk-Bet Termalica Nieciecza*	13,56

* Przychody Bruk-Bet Termalica Nieciecza nie obejmują wszystkich danych, w szczególności pełnych przychodów komercyjnych.

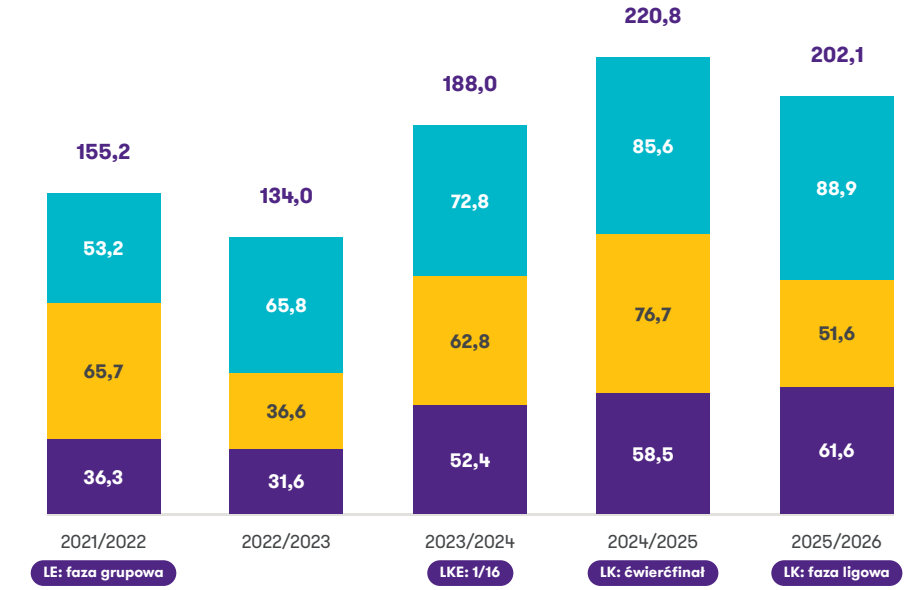
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

1. MIEJSCE W RANKINGU

Legia Warszawa

Legia Warszawa po raz kolejny obroniła pozycję lidera rankingu finansowego PKO Bank Polski Ekstraklasy, osiągając **290 mln zł** przychodów ogółem, w tym **202,1 mln** przychodów z działalności podstawowej. Dominację komercyjną „Wojskowych" napędzały sukcesy na arenie międzynarodowej, w tym awans do fazy ligowej **Ligi Konferencji UEFA**, co przełożyło się na **61,6 mln zł** przychodów z dnia meczowego oraz **19,8 mln zł** przychodów z merchandisingu (35 615 sprzedanych koszulek). Istotnym wsparciem dla wyników finansowych były również wpływy transferowe w wysokości **88,3 mln zł** oraz wysoka frekwencja na stadionie. Pomimo ujemnego wyniku netto Legia utrzymała wyraźną przewagę nad konkurencją i pozostaje finansowym liderem polskiej piłki.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



LE – Liga Europy UEFA; LKE – Liga Konferencji Europy UEFA; LK – Liga Konferencji UEFA; etykieta wskazuje osiągniętą fazę rozgrywek.

PRZYCHODY OGÓŁEM
290,46 mln zł — #1

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
202,11 mln zł — #2

PRZYCHODY TRANSFEROWE
88,35 mln zł — #1

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
46% przychodów — #4

WYNIK NETTO
-17,47 mln zł — #14

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
23 490 — #3

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
8 066 — #4

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
61,59 mln zł — #2

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
1 008 843 — #1

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
19,77 mln zł — #2

KOSZULKI **35 615** | ZAWODNIK **JĘDRZEJCZYK** | SZALIKI **23 592**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
2 181 600 — #1

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
1 800 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Sezon 2025/2026 rozpoczęliśmy zwycięstwem w Superpucharze Polski i awansem do fazy ligowej Ligi Konferencji.

Byliśmy również aktywni na rynku transferowym – dokonaliśmy istotnych transakcji sprzedażowych, które pozwoliły jednocześnie wzmocnić kadrę pierwszej drużyny. Dalsza rywalizacja sportowa przebiegała jednak poniżej naszych założeń: z Pucharu Polski odpadliśmy na etapie 1/16 finału, w Ekstraklasie notowaliśmy wyniki poniżej oczekiwań, a w Lidze Konferencji zakończyliśmy udział już po fazie grupowej. Po zmianach w obszarze sportowym i organizacyjnym runda wiosenna przyniosła poprawę, która nie okazała się jednak wystarczająca do zajęcia miejsca w pierwszej piątce. Brak kwalifikacji do europejskich pucharów na sezon **2026/2027** jest najpoważniejszą finansową konsekwencją minionego roku.

W wymiarze finansowym rok 2025/2026 zamknęliśmy z przychodami operacyjnymi na poziomie nieco ponad **200 mln zł**. Na obniżenie ich skali względem poprzedniego sezonu złożyły się przede wszystkim wyniki sportowe – krótsza droga w Europie oraz brak powtórzenia sukcesu w Pucharze Polski. Stabilne pozostały natomiast te części przychodów, które budujemy sami, niezależnie od tabeli: dzień meczowy, działalność handlowa, sponsoring czy wykorzystanie stadionu poza dniem meczowym. Są to obszary, w których przez ostatnie lata wykonaliśmy pracę o wymiarze kilkudziesięciu milionów złotych rocznie. To one pozwoliły nam przejść przez trudny sportowo rok bez uszczerbku dla bieżącego funkcjonowania klubu.

Drugim filarem sezonu były transfery. Wpływy ze sprzedaży zawodników sięgnęły blisko **90 mln zł**, a zysk z tytułu tej działalności wyniósł około **56 mln zł** – to jeden z najlepszych rezultatów w historii klubu. Środki te w istotnej części zostały reinwestowane w drużynę: latem 2025 roku Klub przeznaczył najwyższe w historii kwoty na wzmocnienia i podniesienie potencjału zespołu. Poniesione nakłady nie przełożyły się jednak na zakładany wynik sportowy, a środki uzyskane z transferów zostały wykorzystane na finansowanie bieżącej działalności klubu w warunkach niższych od planowanych przychodów z rozgrywek. Sezonu nie udało się zamknąć dodatnim wynikiem finansowym, choć skalę tego wyzwania widzieliśmy odpowiednio wcześnie i reagowaliśmy z wyprzedzeniem, aby sytuacja sportowa nie przełożyła się na stabilność klubu.

Nowy sezon rozpoczynamy bez przychodów z europejskich pucharów, co oznacza konkretną lukę przychodową. Budżet planujemy ostrożnie, przyjmując konserwatywne założenie miejsca w tabeli. Utrzymujemy wysoki poziom nakładów na obszar sportu, zwiększając jednocześnie nacisk na efektywność ich wykorzystania. Mamy pełną świadomość znaczenia każdego kolejnego spotkania i konsekwentnie pracujemy nad zajęciem jak najwyższego miejsca w lidze oraz powrotem do europejskich pucharów.



Karol Zając
Dyrektor Finansowy



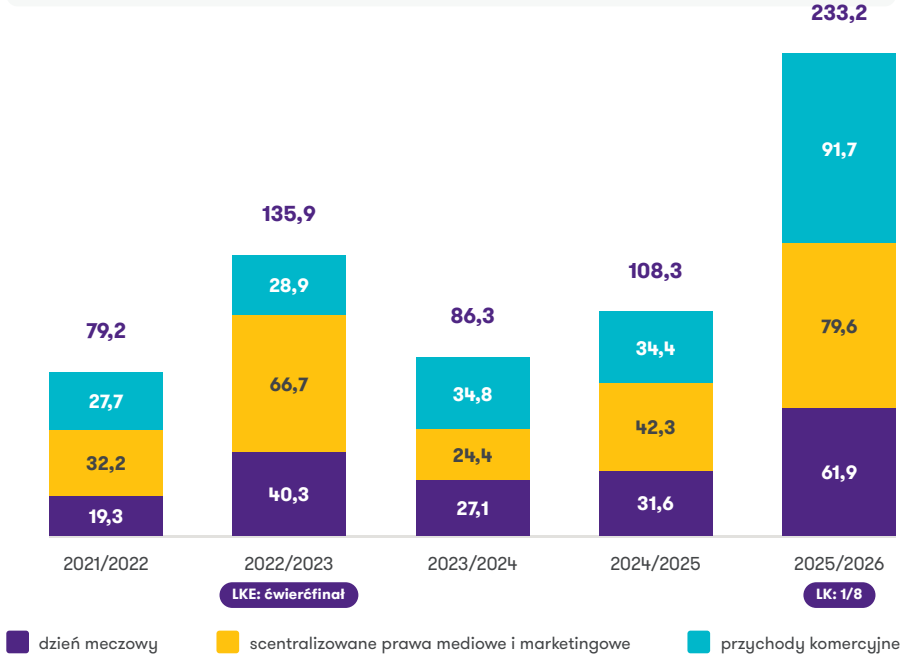
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

2. MIEJSCE W RANKINGU

Lech Poznań

Lech Poznań zakończył sezon 2025/2026 zdobyciem **Mistrzostwa Polski** oraz awansem do fazy play-off Ligi Konferencji UEFA, co znalazło odzwierciedlenie w rekordowych **233,2 mln zł** przychodów z działalności podstawowej. Sukcesy sportowe przełożyły się na wzrost zainteresowania kibiców i partnerów biznesowych, dzięki czemu klub osiągnął najwyższe w lidze przychody komercyjne (**91,7 mln zł**), przychody z dnia meczowego (**61,9 mln zł**) oraz przychody z merchandisingu (**24,4 mln zł**). Na wyniki finansowe wpływ miało również rozszerzenie skali działalności poprzez przejęcie spółki zarządzającej stadionem oraz rozwój działalności szkoleniowej. Najwyższa w Ekstraklasie średnia frekwencja (**31 065 widzów**) oraz rosnąca aktywność komercyjna potwierdzają silną pozycję Lecha zarówno na boisku, jak i poza nim.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



LKE – Liga Konferencji Europy UEFA; LK – Liga Konferencji UEFA; etykieta wskazuje osiągniętą fazę rozgrywek.

PRZYCHODY OGÓŁEM
248,35 mln zł #2 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
233,16 mln zł #1

PRZYCHODY TRANSFEROWE
15,19 mln zł #7

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
42% przychodów #3

WYNIK NETTO
4,33 mln zł #4

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
31 065 #1

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
11 030 #2

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
61,95 mln zł #1

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
427 456 #2

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
24,41 mln zł #1

KOSZULKI **30 154**

ZAWODNIK **ISHAK**

SZALIKI **64 411**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
1 696 194 #2

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
1 112 356

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

99

Za nami niezwykle udany sportowo oraz finansowo sezon 2025/2026.

Drugi rok z rzędu wygraliśmy tytuł Mistrza Polski, dotarliśmy do etapu 1/8 Ligi Konferencji UEFA, co razem pozwoliło po raz pierwszy w historii Klubu wygenerować przychody powyżej **200 mln zł**.

Wynik ten nie został w sposób bardzo istotny zasilony przychodami z transferów, a więc pochodzi prawie w całości z podstawowej działalności operacyjnej Klubu.

Warto odnotować także osiągnięcie zysku o wartości ponad **7 mln zł** brutto, który długoterminowo jest istotny dla finansowej stabilności Klubu.

Długo można by wyliczać finansowe „naj" za miniony sezon – najwyższa w historii Ekstraklasy średnia frekwencja [3 rok z rzędu!], najwięcej sprzedanych koszulek meczowych [ponad **30 tysięcy** sztuk], najwięcej w historii sprzedanych karnetów czy wreszcie najwyższy w historii Lecha kontrakt sponsoringowy [Superbet] to tylko wycinek listy naszych sukcesów na płaszczyźnie komercyjnej.

Za nami także pierwszy bardzo udany rok funkcjonowania nowego projektu szkoleniowego **Lech Future**, w którym trenuje już 5 tysięcy dzieci. Projekt ten pozwala istotnie poszerzyć bazę potencjalnych przyszłych piłkarzy I zespołu oraz zasila finansowo funkcjonowanie Akademii, której budżet przekroczył już istotnie **20 mln zł**.

Zgodnie z naszym modelem działania, pieniądze te w znacznej części przeznaczyliśmy na potencjał sportowy I zespołu. Transfery przychodzące za prawie **8 mln EUR** oraz najwyższy w historii budżet I zespołu pozwoliły obronić Mistrzostwo Polski przy jednoczesnej udanej kampanii w rozgrywkach europejskich.

Patrzymy z optymizmem w przyszłość, choć widzimy także, że konkurencja na krajowym podwórku rośnie w siłę, wobec czego i my musimy stawać się coraz mocniejsi finansowo, pozostając jednocześnie w zgodzie z obraną kilka lat temu strategią.



Tomasz Kacprzycki
Dyrektor Finansowy



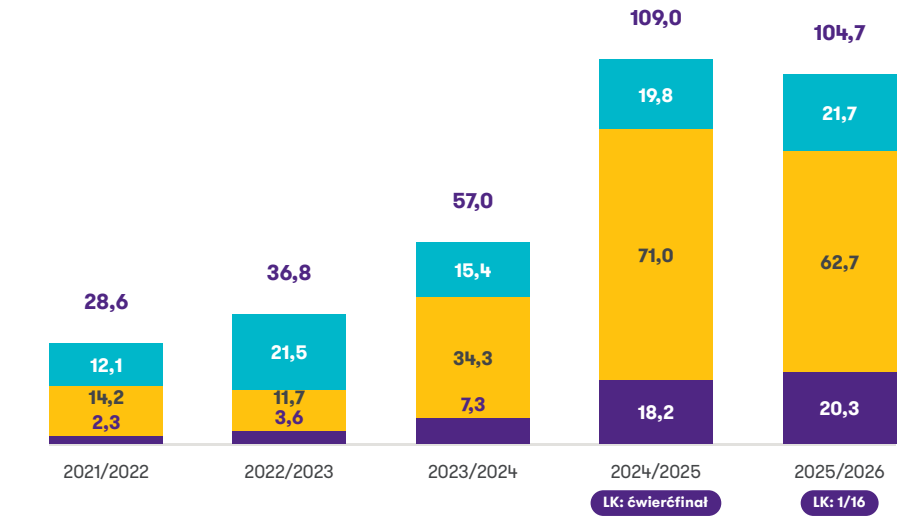
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

3. MIEJSCE W RANKINGU

Jagiellonia Białystok

Jagiellonia Białystok awansowała o jedną pozycję w rankingu przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. „Jaga" potwierdziła jednocześnie swoją siłę ekonomiczną i sportową, zajmując **3. miejsce** zarówno w klasyfikacji przychodów, jak i rozgrywkach Ekstraklasy. Utrzymanie miejsca na podium pod względem przychodów z działalności podstawowej było przede wszystkim efektem sukcesów osiągniętych na arenie międzynarodowej. Po raz drugi w historii „Duma Podlasia" awansowała do fazy ligowej europejskich rozgrywek, a następnie dotarła do 1/16 finału **Ligi Konferencji UEFA**. Sukcesy te przełożyły się między innymi na utrzymanie wysokich wpływów z tytułu scentralizowanych praw mediowych i marketingowych, które pozostają najważniejszym źródłem przychodów klubu. Istotne znaczenie miały również przychody transferowe na poziomie **64,9 mln zł**. Efektywne wykorzystanie sportowych sukcesów znalazło odzwierciedlenie w najwyższym w lidze wyniku netto, który wyniósł **71,1 mln zł**.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



LK – Liga Konferencji UEFA; etykieta pod sezonem wskazuje osiągniętą fazę rozgrywek.

PRZYCHODY OGÓŁEM
169,68 mln zł — #3 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
104,74 mln zł — #3

PRZYCHODY TRANSFEROWE
64,94 mln zł — #2

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
32% przychodów — #1

WYNIK NETTO
71,08 mln zł — #1

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
17 758 — #5

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
9 125 — #3

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
20,31 mln zł — #5

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
182 241 — #5

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
6,77 mln zł — #6

KOSZULKI **7 914** | ZAWODNIK **BRAK DANYCH** | SZALIKI **13 323**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
502 432 — #7

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
787 099

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Sezon 2025/2026 po raz kolejny dowodzi, że obrana przez Jagiellonię droga to efekt przemyślanej i konsekwentnie realizowanej strategii.

Osiągnięty sukces sportowy – zajęcie **3. miejsca** w PKO BP Ekstraklasie oraz wywalczenie prawa do gry w eliminacjach **Ligi Europy** dodatkowo napędza rozwój biznesowy całego Klubu. Wysoka frekwencja na Chorten Arenie w Białymstoku oraz rekordowe zainteresowanie klubowym merchandisingiem wyraźnie pokazują, jak silną i zaangażowaną społeczność budujemy.

Wypracowana stabilność organizacyjna i finansowa to wynik długofalowej strategii i 23-letniej ciągłości nadzorczej głównego Akcjonariusza Klubu. Umiejętny, przemyślany dobór współpracowników oraz zapewnienie im odpowiedniej przestrzeni decyzyjnej sprawiają, że cała struktura wykonawcza działa dziś w sposób płynny, dojrzały i nieinwazyjny.

Osiągnięcia na boisku idą w parze z historyczną stabilnością budżetową. Łączne przychody Klubu w sezonie 2025/2026 przekroczyły **172,4 mln zł**, a wykazany zysk osiągnął rekordowy poziom **71,1 mln zł**. Warto przy tym podkreślić, że jest to wynik w oparciu o zasadę memoriałową, która odzwierciedla rzeczywistą, tj. pełną wartość wypracowanych umów i należności (**54,6 mln**), których faktyczny wpływ środków gotówkowych do kasy Klubu został harmonogramowo rozłożony na raty aż do września 2028 roku. Wieloletnie ujęcie finansowe pozwala nam unikać niepotrzebnych turbulencji, zachować płynność w kolejnych latach oraz z nawiązką spełniać rygorystyczne wymogi licencyjne i finansowe UEFA.

Zabezpieczone w ten sposób zaplecze finansowe daje nam unikalną możliwość przejścia do kolejnego etapu długoterminowego rozwoju. Zwiększone środki przeznaczamy nie tylko na podnoszenie jakości kadrowej sportowej pierwszej drużyny, ale przede wszystkim na budowę trwałych aktywów Klubu. Strategicznym filarem na najbliższe lata staje się budowa nowoczesnej bazy sportowo-szkoleniowej. Kompleks obejmujący pełnowymiarowe boiska, całoroczną infrastrukturę oraz zaplecze medyczne, rehabilitacyjne i analityczne stworzy warunki na najwyższym europejskim poziomie i stanie się centrum rozwoju sportowego całego regionu na kolejne dekady.

Naszym nadrzędnym celem pozostaje stworzenie samowystarczalnego modelu, w którym wychowankowie Akademii regularnie zasilają pierwszy zespół, zwiększają jego konkurencyjność i budują wartość transferową Klubu. Pozwoli to stopniowo uniezależniać budżet od wahań koniunkturalnych.

Trzy lata finansowej stabilności, dynamiczny rozwój komercyjny oraz strategiczne inwestycje w infrastrukturę pokazują jedno: Jagiellonia buduje swoją przyszłość na mocnych, zdrowych i bezpiecznych fundamentach. Wchodzimy w kolejny sezon z podniesioną głową – gotowi na walkę o najwyższe trofea w Polsce oraz z dumą reprezentując Klub na boiskach europejskich.



Marzena Romaniuk
Wiceprezes Zarządu



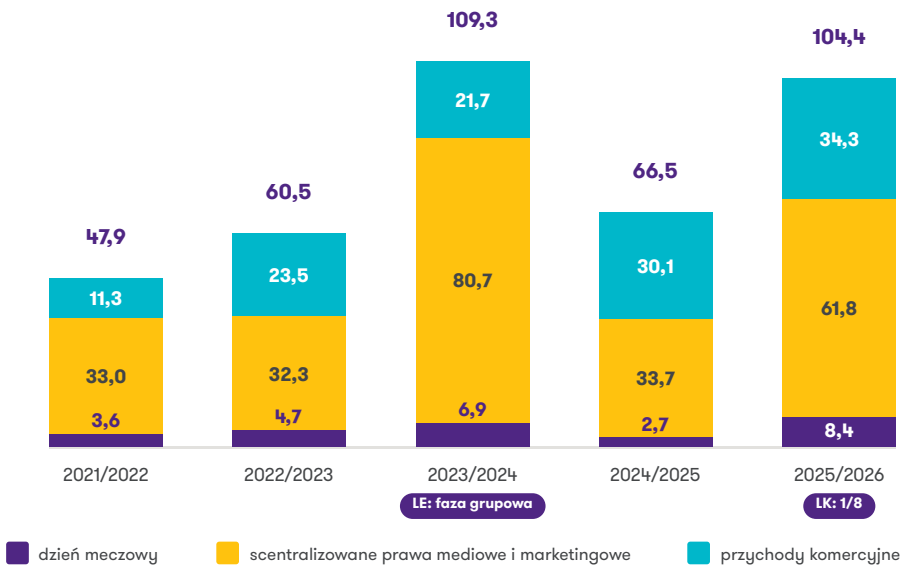
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

4. MIEJSCE W RANKINGU

Raków Częstochowa

Raków Częstochowa zakończył sezon 2025/2026 na **4. miejscu** w tabeli PKO Bank Polski Ekstraklasy, zapewniając sobie udział w kwalifikacjach do **Ligi Konferencji UEFA**. Klub z powodzeniem rywalizował również na pozostałych frontach, docierając do 1/8 finału Ligi Konferencji oraz finału Pucharu Polski. Występy w Europie przełożyły się na wyraźny wzrost przychodów z działalności podstawowej, które zwiększyły się z 66,5 mln zł do **104,4 mln zł**, przede wszystkim dzięki wyższym wpływom ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych. Mimo tego przychody ogółem zmniejszyły się do **123,4 mln zł** ze względu na znacznie niższe wpływy transferowe. Raków pozostał jednak w ścisłej czołówce finansowej ligi, zajmując 4. miejsce w rankingu przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



LE – Liga Europy UEFA, LK – Liga Konferencji UEFA; etykieta pod sezonem wskazuje osiągniętą fazę rozgrywek.

PRZYCHODY OGÓŁEM
123,35 mln zł — #4

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
104,45 mln zł — #4

PRZYCHODY TRANSFEROWE
18,90 mln zł — #5

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
67% przychodów — #10

WYNIK NETTO
-23,08 mln zł — #15

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
5 345 — #16

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
3 053 — #13

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
8,37 mln zł — #9

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
123 854 — #9

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
2,72 mln zł — #10

KOSZULKI
2 637

ZAWODNIK
BRUNES

SZALIKI
4 167

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
424 112 — #9

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
505 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Sezon 2025/2026 był dla Rakowa czasem wyraźnej poprawy jakości przychodów, ale też realnej weryfikacji kosztowej strony biznesu.

Przychody z podstawowej działalności (bez transferów) wzrosły o ok. **57%** r/r, do ponad **104 mln zł** to w dużej mierze efekt awansu do fazy pucharowej i dotarcia do 1/8 finału Ligi Konferencji Europy, co przełożyło się na rekordowe wpływy scentralizowane (**61,8 mln zł**, w tym 39,6 mln zł od UEFA) oraz dalszy wzrost przychodów komercyjnych (**34,3 mln zł**), wspieranych m.in. przez Hisense, x-kom i Miasto Częstochowa. Jednocześnie mocno odczuliśmy naturalne wygaszenie efektu transferowego – po rekordowym sezonie sprzedażowym 2024/25 (**76,5 mln zł**) tegoroczne wpływy z transferów wyniosły ok. 19 mln zł, przy wydatkach na wzmocnienia rzędu 32 mln zł. W połączeniu z inwestycją w kadrę na potrzeby gry w Europie i PKO Bank Polski Ekstraklasie przełożyło się to na stratę netto na poziomie **23 mln zł**.

Największym wyzwaniem biznesowym pozostaje struktura przychodów dnia meczowego – ograniczona pojemność stadionu (**5,5 tys.** miejsc) sprawia, że ten segment odpowiada za ok. **8%** przychodów klubu, mimo rosnącej bazy kibiców (blisko 1,5 tys. nowych kibiców) i awansu do finału Pucharu Polski.

Na sezon 2026/2027 zakładamy dalszą dyscyplinę kosztową, normalizację relacji wynagrodzeń do przychodów, kontynuację inwestycji w akademię oraz dywersyfikację przychodów komercyjnych.



Bartosz Kuc
Dyrektor Finansowy



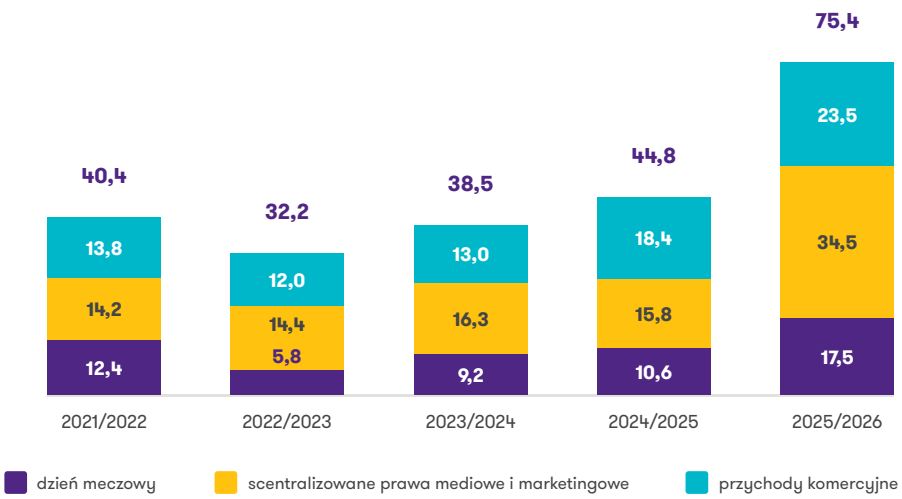
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

5. MIEJSCE W RANKINGU

Górnik Zabrze

Sezon 2025/2026 był dla **Górnika Zabrze** wyjątkowo udany zarówno pod względem sportowym, jak i finansowym. Klub zdobył **wicemistrzostwo Polski** oraz po 54 latach ponownie sięgnął po **Puchar Polski**, pokonując w finale Raków Częstochowa. Sukcesy te szły w parze z niemal dwukrotnym wzrostem przychodów ogółem do **111,0 mln zł**, na który złożyły się wyższe wpływy z działalności podstawowej oraz znaczące przychody transferowe. Na uwagę zasługuje także zwiększenie przychodów ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych oraz z dnia meczowego. Szczególnie wyróżnia się wynik netto w wysokości **21,3 mln zł**, będący drugim najwyższym spośród wszystkich klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Jednocześnie Górnik należy do grona klubów o najniższym udziale kosztów wynagrodzeń w przychodach. Wysoka frekwencja dodatkowo potwierdza silną pozycję sportową, finansową i kibicowską Górnika.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
110,97 mln zł — #5 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
75,41 mln zł — #5

PRZYCHODY TRANSFEROWE
35,56 mln zł — #3

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
41% przychodów — #2

WYNIK NETTO
21,30 mln zł — #2

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
23 888 — #2

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
7 295 — #6

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
17,48 mln zł — #6

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
280 163 — #3

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
8,11 mln zł — #4

KOSZULKI **7 688**

ZAWODNIK **PODOLSKI**

SZALIKI **19 015**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
596 644 — #5

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
884 600

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Mijający sezon można podsumować jako czas optymalizacji obszarów związanych z przychodami dnia meczowego, konsekwentnego wzmacniania relacji z otoczeniem Klubu oraz skutecznej realizacji ambitnych celów sportowych.

Dopełniły go częściowe otwarcie **czwartej trybuny** oraz zakończenie procesu prywatyzacji, w ramach którego Klub przejął **LP Holding GmbH** z Lukasem Podolskim na czele. Sezon 2025/26 był więc pełen wyzwań organizacyjnych, sportowych i finansowych. Zdobycie **Pucharu Polski** oraz **wicemistrzostwo Ekstraklasy** stały się sportową kropką nad „i", wyraźnie wzmacniając pozycję **Górnika Zabrze** w krajowej piłce. Potwierdzają to rosnąca obecność w mediach oraz coraz lepsze wyniki sprzedażowe.

Kolejny sezon będzie wyzwaniem polegającym na optymalnym łączeniu występów w rozgrywkach krajowych i europejskich. Równie istotne będzie wykorzystanie dobrych praktyk z poprzedniego sezonu oraz poszukiwanie nowych propozycji dla wszystkich grup uczestników rozgrywek - zarówno ligowych, pucharowych, jak i europejskich.



dr Bartłomiej Gabryś
Członek Zarządu



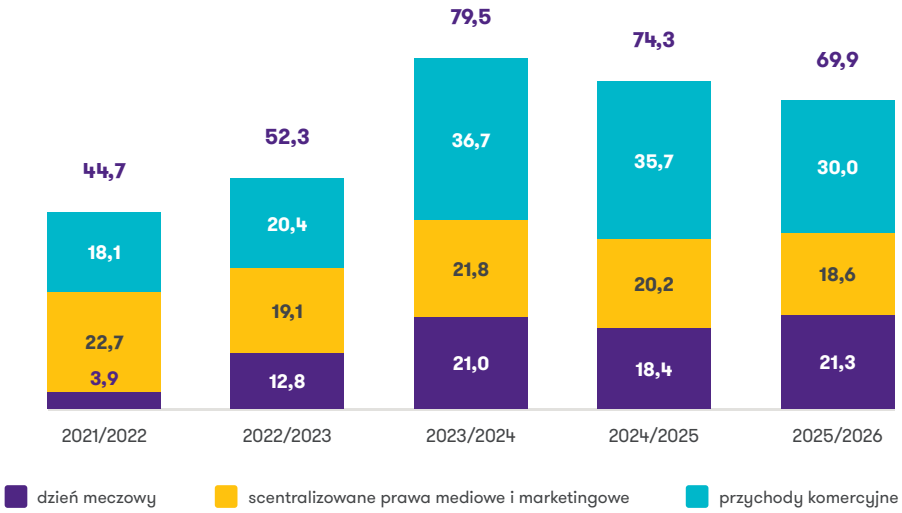
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

6. MIEJSCE W RANKINGU

Pogoń Szczecin

Pogoń Szczecin odnotowała wzrost przychodów z poziomu 78,4 mln zł do **101,7 mln zł**, mimo że w rankingu przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy spadła o jedną pozycję, zajmując **6. miejsce**. Na wyróżnienie, podobnie jak w ubiegłorocznym raporcie, zasługują wysokie **przychody z merchandisingu**, pod względem których „Portowcy" ustąpili miejsca jedynie Legii Warszawa i Lechowi Poznań. Wpływy te, w połączeniu ze średnim zapełnieniem stadionu na poziomie **85%** (4. wynik w lidze), potwierdzają wysokie zaangażowanie kibiców oraz siłę marki klubu. Wzrost przychodów był wspierany przez kontynuowaną w sezonie 2025/2026 restrukturyzację organizacyjno-finansową po zmianach właścicielskich. W ramach tych działań Pogoń rozwijała ofertę sponsorską, przejęła obsługę cateringu meczowego oraz przeprowadziła reorganizację administracji i dalszą optymalizację kosztów operacyjnych, w tym utrzymania obiektu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
101,69 mln zł — #6 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
69,93 mln zł — #6

PRZYCHODY TRANSFEROWE
31,76 mln zł — #4

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
50% przychodów — #5

WYNIK NETTO
4,24 mln zł — #5

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
18 017 — #4

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
6 351 — #7

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
21,30 mln zł — #4

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
264 585 — #4

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
8,65 mln zł — #3

KOSZULKI
17 774

ZAWODNIK
GROSICKI

SZALIKI
17 948

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
693 052 — #3

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
1 200 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Sezon 2025/2026 przebiegał pod znakiem kontynuacji procesu rozpoczętego w rundzie wiosennej rozgrywek 2024/2025, tj. gruntownej restrukturyzacji Klubu po zmianach właścicielskich.

Podjęto szereg działań mających na celu zarówno zwiększenie przychodów Klubu (rozszerzenie oferty dla sponsorów, utworzenie Spółki zależnej odpowiedzialnej za catering meczowy, nowe rozwiązania w zakresie dystrybucji biletów), jak i optymalizację jego kosztów (m.in. rezygnacja z części usług zlecanych na zasadzie outsourcingu, stopniowe ograniczanie kosztów utrzymania stadionu, reorganizacja pionów administracyjnych). Ponadto w zakończonym sezonie udało się sfinalizować **dwa duże transfery wychodzące**, które pozytywnie wpłynęły na bieżące finanse Klubu. Wszystkie powyższe czynniki, w połączeniu z dokapitalizowaniem Spółki przez właściciela, pozwoliły na bardzo znaczące zmniejszenie poziomu zobowiązań, w tym **spłatę niemal wszystkich pożyczek długoterminowych**. Dodatkowo udało się przeprowadzić proces znaczącego **odmłodzenia drużyny**, której średnia wieku w sezonie poprzedzającym była jedną z najwyższych wśród klubów Ekstraklasy. Do pełnej realizacji celów stawianych sobie przed rozpoczęciem rozgrywek 25/26 zabrakło osiągnięcia oczekiwanego wyniku sportowego, który dałby prawo uczestnictwa w kwalifikacjach do rozgrywek europejskich. Powyższe przełożyło się na niższe przychody z praw telewizyjnych w ramach końcowego rozliczenia z Ekstraklasą, a także ograniczyło możliwości przychodowe w sezonie 26/27. Wobec powyższego głównym celem jest obecnie skoncentrowanie się na rozgrywkach **Ekstraklasy oraz Pucharu Polski**, co jest kluczowe dla zapewnienia zbilansowanych przychodów i kosztów bieżącego funkcjonowania Klubu, a docelowo zapewnić ma długoterminową stabilność finansową Klubu. Istotnym czynnikiem wpływającym na przyszłą sytuacje finansową Klubu będzie zwiększenie potencjału przychodowego w obszarze transferów wychodzących, co jest związane m.in. z obecną struktura wiekową kadry zawodniczej.



Maja Dudzińska
Dyrektor Finansowy



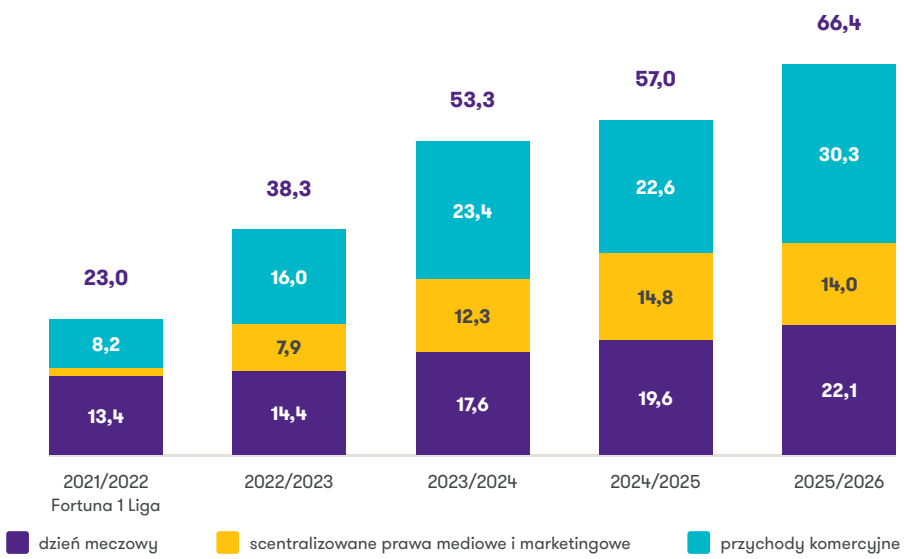
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

7. MIEJSCE W RANKINGU

Widzew Łódź

Za **Widzewem Łódź** sezon dużych zmian organizacyjnych i kadrowych, które nie przełożyły się jeszcze na oczekiwany wynik sportowy. Pomimo znaczących inwestycji w zespół RTS zakończył rozgrywki na **14. miejscu**, zapewniając sobie utrzymanie dopiero w ostatniej kolejce. Jednocześnie przychody ogółem wzrosły do **67,3 mln zł**, a przychody z działalności podstawowej do 66,4 mln zł, co było efektem przede wszystkim rosnących wpływów komercyjnych oraz przychodów z dnia meczowego. Wysokie nakłady związane z przebudową drużyny oraz rozwojem działalności klubu znalazły odzwierciedlenie w znaczącym wzroście kosztów wynagrodzeń, których udział w przychodach osiągnął **150%** (**48%** przy uwzględnieniu podwyższenia kapitału w kwocie **143,6 mln zł**). Niezmiennie mocną stroną Widzewa pozostają jednak kibice, dzięki którym klub osiągnął **3. najwyższe przychody** z dnia meczowego w PKO Bank Polski Ekstraklasie, potwierdzając siłę klubowej marki i wysoki potencjał komercyjny na przyszłość.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
67,31 mln zł — #7

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
66,41 mln zł — #7

PRZYCHODY TRANSFEROWE
0,90 mln zł — #13

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
150% przychodów — #17

WYNIK NETTO
–92,23 mln zł — #17

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
17 243 — #6

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
15 626 — #1

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
22,06 mln zł — #3

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
120 875 — #10

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
8,01 mln zł — #5

KOSZULKI
13 416

ZAWODNIK
FORNALCZYK

SZALIKI
10 644

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
565 996 — #6

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
2 627 728

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Ostatni sezon był dla Widzewa przełomowy – zarówno pod względem przychodów, jak i majątku klubu.

W marcu 2025 r. większościowym udziałowcem został **Robert Dobrzycki**, którego wsparcie finansowe pozwoliło w sezonie 2025/2026 na duże inwestycje – zarówno w pierwszy zespół, jak i w organizację oraz infrastrukturę klubu. W tym okresie koszty przewyższyły przychody, co jest bezpośrednim skutkiem skali tych inwestycji – sytuacja majątkowa klubu pozostaje przy tym stabilna.

Na wzmocnienia kadry wydaliśmy **rekordowe środki**, co przełożyło się też na wyraźny wzrost **kosztów wynagrodzeń**. Potrzeba jednak czasu, żeby te inwestycje zaczęły się zwracać – w postaci lepszych wyników sportowych, a w ślad za nimi jeszcze wyższych przychodów. Pogodzenie odważnej strategii sportowej i licznych zmian organizacyjnych z dyscypliną finansową oraz dalszym zwiększaniem przychodów komercyjnych było i pozostaje ważnym wyzwaniem w tym przejściowym okresie.

W nowym sezonie nadal będziemy inwestować w jakość zespołu, ale już nie na taką skalę. Priorytetem jest przejście z etapu dużych wydatków do etapu stabilizacji – wzmacniania zespołu punktowymi transferami i w średnim terminie zwrotu z inwestycji w postaci lepszego wyniku sportowego niż w minionym sezonie. Równolegle intensywnie pracujemy nad dalszym wzrostem **przychodów komercyjnych i sponsoringowych**, żeby poprawić równowagę finansową klubu i w mniejszym stopniu polegać na wsparciu właściciela.



Łukasz Biernacki
Dyrektor Finansowy



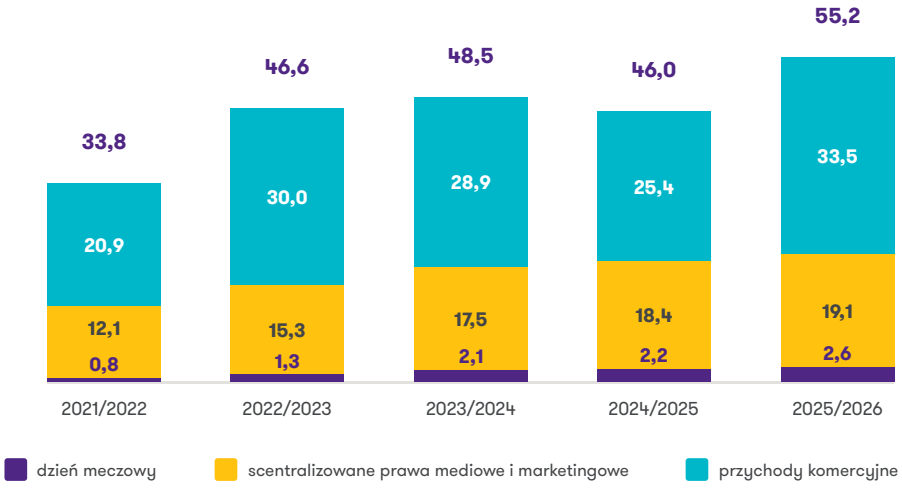
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

8. MIEJSCE W RANKINGU

KGHM Zagłębie Lubin

Zagłębie Lubin z przychodami na poziomie **66,5 mln zł** uplasowało się na **8. miejscu** w rankingu przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy, awansując o dwie pozycje względem poprzedniego roku. Pod względem sportowym Miedziowi zakończyli rozgrywki na **7. miejscu**, znacząco poprawiając swoją lokatę w porównaniu z poprzednim sezonem (15.). Wzrost przychodów był pochodną rekordowych wpływów uzyskanych z każdej z trzech kategorii działalności operacyjnej oraz **8. miejsca** w lidze pod względem przychodów transferowych. Potencjał przyszłorocznych transferów wychodzących z klubu jest jeszcze większy, gdyż „Miedziowi" mają w swoich szeregach drugiego najwyżej wycenianego piłkarza PKO Bank Polski Ekstraklasy, tj. posiadającego status młodzieżowca Marcela Regułę. Jednocześnie klub odnotował jeden z najwyższych w lidze udziałów kosztów wynagrodzeń w przychodach.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
66,45 mln zł
#8 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
55,18 mln zł
#8

PRZYCHODY TRANSFEROWE
11,26 mln zł
#8

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
81% przychodów
#15

WYNIK NETTO
-12,07 mln zł
#13

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
6 436
#15

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
3 590
#9

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
2,59 mln zł
#16

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
78 212
#13

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
1,35 mln zł
#15

KOSZULKI **2 089**
ZAWODNIK **REGUŁA**
SZALIKI **1 689**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
184 317
#15

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
359 873

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Sytuacja finansowa klubu w ostatnim sezonie była stabilna.

Największe wyzwania biznesowe stojące przed klubem to pozyskanie zawodników istotnie wzmacniających poziom sportowy I Drużyny Piłki Nożnej oraz **utrzymanie płynności finansowej**. W kontekście sytuacji finansowej na nowy sezon to utrzymanie stabilnej płynności finansowej. Spółka jest właścicielem stadionu wraz z infrastrukturą, co wiąże się z zapłatą podatku od nieruchomości, który w sezonie 2025/2026 Spółka zapłaciła w wysokości **2 573 tys. zł**.



Irena Cisowska
Główny Księgowy



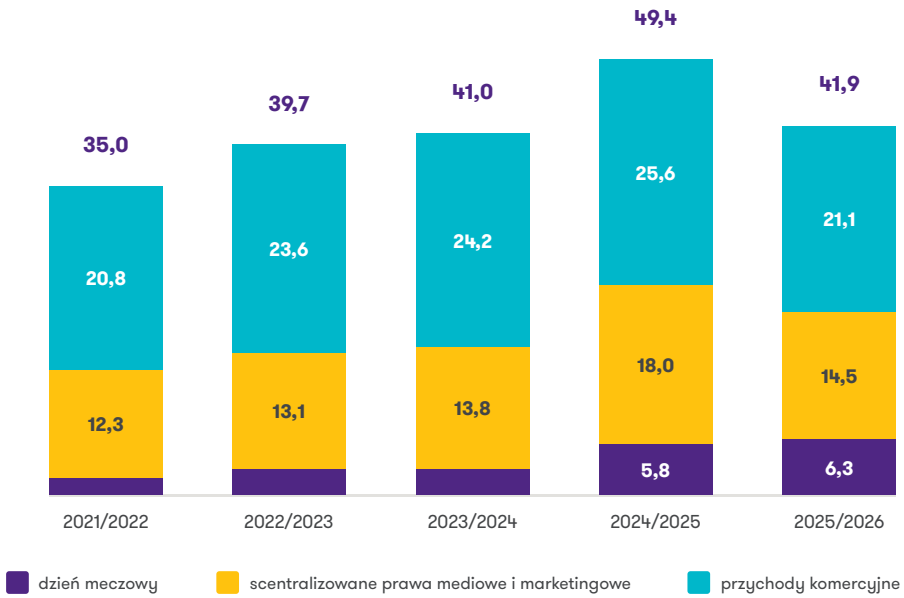
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

9. MIEJSCE W RANKINGU

Cracovia

Cracovia zakończyła sezon 2025/2026 spadkiem z 6. na **9. miejsce** w rankingu przychodów ogółem klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Odnotowała w tym zestawieniu **59,4 mln zł**, czyli o 4,9 mln zł mniej niż rok wcześniej. Pomimo spadku sumy przychodów większość wskaźników operacyjnych uległa poprawie, a istotnym wsparciem dla wyników były przychody transferowe, które wzrosły z 14,9 mln zł do **17,5 mln zł**. Pozytywnie należy ocenić rosnące zaangażowanie kibiców. Średnia frekwencja wzrosła z 10,5 tys. do **11,9 tys.** widzów, co przełożyło się na wyższe przychody z dnia meczowego. Jednocześnie liczba kibiców zarejestrowanych w systemach klubowych zwiększyła się z 142 tys. do blisko 177 tys., potwierdzając systematyczny wzrost społeczności skupionej wokół klubu. Pomimo poprawy w wielu obszarach operacyjnych Cracovia odnotowała wzrost udziału kosztów wynagrodzeń oraz pogorszenie wyniku finansowego.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
59,38 mln zł — #9

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
41,92 mln zł — #12

PRZYCHODY TRANSFEROWE
17,46 mln zł — #6

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
60% przychodów — #8

WYNIK NETTO
-23,16 mln zł — #16

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
11 903 — #10

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
3 535 — #10

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
6,28 mln zł — #12

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
176 845 — #6

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
3,16 mln zł — #9

KOSZULKI
8 263

ZAWODNIK
KLICH

SZALIKI
9 467

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
372 262 — #10

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
1 200 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Sytuacja finansowa KS Cracovia S.A. po zmianie właścicielskiej w klubie wymaga ustabilizowania i nowej strategii w oparciu o optymalizację kosztów oraz zwiększenia przychodów.

Sezon 2025/2026 pod względem finansowym był trudny, ale nie było problemów z płynnością. Sprzedaż **Oskara Wójcika do Werderu Brema** oraz oferty za naszych kolejnych zawodników powodują, że możemy optymistycznie patrzeć w przyszłość. Nowy właściciel pisemnie zapewnia o **finansowaniu Cracovii** i braku problemów w tym zakresie. Zdecydowanie musimy popracować nad **stroną przychodową** i aktywnością w poszukiwaniu nowych źródeł finansowania, sponsorów. Przyszły sezon i rok chcielibyśmy zakończyć z jak najlepszym wynikiem finansowym.



Piotr Sadczuk
Dyrektor Operacyjny



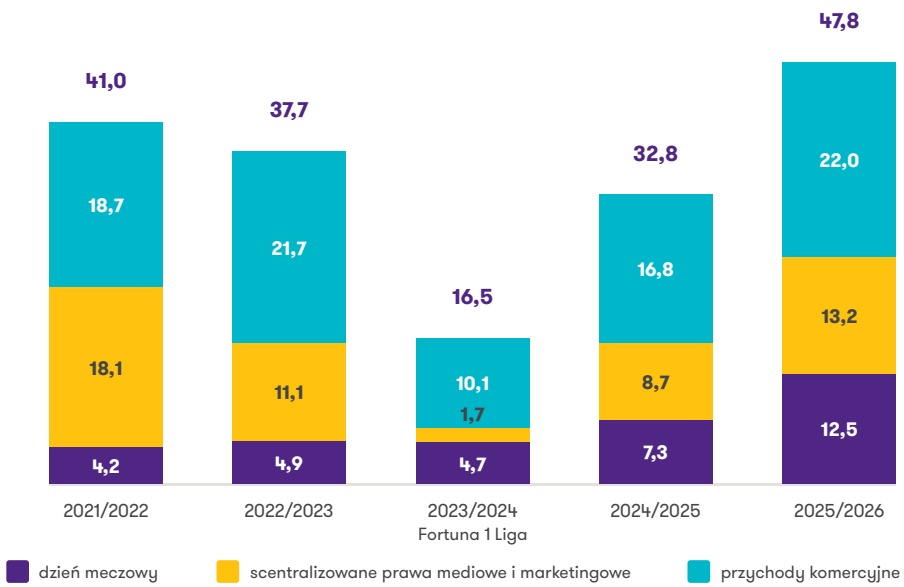
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

10. MIEJSCE W RANKINGU

Lechia Gdańsk

Lechia Gdańsk odnotowała znaczny wzrost przychodów z działalności podstawowej z poziomu 33,2 mln zł do **47,8 mln zł**, co pozwoliło jej awansować z 14. na **10. miejsce** w rankingu finansowym klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Na wyróżnienie zasługują wysokie wpływy z dnia meczowego (**12,5 mln zł**), napędzane średnią frekwencją na poziomie 14 911 kibiców. W efekcie Lechia zajęła dziewiąte miejsce w klasyfikacji przychodów z podstawowej działalności (bez wpływów transferowych). Choć spadek do Betclic 1 Ligi zapewne wpłynie na wyhamowanie tego dynamicznego rozwoju, prowadzona restrukturyzacja ma stworzyć podstawy do szybkiego powrotu do PKO Bank Polski Ekstraklasy.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
47,98 mln zł
#10 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
47,77 mln zł
#9 (1 6 12 18)

PRZYCHODY TRANSFEROWE
0,21 mln zł
#15 (1 6 12 18)

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
53% przychodów
#6 (1 6 12 18)

WYNIK NETTO
-5,25 mln zł
#10 (1 6 12 18)

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
14 911
#7 (1 6 12 18)

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
2 168
#16 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
12,53 mln zł
#7 (1 6 12 18)

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
105 422
#11 (1 6 12 18)

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
BRAK DANYCH
sprzedaż prowadzi podmiot zewnętrzny

KOSZULKI **BRAK DANYCH**
ZAWODNIK **BRAK DANYCH**
SZALIKI **BRAK DANYCH**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
650 323
#4 (1 6 12 18)

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
1 875 067
ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

W minionym sezonie Klub odnotował bezprecedensowy wzrost wartości generowanych przychodów, które osiągnęły imponujący pułap 50 milionów złotych.

Ten sukces komercyjny to bezpośredni efekt realizacji strategii poprawy efektywności, np. z dnia meczowego – odnotowaliśmy zarówno **skokowy wzrost frekwencji** na stadionie, jak i skuteczną optymalizację kosztów operacyjnych. Równolegle zacieśniliśmy współpracę z sektorem prywatnym, pozyskując nowych sponsorów oraz dynamicznie rozwijając strukturę **Klubu Biznesu Lechii Gdańsk**, który stał się silną platformą networkingową.

Niestety, bolesny pod względem sportowym **spadek z Ekstraklasy** tymczasowo wyhamował ten dynamiczny proces poprawy efektywności finansowej. Traktujemy tę sytuację jako przejściowe, krótkookresowe wyzwanie. Obecnie koncentrujemy się na elastycznym dostosowaniu naszej strategii biznesowej do realiów Betclic 1-Ligi. Podjęte **działania restrukturyzacyjne** pozwolą nam w najbliższym czasie powrócić na ścieżkę stabilnego rozwoju i zabezpieczyć fundamenty finansowe pod szybki powrót do najwyższej klasy rozgrywkowej.



Robert Panufnik
Dyrektor Finansowy



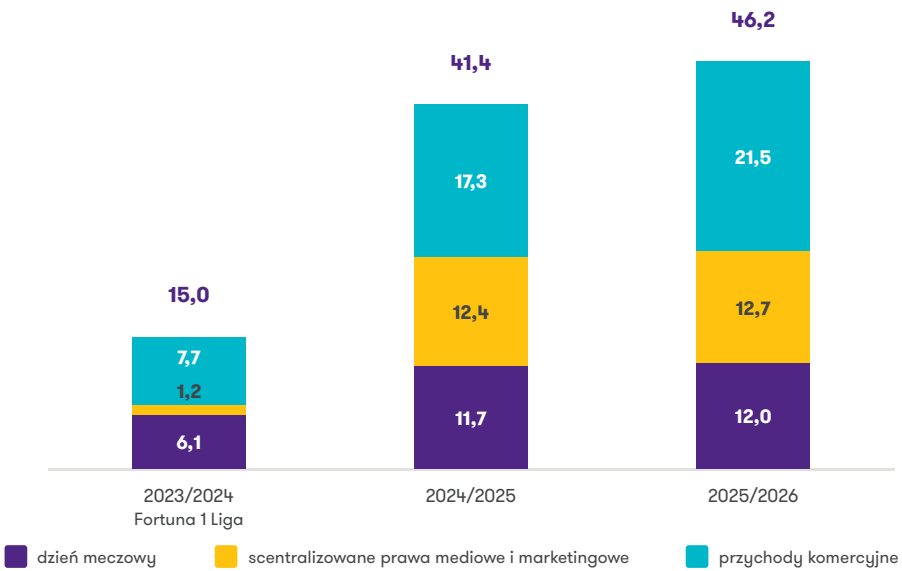
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

11. MIEJSCE W RANKINGU

Motor Lublin

Motor Lublin awansował w porównaniu do poprzedniego roku o „jedno oczko", z 12. na **11. miejsce** w rankingu przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Przychody z działalności podstawowej zwiększyły się z 41,4 mln zł do **46,2 mln zł**, czyli o około 12%, co potwierdza dalszy rozwój klubu oraz zdolność do generowania stabilnych przychodów na relatywnie wysokim poziomie. „Rycerze Koziego Grodu" mogli liczyć na silne wsparcie swoich kibiców, co przełożyło się na **12,0 mln zł** przychodów z dnia meczowego i 8. miejsce w PKO Bank Polski Ekstraklasie w tej kategorii przychodów. Największą pozycję w strukturze przychodów klubu nadal stanowią **przychody komercyjne**, co potwierdza rosnący potencjał biznesowy Motoru oraz skuteczność w pozyskiwaniu sponsorów i partnerów.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



Motor Lublin awansował do PKO BP Ekstraklasy w 2024 r., dane za wcześniejsze sezony nie są porównywalne.

PRZYCHODY OGÓŁEM
46,75 mln zł — #11

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
46,18 mln zł — #10

PRZYCHODY TRANSFEROWE
0,57 mln zł — #14

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
57% przychodów — #7

WYNIK NETTO
0,01 mln zł — #7

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
12 251 — #8

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
2 955 — #14

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
11,96 mln zł — #8

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
65 409 — #15

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
3,40 mln zł — #8

KOSZULKI
4 626

ZAWODNIK
BRAK DANYCH

SZALIKI
9 240

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
441 752 — #8

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
185 000 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Zakończyliśmy drugi sezon w najwyższej klasie rozgrywkowej, w którym kontynuowaliśmy realizację naszej strategii dążenia do równoważenia przychodów i kosztów.

Możemy być zadowoleni z postępów, jednak jeszcze nie osiągnęliśmy założonego celu. Z całą pewnością napawa optymizmem fakt **wyższych przychodów komercyjnych**, które sukcesywnie rosną. Za duży pozytyw uznajemy również wzrost w przestrzeni **sklepów kibica**. Drugi sezon po awansie z natury jest trudniejszy do realizowania wzrostów przychodów z dnia meczowego, ale i w tym przypadku odnotowaliśmy progres. Największym wyzwaniem jest zdecydowany **wzrost kosztów wynagrodzeń**, które de facto dyktuje i kreuje cała liga. Dla nas to wyzwanie jest podwójnie trudne, ponieważ w dalszym ciągu mamy spore deficyty do nadrobienia w przestrzeni komercyjnej, a w niej głównie upatrujemy możliwości zdecydowanych wzrostów.



Łukasz Jabłoński
Wiceprezes Zarządu



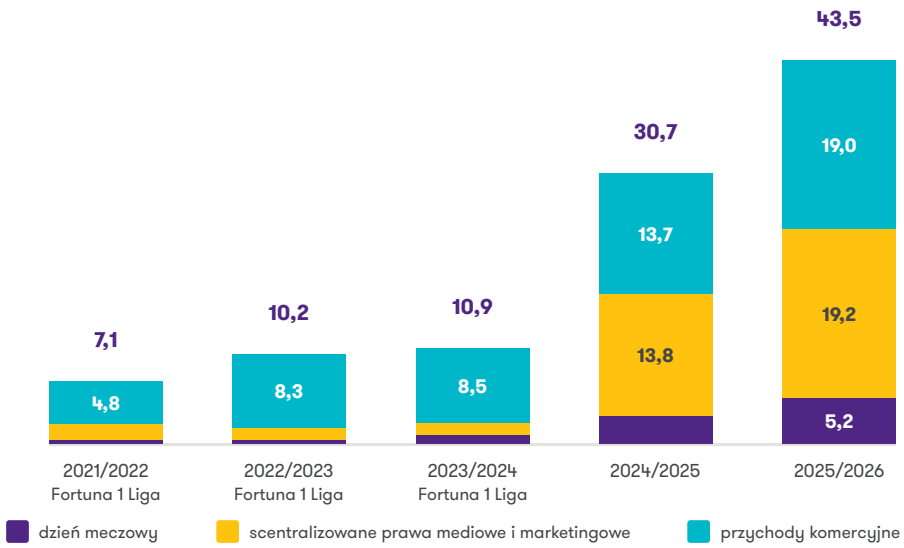
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

12. MIEJSCE W RANKINGU

GKS Katowice

GKS Katowice potwierdził, że udany powrót do PKO Bank Polski Ekstraklasy nie był jednorazowym sukcesem. Zespół zakończył rozgrywki 2025/2026 na **5. pozycji**, zapewniając sobie udział w eliminacjach europejskich pucharów, a także dotarł do półfinału Pucharu Polski. Dobre wyniki sportowe oraz pełny sezon rozgrywany na Arenie Katowice przełożyły się na większe zainteresowanie kibiców i partnerów biznesowych. Przychody ogółem wzrosły do **46,6 mln zł**, głównie dzięki rozwojowi działalności komercyjnej oraz wyższym wpływom ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych. Rosnąca frekwencja wsparła także przychody z dnia meczowego, a klub zakończył sezon z zyskiem netto na poziomie **5,1 mln zł**, jednym z najwyższych w lidze.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
46,59 mln zł — #12

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
43,45 mln zł — #11

PRZYCHODY TRANSFEROWE
3,14 mln zł — #11

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
75% przychodów — #12

WYNIK NETTO
5,11 mln zł — #3

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
12 038 — #9

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
7 356 — #5

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
5,23 mln zł — #14

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
144 778 — #7

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
2,41 mln zł — #12

KOSZULKI **4 214**

ZAWODNIK **NOWAK**

SZALIKI **7 039**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
185 724 — #14

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
266 100

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Ostatnie lata to okres niezwykle dynamicznego rozwoju GKS-u Katowice.

Awans piłkarzy do PKO BP Ekstraklasy oraz przeprowadzka na nowy stadion – **Arenę Katowice** - radykalnie odmieniły sytuację Klubu, także pod względem finansów. Klub odnotował **rekordowe przychody z biletów i karnetów**, ale również ze sprzedaży gadżetów po otwarciu nowego sklepu. Nieustannie GKS może liczyć także na wsparcie większościowego udziałowca, czyli Miasta Katowice, które konsekwentnie realizuje strategię rozwoju sportu.

GKS Katowice od lat buduje środowisko biznesowe wokół Klubu. Możliwość organizacji spotkań na nowoczesnej Arenie Katowice, gra w PKO BP Ekstraklasie i awans do europejskich pucharów otworzyły jednak przed nami zupełne nowe możliwości. W ostatnich miesiącach szczególną uwagę przykładaliśmy więc do możliwości komercjalizacji sukcesów. Za nami niezliczona liczba rozmów biznesowych, o których już wiemy, że przełożyły się na wiele **nowych umów sponsorskich**.

GKS Katowice to szczególny, bo **wielosekcyjny klub sportowy**. Wszystkie nasze sekcje występują w najwyższych klasach rozgrywkowych. To wyjątkowa wartość w skali kraju i chcemy ją konsekwentnie wykorzystywać. Strategicznym celem GKS-u jest pozostanie na lata w gronie najlepszych polskich klubów. Jesteśmy świadomi, że realizacja tego celu wymaga od nas nieustannej pracy nad wzmacnianiem budżetu Spółki i to w każdym jego obszarze.



Sławomir Witek
Prezes Zarządu



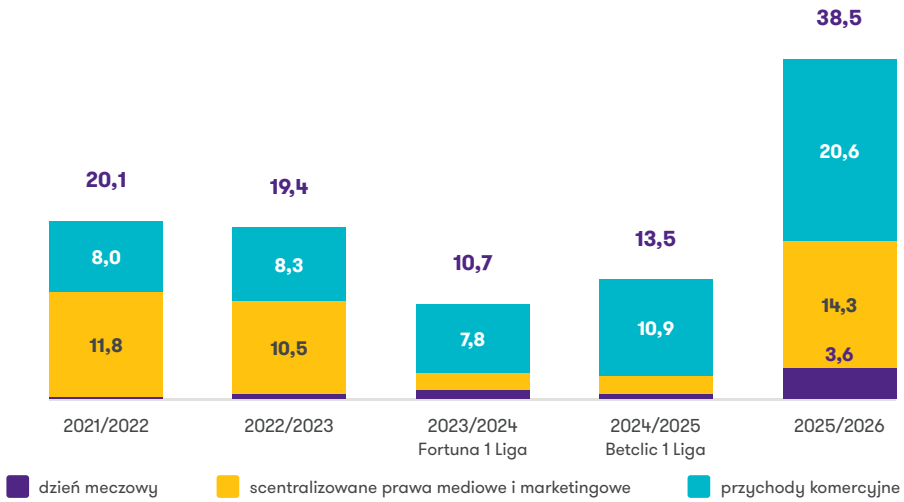
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

13. MIEJSCE W RANKINGU

Wisła Płock

Wisła Płock po powrocie do PKO Bank Polski Ekstraklasy zanotowała udany sezon zarówno pod względem sportowym, jak i finansowym. Klub skutecznie wykorzystał obecność w najwyższej klasie rozgrywkowej, zwiększając przychody z działalności podstawowej oraz wzmacniając swoją pozycję. Wisła Płock z przychodami ogółem na poziomie **45,9 mln zł** zajęła **13. miejsce** w rankingu przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Istotny wkład w osiągnięte wyniki miały **przychody komercyjne** oraz wpływy z dnia meczowego, wspierane przez zaangażowanie kibiców. Jednocześnie klub utrzymał stabilną sytuację finansową, co potwierdza, że Wisła Płock szybko odbudowała swoją pozycję zarówno pod względem sportowym, jak i biznesowym po powrocie do PKO BP Ekstraklasy.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
45,87 mln zł
#13 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
38,47 mln zł
#13

PRZYCHODY TRANSFEROWE
7,40 mln zł
#9

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
67% przychodów
#11

WYNIK NETTO
-2,91 mln zł
#8

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
9 094
#14

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
2 376
#15

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
3,60 mln zł
#15

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
71 324
#14

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
1,67 mln zł
#13

KOSZULKI
3 869

ZAWODNIK
SEKULSKI

SZALIKI
4 957

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
327 581
#11

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
468 100

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Na poprawę sytuacji finansowej klubu złożyło się kilka istotnych czynników.

Duże znaczenie miały **transfery wychodzące**, które pozytywnie wpłynęły na wynik finansowy. Dodatkowe przychody przyniosło również zajęcie **ósmego miejsca w lidze**, podczas gdy przy konstruowaniu budżetu ostrożnie zakładaliśmy pozycję w dolnej części tabeli.

Cieszy nas także systematyczny **wzrost sprzedaży koszulek**, gadżetów i akcesoriów - zarówno w sklepie stacjonarnym i internetowym, jak i za pośrednictwem naszego partnera. Dobra frekwencja na stadionie w minionym sezonie przełożyła się natomiast na wyższe przychody ze sprzedaży biletów i karnetów.

Naszym celem pozostaje dalsze odpowiedzialne zarządzanie budżetem i przepływami pieniężnymi oraz **zmniejszanie poziomu zobowiązań**. Chcemy także rozwijać procesy i systemy funkcjonujące w spółce - udoskonalać rozwiązania, które już zostały wdrożone, oraz rozszerzać je o kolejne funkcjonalności i automatyzacje. Zależy nam również na dalszym pogłębianiu współpracy z obecnymi partnerami oraz na budowaniu nowych, długofalowych relacji biznesowych.

Warto podkreślić, że obecna sytuacja finansowa klubu nie byłaby możliwa bez dobrej współpracy z właścicielem, partnerami oraz naszymi kibicami. Całej społeczności Wisły Płock dziękuję za wsparcie i zaangażowanie.



Tomasz Ostrowski
Dyrektor Finansowy



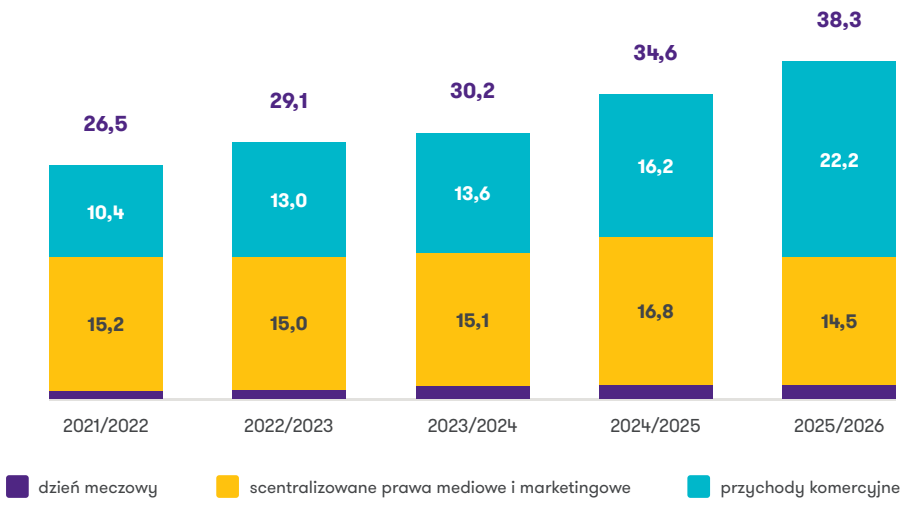
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

14. MIEJSCE W RANKINGU

Piast Gliwice

Piast Gliwice w sezonie 2025/2026 osiągnął wyniki sportowe oraz finansowe zbliżone do tych notowanych rok wcześniej. Klub utrzymał **stabilny poziom przychodów**, opierając swój model działalności przede wszystkim na zrównoważonych wpływach z działalności podstawowej oraz konsekwentnej kontroli kosztów. Na tle wielu klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy Piast pozostaje przykładem stabilnego i przewidywalnego modelu funkcjonowania. Potencjał do dalszej poprawy pozycji finansowej klubu związany jest przede wszystkim ze wzrostem przychodów komercyjnych i meczowych oraz zwiększeniem wpływów transferowych. Jednocześnie utrzymanie **dyscypliny kosztowej** i dalszy rozwój wartości sportowej kadry pozostają kluczowymi czynnikami budowania przewagi konkurencyjnej klubu w kolejnych sezonach.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
40,03 mln zł — #14 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
38,34 mln zł — #14

PRZYCHODY TRANSFEROWE
1,69 mln zł — #12

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
75% przychodów — #14

WYNIK NETTO
-8,81 mln zł — #11

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
4 907 — #17

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
1 629 — #17

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
1,62 mln zł — #17

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
22 626 — #17

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
0,80 mln zł — #17

KOSZULKI
1 900

ZAWODNIK
CZERWIŃSKI

SZALIKI
900

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
164 631 — #17

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
198 600

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Ostatni rok obrotowy to praca nad utrzymaniem płynności finansowej.

Pracowaliśmy w dwóch kierunkach, tj. zwiększenia przychodów i minimalizacji kosztów. Miasto Gliwice w roku kalendarzowym 2026 przyznało **dotację na wsparcie sportu** w dziedzinie piłka nożna w kwocie 17,9 mln zł, sprzedaż gadżetów klubowych, koszulek i innych **wzrosła o 36,8%**, sprzedaż karnetów wzrost o 19,5%. Nasza drużyna nie osiągnęła jednak zakładanego wyniku sportowego - stąd niższe przychody od planowanych. W zakresie kosztów **zmniejszyliśmy wynagrodzenia zawodników I drużyny** poprzez negocjacje dotychczasowych kontraktów i zatrudnienie nowych zawodników na innych warunkach. Zmniejszyliśmy też liczebność I drużyny do niezbędnego minimum. W planach na sezon 2026/2027 to transfer zawodnika w okienku letnim i zwiększenie liczby zawodników z **potencjałem transferowym**.

Elżbieta Sitnik
Główna Księgowa



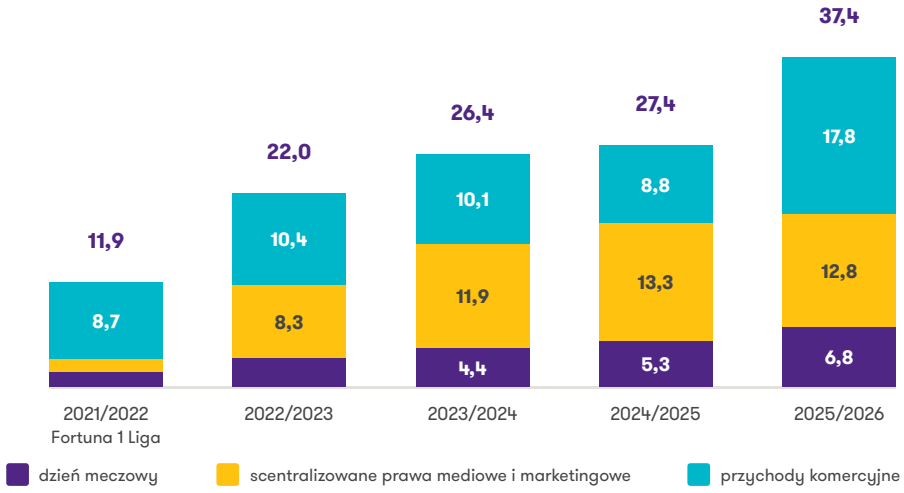
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

15. MIEJSCE W RANKINGU

Korona Kielce

Korona Kielce z przychodami w wysokości **37,4 mln zł** zajęła **15. miejsce** w rankingu przychodów klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy, co oznacza spadek o trzy pozycje względem poprzedniej edycji zestawienia. Mimo niższej pozycji w rankingu „Scyzoryki" kontynuowały trend wzrostowy, osiągając rekordowe 37,4 mln zł przychodów z działalności podstawowej. Szczególnie widoczny był wzrost przychodów komercyjnych, które po raz pierwszy zbliżyły się do poziomu 18 mln zł, a także zwiększenie przychodów z dnia meczowego, które osiągnęły najwyższą wartość w historii klubu. Sportowo Korona po raz kolejny uplasowała się w środku stawki PKO Bank Polski Ekstraklasy, kończąc sezon na **11. miejscu**. Na tle poprzednich lat pozytywnie wyróżnia się rosnąca zdolność klubu do generowania przychodów niezależnie od wpływów transferowych, które w analizowanym sezonie nie wystąpiły. Potencjał dalszego wzrostu związany jest przede wszystkim z rozwojem działalności komercyjnej, zwiększaniem przychodów meczowych oraz dalszym wzmacnianiem relacji z rosnącą bazą kibiców.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
37,44 mln zł — #15 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
37,44 mln zł — #15

PRZYCHODY TRANSFEROWE
0,00 mln zł — #16

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
84% przychodów — #16

WYNIK NETTO
–9,37 mln zł — #12

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
11 731 — #11

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
3 307 — #12

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
6,75 mln zł — #11

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
10 508 — #18

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
1,49 mln zł — #14

KOSZULKI
2 836

ZAWODNIK
BRAK DANYCH

SZALIKI
4 424

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
282 299 — #13

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
577 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Po zmianach właścicielskich w Koronie Kielce, które miały miejsce w marcu 2025 r., sytuacja finansowa Klubu uległa głębokiej stabilizacji.

Klub **zachowuje płynność finansową**. Plany finansowe Korony Kielce na przyszły sezon, które już zostały wdrożone, mają na celu zwiększenie zasobów budżetowych Klubu. Najbliższa perspektywa finansowa opiera się w szczególności na podjęciu działań ukierunkowanych na pozyskanie **nowych sponsorów zewnętrznych** (co w zbliżającym sezonie udało się zrealizować), zawarcie kolejnych umów marketingowych oraz wzrost środków uzyskiwanych ze sprzedaży biletów i karnetów (dzięki wyższej cenie biletów oraz wyższej frekwencji kibiców na meczach PKO Bank Polski Ekstraklasy na stadionie Korony Kielce). Ponadto Klub zrealizował nowe **loże stadionowe (Skybox)** w liczbie 14 sztuk, z których dodatkowe wpływy zasilą budżet Klubu w sposób znaczący. Doszło także do rozwinięcia działu marketingu, co poskutkowało zwiększeniem sprzedaży gadżetów klubowych i biletów oraz pozwoliło zawrzeć **nowe umowy marketingowe**. Płynność finansowa Klubu nie jest obecnie w jakikolwiek sposób zagrożona. Dokonane transfery wychodzące oraz przychodzące pozwalają ocenić, iż poziom sportowy Korony Kielce w przyszłym sezonie będzie wyższy niż w minionym. To z kolei z dużą dozą prawdopodobieństwa przełoży się na dodatkowe wpływy do budżetu klubowego.



Leszek Czarny
Prezes Zarządu



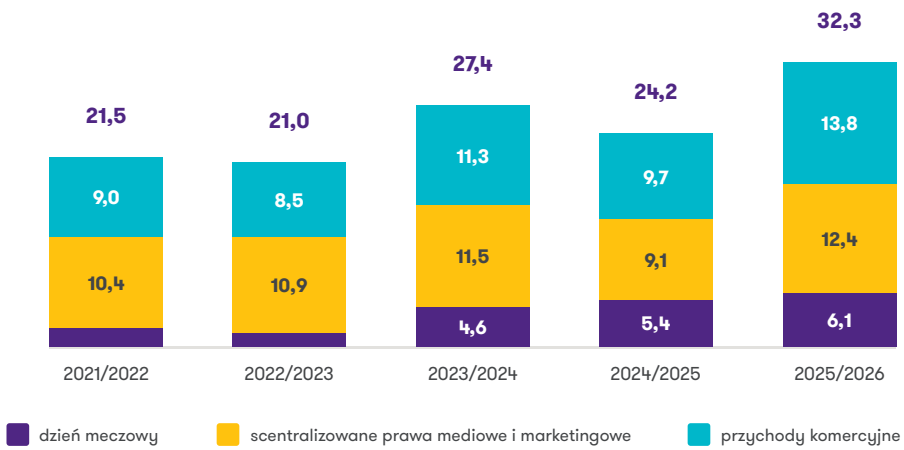
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

16. MIEJSCE W RANKINGU

Radomiak Radom

Radomiak Radom utrzymał stabilną pozycję zarówno pod względem sportowym, jak i finansowym. Klub zakończył sezon 2025/2026 z przychodami ogółem na poziomie **36,0 mln zł**, zajmując **16. miejsce** w tej klasyfikacji. Klub kontynuuje rozwój w oparciu o zrównoważoną strukturę przychodów, obejmującą zarówno działalność komercyjną, jak i wpływy ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych. Na szczególną uwagę zasługuje dalszy wzrost przychodów z dnia meczowego, które osiągnęły rekordowy dla klubu poziom **6,1 mln zł**. Jednocześnie Radomiak zakończył sezon dodatnim wynikiem netto, potwierdzając stabilny model funkcjonowania i konsekwentne budowanie pozycji finansowej w gronie klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
35,97 mln zł — #16

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
32,27 mln zł — #17

PRZYCHODY TRANSFEROWE
3,70 mln zł — #10

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
75% przychodów — #13

WYNIK NETTO
1,19 mln zł — #6

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
9 921 — #13

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
3 324 — #11

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
6,08 mln zł — #13

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
84 010 — #12

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
2,61 mln zł — #11

KOSZULKI
3 436

ZAWODNIK
ROSSI PEREIRA

SZALIKI
4 536

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
183 354 — #16

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
743 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Klub sportowy funkcjonuje w wymagającym i dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym, w którym utrzymanie stabilności finansowej stanowi jedno z najważniejszych wyzwań.

Specyfika działalności sportowej powoduje, że poziom osiąganych przychodów jest w znacznym stopniu uzależniony od wyników sportowych, atrakcyjności rozgrywek, frekwencji na meczach oraz aktywności sponsorów i partnerów biznesowych. W raportowanym okresie odnotowano **wzrost wpływów z tytułu umów sponsorskich** w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku, co miało bezpośredni wpływ na poziom przychodów operacyjnych Klubu.

Jednocześnie Klub ponosi znaczące koszty stałe związane z utrzymaniem pierwszej drużyny, szkoleniem młodzieży, organizacją rozgrywek oraz spełnianiem wymogów licencyjnych. W związku z tym priorytetem pozostaje bieżące **monitorowanie płynności finansowej**, racjonalizacja kosztów oraz efektywne zarządzanie posiadanymi zasobami.

Kluczowym kierunkiem rozwoju jest **dywersyfikacja źródeł finansowania** poprzez pozyskiwanie nowych partnerów biznesowych, rozwój działalności komercyjnej oraz zwiększanie przychodów z działalności marketingowej i sprzedażowej. Istotnym elementem strategii pozostaje również rozwój akademii piłkarskiej oraz budowanie wartości sportowej zawodników, co w dłuższej perspektywie może stanowić dodatkowe źródło przychodów z transferów.

Plan i oczekiwania finansowe

Celem Klubu jest utrzymanie stabilnej płynności finansowej, terminowa realizacja zobowiązań oraz dalsza optymalizacja kosztów działalności. W kolejnych okresach Zarząd będzie koncentrował się na zwiększaniu przychodów komercyjnych, pozyskiwaniu nowych sponsorów oraz wzmacnianiu stabilności finansowej, przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjności sportowej i realizacji długoterminowych celów rozwojowych.



Katarzyna Celińska
Główna Księgowa



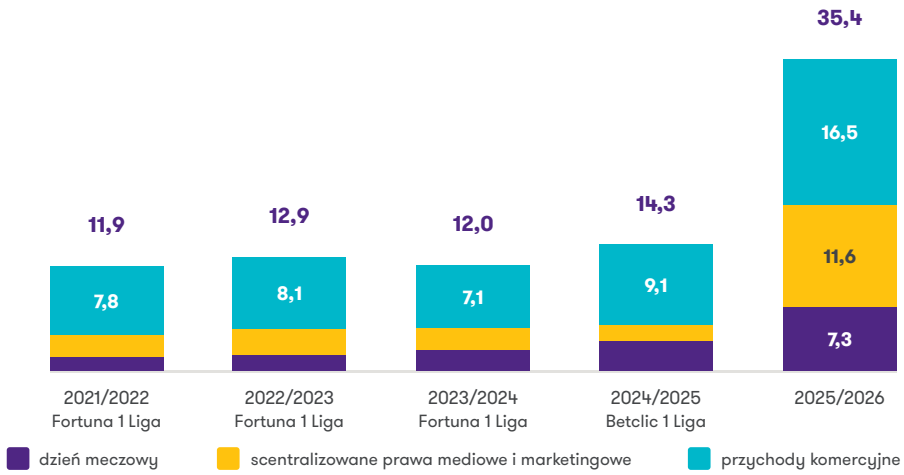
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

17. MIEJSCE W RANKINGU

Arka Gdynia

Arka Gdynia jako beniaminek PKO Bank Polski Ekstraklasy odnotowała wyraźny wzrost skali działalności. Przychody ogółem zwiększyły się z 19,4 mln zł do **35,4 mln zł**, głównie dzięki wzrostowi przychodów z działalności podstawowej, w szczególności ze scentralizowanych praw mediowych i marketingowych oraz z dnia meczowego. Poprawie uległy również wskaźniki frekwencyjne i merchandisingowe, co potwierdza rosnące zainteresowanie klubem. Na uwagę zasługuje także spadek udziału kosztów wynagrodzeń w przychodach z 83% do **66%**, świadczący o poprawie efektywności finansowej. Pomimo rozwoju biznesowego i poprawy sytuacji finansowej Arce nie udało się utrzymać w PKO Bank Polski Ekstraklasie i po jednym sezonie powróciła do **Betclic 1. Ligi**.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



PRZYCHODY OGÓŁEM
35,37 mln zł — #17

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
35,37 mln zł — #16

PRZYCHODY TRANSFEROWE
0,00 mln zł — #16

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
66% przychodów — #9

WYNIK NETTO
–4,42 mln zł — #9

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
10 610 — #12

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
4 006 — #8

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
7,26 mln zł — #10

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
135 000 — #8

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
3,77 mln zł — #7

KOSZULKI **7 100**
ZAWODNIK **BRAK DANYCH**
SZALIKI **12 370**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
300 149 — #12

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
795 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Sezon 2025/2026 był dla Klubu powrotem, po kilkuletniej przerwie, do rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy.

Priorytetem na miniony sezon było przede wszystkim utrzymanie drużyny w najwyższej klasie rozgrywkowej oraz dalsza stabilizacja sytuacji finansowej Klubu, oparta na realnych uwarunkowaniach ekonomiczno-finansowych Klubu i jego otoczenia. Pod względem sportowym sezon zakończył się jednak spadkiem drużyny do 1. Ligi. W obszarze finansowym kluczowym celem było **zachowanie płynności finansowej**, terminowe regulowanie zobowiązań oraz prowadzenie działalności w oparciu o odpowiedzialny i konsekwentnie realizowany budżet, co w naszej ocenie się powiodło. Klub odnotował **znaczący wzrost przychodów** we wszystkich ich głównych kategoriach. Szczególnie istotnie zwiększyły się przychody z dnia meczowego, na co bezpośredni wpływ miała wysoka frekwencja podczas meczów. Wraz z awansem do Ekstraklasy i związanym z tym wzrostem przychodów wzrosły również znacznie koszty funkcjonowania klubu. Jednocześnie, mimo odnotowanej straty finansowej, klub zachował płynność finansową i terminowo wywiązywał się ze wszystkich zobowiązań. Działalność prowadzona była w sposób odpowiedzialny, z zachowaniem wysokich standardów finansowych i organizacyjnych wymaganych przez licencjodawcę.

Zakończenie sezonu i spadek do 1. Ligi wiązały się z koniecznością przeprowadzenia istotnych zmian w Klubie, zarówno w obszarze sportowym, jak i organizacyjnym oraz finansowym.

Spadek oznaczał konieczność **gruntownej przebudowy zespołu 1 Drużyny**. Klub świadomie zdecydował się na zmianę sztabu szkoleniowego oraz znacznej części kadry, jednocześnie pozostawiając w zespole wybranych zawodników z poprzedniego sezonu. Celem tych działań jest stworzenie drużyny zdolnej do skutecznej rywalizacji o najwyższe cele.

W obszarze finansowym klub zamierza nadal utrzymywać wysokie standardy zarządzania oraz dbać o stabilną i bezpieczną sytuację finansową. Priorytetem pozostaje zachowanie płynności, odpowiedzialne planowanie budżetu oraz bieżące regulowanie zobowiązań.



Arkadiusz Roik
Dyrektor Finansowy



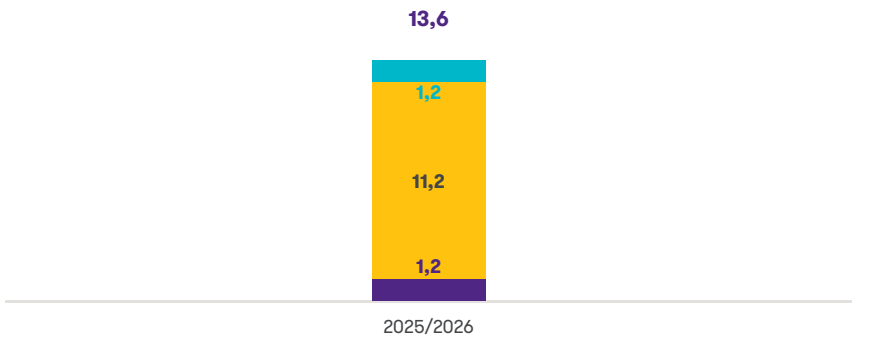
Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

18. MIEJSCE W RANKINGU

Bruk-Bet Termalica Nieciecza

Bruk-Bet Termalica Nieciecza zamknęła zestawienie finansowe na **18. miejscu** w rankingu klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. Klub wygenerował **13,6 mln zł** przychodów ogółem, które w całości pochodziły z działalności podstawowej. Głównym źródłem przychodów były scentralizowane prawa mediowe i marketingowe (**11,2 mln zł**), podczas gdy wpływy z dnia meczowego wyniosły 1,2 mln zł, a wykazane przychody komercyjne 1,2 mln zł. Należy jednak zaznaczyć, że klub nie przekazał pełnych danych dotyczących przychodów komercyjnych, w związku z czym ich rzeczywista wartość mogła być wyższa. Ze względu na brak danych nie uwzględniono wskaźnika udziału kosztów wynagrodzeń w przychodach oraz wyniku netto. Skala działalności klubu pozostaje ściśle związana z lokalnym charakterem projektu oraz ograniczoną bazą kibicowską.

STRUKTURA PRZYCHODÓW Z PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI (MLN ZŁ)



Na podstawie niepełnych danych dostarczonych przez klub. Dane za wcześniejsze sezony nie zostały przekazane przez klub.

dzień meczowy | scentralizowane prawa mediowe i marketingowe | przychody komercyjne

PRZYCHODY OGÓŁEM
13,56 mln zł — #18 (1 6 12 18)

PRZYCHODY Z DZIAŁ. PODSTAWOWEJ
13,56 mln zł — #18

PRZYCHODY TRANSFEROWE
0,00 mln zł — #16

UDZIAŁ KOSZTU WYNAGRODZEŃ
BRAK DANYCH

WYNIK NETTO
BRAK DANYCH

FREKWENCJA

ŚREDNIA FREKWENCJA
3 772 — #18

SPRZEDANE KARNETY
(KARNET NA 1 RUNDĘ TRAKTUJEMY JAKO 0,5 KARNETU)
723 — #18

PRZYCHODY Z DNIA MECZOWEGO
1,15 mln zł — #18

KIBICE W BAZACH TICKETINGOWYCH
56 400 — #16

MERCHANDISING I MARKETING

PRZYCHÓD Z MERCHANDISINGU
0,86 mln zł — #16

KOSZULKI **BRAK DANYCH** | ZAWODNIK **BRAK DANYCH** | SZALIKI **BRAK DANYCH**

OBSERWUJĄCY W SOCIAL MEDIA
92 740 — #18

POST O NAJWIĘKSZYM ZASIĘGU
277 000

ZOBACZ POST

Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Miniony sezon można ocenić pozytywnie pod względem finansowym.

Klub skutecznie zarządzał dostępnymi środkami, zachowując **stabilność finansową** i odpowiedzialne podejście do realizowanych wydatków

Komentarz klubu



Skomentuj na X: **@GrantThorntonPL** i **@_Ekstraklasa_**

Zapraszamy do kontaktu

Łukasz Służ
Senior Menedżer
Audyt
T +48 693 973 137
E lukasz.slyz@pl.gt.com

Tomasz Mleczak
Partner
Corporate Finance
T +48 661 538 591
E tomasz.mleczak@pl.gt.com

Norbert Dziubak
Młodszy Menedżer
Audyt
T +48 885 553 408
E norbert.dziubak@pl.gt.com

Michał Stróżak
Supervisor
Corporate Finance
T +48 661 538 584
E michal.strozak@pl.gt.com

Kontakt dla mediów

Jacek Kowalczyk
Dyrektor marketingu i PR
T +48 505 024 168
E jacek.kowalczyk@pl.gt.com

Dominik Mucha
Manager Biura Prasowego Ekstraklasa SA
T +48 790 534 119
E dominik.mucha@ekstraklasa.org

Autorzy:

Marcin Animucki
Krzysztof Bauza
Norbert Dziubak
Angelika Głuszek
Maciej Górny
Aneta Karwowska
Jacek Kowalczyk
Szymon Laszewicz
Jan Markanicz
Tomasz Mleczak
Dominik Mucha
Bartosz Nadolski
Wojciech Oboński
Wojciech Olszewski
Łukasz Służ
Paweł Sobel
Michał Stróżak
Kinga Szkutnik
Sebastian Wasilewski

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa podatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb. Grant Thornton Polska P.S.A. dołożyła wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach.